

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

互联网使用差异显示新的贫富差距

贫困社区比富裕社区使用社交网络更加频繁，而后者则倾向于在传统网络媒体中获取更多信息。这是由马德里卡洛斯三世大学（UC3M）、IMDEA 网络研究所和Orange Innovation（橙色创新）中心的研究人员在一项分析互联网使用与某个地区教育、收入或不平等变量之间关系的科研调查中得出的其中一项结论。

在发达国家，由于几乎每个人都有智能手机，因此与获取科技便利度以及是否能使用互联网有关的差距很小。当这个差距不明显时，就会出现研究人员为其定义的：使用差距——即不同的社会阶层，由于其社会经济地位的不同，表现的行为不同，因此使用互联网的方式也不同。

通常而言，“购买力和教育水平与使用传统网络媒体成正比。另一方面，研究显示花在Facebook等社交网络上的时间越多的人消费水平和教育水平也更低。”，研究人员之一，卡三-桑坦大数据研究所研究员 Iñaki Úcar 指出。

研究人员指出了这种使用差异可能产生的后果：“鉴于 YouTube 等平台或 Facebook 等社交网络已被用于传播虚假信息，并且这些社交平台在教育水平和收入更低的地区相对使用更为普遍，因此这种错误信息所产生的影响很可能对这些地区更大”，UC3M 数学系的 Esteban Moro 解释。

这项研究成果近期发表于期刊《英国皇家学会杂志》（Journal of The Royal Society Interface）。该研究使用法国匿名电话数据来估测人口变量。研究人员认为：鉴于全球化的因素，这些研究结果也可以应用于具有相似文化和经济程度的国家，如欧洲和北美的国家。

研究数据监测到网络使用差距在某些特定领域尤为巨大：如社交网络、音频和视频流、电子邮件和新闻内容的消费。“研究结果令人相当震惊，特别是已经考虑到研究分析是在一个发达的欧洲国家的数十个城市中进行的，这让人们会轻易认为由于互联网宽带接入无处不在，网络使用差异已经几乎不存在。”该研究的另一位作者，IMDEA 网络研究所研究员 Marco Fiore指出。

在这项研究中，科研人员首次以大规模定量的方式证明了不同社会经济群体使用移动服务异质性的假设有效性。“在我们进行研究之前，这些假设仅在一小群人的定性研究中得到验证。证明这一现象对数十万用户有效是该研究向前迈出的重要一步。” Esteban Moro 总结。

更多信息：

《新闻还是社交媒体？移动服务消费的社会经济差异》

News or social media? Socio-economic divide of mobile service consumption.

12月，卷18

第185项：<https://doi.org/10.1098/rsif.2021.0350>

作者：Ucar, I. Gramaglia, M. Fiore, M. Smored, Z. Moro, E. (2021).