

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

卡三科研与创新 (I+D+i) 项目日益受媒体关注

马德里卡洛斯三世大学 (卡三) 与科研创新有关的新闻和话题在报纸、网页以及官方机构等传媒渠道影响力日益增加, 相关报道出现近 2700 次, 比 2016 年有所增加。此外, 视频的点击率也相应获得了显著的增长。

该数据由卡三传媒与文化部科研信息办公室 (OIC) 根据 2017 年持续追踪网络与媒体报道的 33 条相关科研信息并汇总成文并由近期发布。该报告收集了 2686 条相关报道, 同比 2016 年增加了 6.86%。此外, 相比 2009 年进行的第一次影响评估所收集的 1482 条记录, 也有了显著增长。

在多媒体层面, 和科研与创新有关的视频同样点击率有显著增加, 2017 年点击率约为 102700 次 (Youtube 上 78774 次, 其他社交网络 23948 次)。而 2016 年点击率仅为 73000 次 (Youtube 上 27781 次, 其他社交网络 45255 次)。即同比增长了超过 40%。

国内与国际传播

由卡三科研信息办公室 (OIC) 发布的科研报告通过《ABC》、《世界报》、《国家报》以及《先锋报》等门户媒体着重报道, 并被埃菲社、欧洲通讯社等通讯机构收集。平均每条有关卡三的科研创新新闻被媒体以及网络转载发布 68 次。

此外, 卡三也通过如马德里大区 Madri+d 系统的 Notiweb 信息网、研究所科学与技术传播通讯社 (DiCYT)、西班牙科学与技术基金会 (FECYT) 科学信息与新闻服务中心 (SINC) 等多个国内专业平台公告发布此类信息。

另一方面, 通过英文和中文的翻译, 这些科研新闻在如欧洲科研新闻服务中心、AlphaGalileo、全美科学进步协会网上科学、医学与技术新闻全球服务中心以及 EurekaAlert 等科学传播平台得以发布, 因此在国际上也拥有不俗的反响。

因此, 该报告所收集的信息在五大洲都拥有广泛的影响力: 欧洲 (丹麦、法国、希腊、意大利、英国……), 美洲 (阿根廷、玻利维亚、巴西、加拿大、智利、美国、洪都拉斯、墨西哥、委内瑞拉……), 亚洲 (巴林、中国、阿联酋、日本、印度、马来西亚等), 非洲 (如肯尼亚、摩洛哥、南非), 大洋洲 (澳大利亚、新西兰……)

卡三传媒与文化部科研信息办公室 (OIC) 与马德里大区科学信息办公室以及文化、科学与创新单位的网络紧密相连, 并获得西班牙经济与竞争力部西班牙科学与技术基金会 (FECYT) 的支持与帮助。

更多信息

《2017 年持续追踪网络与媒体报道的科研与创新新闻影响力文件》

作者: 卡三传媒与文化部科研信息办公室/官方媒体服务中心

<http://hdl.handle.net/10016/26474>