

TEMARIO GENERAL DE LAS ASIGNATURAS

INTRODUCCIÓN. TITULARES DE DERECHOS. CREACIONES Y PRESTACIONES PROTEGIBLES

1. Régimen jurídico básico
2. Autoría. Presunciones. Titularidad originaria y derivativa. Capacidad.
3. La obra en colaboración y compuesta.
4. Creaciones protegibles I. La originalidad. Exclusiones. Las obras derivadas. Las obras ilícitas.
5. La “propiedad científica”. Determinadas producciones editoriales. Meras fotografías.
6. Artistas intérpretes o ejecutantes.
7. Productores
8. Organismos de radiodifusión
9. Registro de Propiedad Intelectual I. Organización, funcionamiento y aplicación.
10. El derecho sui generis sobre las bases de datos.
11. Propiedad intelectual y honor, intimidad e imagen.
12. Fiscalidad

MONOPOLIO ECONÓMICO Y MORAL

1. Derecho moral.
2. Derecho moral p.m.a.
3. Derecho exclusivo de reproducción.
4. Derecho exclusivo de comunicación pública.
5. Derecho exclusivo de distribución.
6. Derecho exclusivo de transformación.
7. Propiedad intelectual, dominio público y derecho a la cultura.
8. Derecho a la cultura y límites
9. Duración de los derechos de explotación. España, UE y USA. Cuestiones de Derecho Internacional.
10. Límites.
11. El test de las tres etapas.
12. Límites y medidas tecnológicas.

CESIÓN DE DERECHOS

1. Normas generales. Transmisión *mortis causa*
2. Sistemas de remuneración.
3. La obra pro encargo.
4. Autores asalariados.
5. Cesión exclusiva y no exclusiva.
6. Publicaciones periódicas. Hipoteca, embargo y concurso.
7. El contrato de edición.
8. Las licencias *creatives commons*

SISTEMAS DE PROTECCIÓN I

1. Entidades de Gestión en España.
2. Entidades de gestión en el extranjero: Europa y EEUU.
3. Régimen público de la gestión colectiva de derechos de autor.
4. Convenios Internacionales sobre derechos de autor y derechos afines.
5. Explicación del Convenio de Berna
6. Explicación de la Convención de Roma
7. Explicación de los restantes convenios internacionales estableciendo una comparativa con respecto el Convenio de Berna y la Convención de Roma.
8. Derecho Internacional Privado.
9. Resolución de los casos prácticos sobre litigios internacionales

PROPIEDAD INDUSTRIAL

1. Introducción e interacción entre Propiedad Industrial e Intelectual.
2. El valor de las patentes en el I+D+i. Bases tecnológicas de información. Procedimiento de registro de patentes.
3. Protección y defensa del derecho de patentes
4. Secretos Empresariales.
5. Derecho de marcas. Regulación, tipos de marcas, protección internacional.
6. El proceso registral de la marca europea.
7. La defensa del derecho de marcas, procedimientos judiciales y jurisprudencia.
8. Diseños. Regulación. Requisitos. El proceso registral del diseño europeo.
9. Competencia desleal. Interacción con casos de Propiedad Industrial. Regulación, práctica y jurisprudencia.
10. Indicaciones geográficas y propiedad industrial. Interacción y práctica.
11. Nombres de dominio y propiedad industrial. Interacción y práctica.
12. La propiedad industrial en la empresa. Valor estratégico y gestión interna.
13. Contratos sobre propiedad industrial. Licencias y transferencia de Tecnología.

ENTORNO DIGITAL EUROPEO

1. De la Directiva 2001/29/CE, de 22 de mayo (derechos de autor en la sociedad de la información) a la Directiva 2019/790, de 17 de abril (derechos de autor en el mercado único digital).
2. Programas de ordenador y páginas web.
3. Evolución de los derechos de explotación en el entorno digital.
4. Jurisprudencia del TJUE. Especial atención al derecho de comunicación al público.
5. Adaptación de los límites al entorno digital.
6. Evolución del concepto de autor en el entorno digital. Las creaciones generadas por inteligencia artificial.
7. Evolución de los derechos conexos en el entorno digital. El nuevo derecho conexo de los editores de prensa.
8. Adaptación de los mecanismos de cesión y licencia al entorno digital: términos y condiciones de plataformas y redes sociales. Licencias públicas generales.
9. Novedades en materia de contratos de autores y artistas en la Directiva 2019/790.
10. Evolución de la protección en el entorno digital: la responsabilidad y las acciones de cesación frente a intermediarios de la sociedad de la información.
11. Evolución del concepto de intermediario de la sociedad de la información: los prestadores de servicios para compartir contenidos en línea.
12. Evolución de la comercialización de contenidos en el entorno digital: los non fungible tokens (NFT) y otros modelos de negocio disruptivos.
13. La evolución de la gestión colectiva en el entorno digital: alcance territorial de la gestión colectiva y explotaciones cross-border: principio de país de origen y licencias multiterritoriales.

SISTEMAS DE PROTECCIÓN II

1. Acciones Típicas de Tutela, La Jurisdicción y la Competencia en materia de propiedad intelectual.
2. Protección Sumaria: Medidas Cautelares y Diligencias Preliminares.
3. Tutela Penal de la Propiedad Intelectual. Derecho sustantivo y práctica procesal.
4. Procedimiento Judicial en Materia de PI: Actos Procesales esenciales y Juicio.
5. Responsabilidad Civil y Propiedad Intelectual.

MERCADO EDITORIAL, MUSICAL Y DE LAS ARTES ESCÉNICAS

1. Situación de los mercados en España y panorama internacional.
2. Aspectos prácticos de la edición literaria.
3. El libro electrónico. Prensa y propiedad intelectual.
4. El artista y el mercado de la industria musical. Compañías discográficas. Producción artística y ejecutiva. Videoclips. Remixes. Sincronizaciones.
5. El editor musical y sus asociaciones. Principales contratos.
6. Música y derecho de transformación: plagios, covers, sound alike, etc.
7. Contratos de explotación digital en la industria musical.
8. Mercado musical. Casos y procedimientos.
9. Gestión colectiva en el mercado musical. Acuerdos con televisiones, radios y plataformas digitales. SGAE, mercado musical y editorial.
10. Piratería en el mercado musical y editorial.
11. Régimen jurídico del contrato de representación teatral y ejecución musical.
12. Proceso de gestación y contratación de espectáculos escénicos. Festivales. Complejidad y contratación.
13. Management artistas.
14. Redacción y negociación de contratos.

MERCADO AUDIOVISUAL Y DE LAS ARTES PLÁSTICAS

1. Visión general del mercado audiovisual.
2. Obra audiovisual y propiedad intelectual.
3. Contratos de producción audiovisual.
4. Financiación de la obra cinematográfica.
5. Protección jurídica de la obra audiovisual.
6. Contratos de distribución y explotación de obra cinematográfica.
7. Los videojuegos.
8. Entidades de gestión y obra audiovisual.
9. Aspectos regulatorios audiovisuales.
10. Los formatos televisivos.
11. La obra plástica.
12. La obra arquitectónica.
13. El derecho de participación.

INFORMES, LITIGIOS Y PROCESOS