

**MEMORIA DE VERIFICACIÓN DEL MÁSTER  
UNIVERSITARIO EN GESTIÓN TURÍSTICA DE  
RECURSOS CULTURALES Y NATURALES  
POR LA UNIVERSIDAD CARLOS III DE  
MADRID**

## 1. DESCRIPCIÓN DEL TÍTULO

### 1.1 DATOS BÁSICOS

#### Denominación del Título

MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN TURÍSTICA DE RECURSOS CULTURALES Y NATURALES POR LA UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID

- **Especialidad:** No procede por ser una propuesta de un solo curso académico.

#### Rama de conocimiento

*Arte y Humanidades*

#### Clasificación ISCED

- ISCED 1: Bellas Artes
- ISCED 2: Viajes, turismo y ocio

#### Habilita para profesión regulada

**NO**

El Máster cualifica para trabajar en el ámbito de las administraciones e instituciones responsables de la protección y mejora del patrimonio. Son los casos de consultoras, gestores públicos y privados de los museos, parques arqueológicos, centros de interpretación de espacios culturales y naturales, áreas de cultura y medio ambiente de las administraciones locales, regionales o estatales, y actividades relacionadas con el sector de la cultura, el medio ambiente y el turismo.

**Títulos conjuntos con otras Universidades.**

### 1.2 DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS EN EL TÍTULO

#### Número de créditos del Título

TIPO DE MATERIA	CRÉDITOS
Obligatorias	33
Optativas	15
Prácticas Externas*	6
Trabajo Fin de Máster	6
Créditos Totales	60

### 1.3 DATOS ASOCIADOS AL CENTRO

#### Centro en que se imparte

Centro de Postgrado

#### Tipo de Enseñanza

Presencial / Semipresencial

#### Número de plazas de nuevo ingreso ofertadas presencial

Primer año implantación | 40 | Segundo año de implantación | 40

#### Número de plazas de nuevo ingreso ofertadas semipresencial

Primer año implantación | 15 | Segundo año de implantación | 15

#### Número de créditos de matrícula por estudiante y período lectivo

##### Matrícula a tiempo completo

	Nº mínimo	Nº máximo
Primer curso	60	60
Resto de cursos	31	54

##### Matrícula a tiempo parcial

	Nº mínimo	Nº máximo
Primer curso	30	30
Resto de cursos	18	30

#### Normativa de permanencia

<http://e-archivo.uc3m.es/handle/10016/23303>

#### Lenguas utilizadas a lo largo del proceso formativo

El idioma del máster será el castellano, pero podrá tener como segunda lengua el inglés en algunas materias o contenidos, e incluir algunas clases en otras lenguas extranjeras mayoritarias. Los materiales complementarios a las clases se podrán suministrar en castellano y en otras lenguas extranjeras mayoritarias.

## 2. JUSTIFICACIÓN

### 2.1 Justificación del Título propuesto, argumentando el interés académico, científico o profesional del mismo

Se pretende que este máster tenga una orientación práctica, pero sin olvidar nuestra procedencia humanística, de manera que esto reporte una ampliación de nuestro potencial alumnado, ofreciéndolo a los actuales alumnos de turismo, con lo que tendrían la oportunidad de completar sus estudios en la misma universidad, y además ofrecerlo a alumnos de otras carreras de la Universidad Carlos III, así como a alumnos de otras universidades con intereses similares, debido a que no existen muchos másteres de este tipo en el entorno peninsular y, sin duda, ninguno en la Comunidad de Madrid.

Esta intencionalidad práctica lo hará aún más atractivo. Se opta por una propuesta de contenidos profesionales, pero sin olvidar los académicos, de manera que exista un equilibrio entre ambos.

En la actualidad, existen muy pocos másteres de este tipo en España y los que se imparten se sitúan en su mayoría en Cataluña, por lo que se trata de un sector prácticamente inexplorado en el resto del país, y tiene una gran potencialidad, porque cubre las necesidades de un gran número de profesionales y recién titulados con intereses relacionados, central o lateralmente, con el Turismo Cultural y Natural.

Conviene destacar que España ocupa el tercer lugar mundial en turismo (visitantes y gasto), y concretamente el segundo en riqueza de bienes declarados por la UNESCO. En 2010 dos tercios de los turistas que vinieron a nuestro país tenían alguna motivación cultural y 7,5 millones lo hicieron exclusivamente por ese interés. Ésta es una pauta que se ha ido incrementando en los últimos 20 años. Como se sabe, el turista cultural gasta entre tres o cuatro veces más que el turista ordinario; expresión de lo anterior es que ya se organizan ferias de turismo cultural específicas, como las de Málaga en España, o Morelia y Jalisco (México), con continuidad en el último lustro.

También se debe considerar que en la Universidad Carlos III existe un Grado en Turismo que servirá de potencial cantera para el desarrollo del máster. A ello se une –como ya hemos comentado– la inexistencia en el espacio geográfico madrileño de un postgrado de estas características, lo que impulsaría la atracción de la marca UC3M. Asimismo, en nuestra Universidad se cursan otros grados: Humanidades, Periodismo, Administración y Dirección de Empresas, entre cuyo alumnado podría suscitarse el interés por este máster.

En las diferentes universidades madrileñas, los graduados en Turismo superan con creces los quinientos estudiantes cada curso académico y los de Humanidades y grados conexos superan los dos mil. Concretamente en la Comunidad de Madrid, los alumnos de la Diplomatura y Grado de universidades privadas y públicas que finalizaron sus estudios fueron en 2011 un total de 858 (según el Instituto Nacional de Estadística). Mientras que los alumnos de Humanidades y grados conexos fueron en esta misma fecha un total de 3.053. A ello se añadirían los egresados de otras materias antes comentadas y un número indeterminado, pero potencialmente interesante, de alumnos extranjeros que cursan grados relacionados con estudios hispánicos, al igual que los alumnos procedentes del área latinoamericana, que incluye Brasil, carentes de este tipo de oferta específica. Muchos de los potenciales discentes de este máster no sólo tendrían un interés en los contenidos culturales, sino también en su impartición en castellano.

#### *Referentes nacionales e internacionales*

Entre los referentes nacionales se encuentran titulaciones como el Máster de Turismo Cultural de la Universidad de Gerona o el Máster Universitario en Turismo, Arqueología y Naturaleza de la Universidad de Jaén, únicos de este tipo en España en la actualidad que no tienen el sesgo del que proponemos, pero que evidentemente sirven de referencia.

En cuanto a los referentes internacionales podemos mencionar estudios como el *Master in Management of Cultural Heritage*, o el curso de especialización *Tecnico Qualificato nella Valorizzazione dei Beni Culturali per le Imprese e il Territorio* (en el florentino Palazzo Spinelli), el *Posgraduate Tourism, Heritage & Development* de la Universidad de Glasgow (Dumfries Campus), el *Heritage and Cultural Tourism Management* de la Edinburgh Napier University, o el *M2 Management de l'Art et Tourisme Culturel* de la Université Nice-Sophia Antipolis.

#### *Contribución a la internacionalización*

Este máster potenciará la internacionalización, pues existen muchos alumnos extranjeros interesados en este tipo de estudios en un país como España, que tiene un alto grado de profesionalidad en el mundo turístico, y por el atractivo que la Marca España tiene más allá de nuestras fronteras.

Consideramos oportuna la orientación del máster hacia potenciales alumnos de Iberoamérica, tanto por la idoneidad de los contenidos como por el sistema de movilidad que tienen muchos países de América hispana al becar a sus estudiantes universitarios para la realización de este tipo de estudios de tercer ciclo. Desearíamos llegar a acuerdos específicos con algunas universidades centro y suramericanas para que este máster sea una opción preferente para aquellos estudiantes.

Pensamos, concretamente, en la posibilidad de beneficiarnos de programas de financiación de estudios en el extranjero, como el "Prometeo" puesto en marcha por el estado ecuatoriano, ya implantado en la Universidad Carlos III, o los programas de la Fundación Carolina.

Existen acuerdos de movilidad europea de nuestra universidad relacionados con turismo con las universidades de Salónica, Tor Vergata en Roma, Bolonia, Urbino, Haute École Charlemagne de Lieja, École de Hautes Etudes Commerciales de París, Fachhochschule Worms, Hochschule Bremen, International School of Management Ism Dortmund, Karlshochschule International University, Södertörns Högskola y con la de Nice-Sophie Antipolis, de la que también podrán salir acuerdos potenciales con la escuela de turismo existente en Cannes (perteneciente a esta universidad); se están trabajando distintos acuerdos con las universidades de Turín, París 3, Leicester, London Metropolitan, East London, Glasgow Strachclyde, Sheffield y Leeds, estas dos últimas con un fuerte núcleo de hispanistas interesados en la cuestión, y también relacionados con el mundo del turismo.

En cuanto a acuerdos de movilidad no europea relacionados con el mundo del turismo, podemos citar los existentes con la Mount Saint Vincent University de Canadá, con la Universidad San Ignacio de Loyola en Perú y la Universidad Iberoamericana Unibe de la República Dominicana. Otras universidades con las que hay una vía abierta de colaboración son: la Pontificia Universitaria Católica de Ecuador Sede Ibarra (Pucesi), las Universidades brasileñas de Sao Paulo, Natal, Ilheu, Federal de Paraná (Curitiba), la de San Luis de Potosí (México), o la Central de Panamá.

Todos estos acuerdos internacionales facilitarán la incorporación de estudiantes extranjeros como alumnos del máster.

**2.1.1. Orientación del Título**

Académica	X		Investigación			Profesional	X
-----------	---	--	---------------	--	--	-------------	---

*Justificar la orientación del título*

Como hemos comentado, pretendemos un máster de orientación práctica, apostando por unos contenidos profesionales, que capaciten a los alumnos para la incorporación al extenso mercado laboral turístico, pero sin olvidar los contenidos académicos, que permitan la profundización en materias relacionadas con los bienes culturales y naturales, de manera que exista un equilibrio entre ambas orientaciones.

- **Enseñanzas que se imparten en varias modalidades (presencial, semipresencial o a distancia).**

Se trata de un máster que podría tener dos modalidades en una, pues el alumno podría elegir si quiere la enseñanza presencial o semipresencial, lo que permite al estudiante una libertad que no tienen otros másteres con solo una modalidad. Aquí el alumno puede elegir según sus necesidades vitales o profesionales, y el profesor ofrecerá mayor atención presencial o semipresencial, dependiendo de lo que hayan escogido. Al estar unidas, serán 40 plazas en total para las dos modalidades.

El trabajo con los alumnos semipresenciales se podrá llevar a cabo utilizando los servicios de la plataforma informática de apoyo a la docencia de la Universidad Carlos III, denominada 'Aula Global' y beneficiándose de la experiencia adquirida en la participación de la mayoría de los profesores de la UC3M implicados en la puesta en marcha de este título en los estudios del Grado de Humanidades en modo semipresencial. Este tipo de enseñanza –semipresencial o *blended learning*- facilitará el seguimiento y la comprensión de los alumnos con dificultades para el desplazamiento y la movilidad.

Las ayudas brindadas hasta ahora a los alumnos procedentes de Hispanoamérica, por instituciones tales como la Fundación Carolina, han sufrido una merma significativa en sus asignaciones económicas. Concedores de su reducción presupuestaria, la modalidad semipresencial puede facilitar a esos becarios y becarias la consecución de los estudios de tercer ciclo en nuestra universidad.

- **Títulos que habilitan para el ejercicio de una actividad profesional regulada**

No habilita para una profesión regulada, se trata de ofrecer herramientas de conocimiento y cualificación a los profesionales de un sector que, como el turístico, es polifacético y cambiante, en una permanente actualización de la oferta a los versátiles perfiles de la demanda.

- **Especialidades**

**2.1.2. Referentes externos a la Universidad proponente que avalen la adecuación de la propuesta a criterios nacionales o internacionales para títulos de similares características académicas.**

En España existen dos másteres de similares características al presentado, pero se encuentran alejados de nuestra propuesta, y con elementos que los hacen diferentes al planteado en este documento. Se trata del Máster en Turismo Cultural de la Universidad de Girona, que está proyectado como un máster más relacionado con el mundo de la empresa, y enfocado por tanto a la misma, con elementos de profundización en temas culturales y turísticos. Como se indica en sus objetivos generales, pretende dar “respuesta formativa a las necesidades de las políticas empresariales y públicas nacionales e internacionales de creación, gestión, evaluación y cooperación de proyectos de turismo cultural”. Su plan de estudios, desarrollado en seis bloques, puede consultarse en la siguiente página web:

<http://www.udg.edu/tabid/8439/Default.aspx?ID=3108M0810&language=es-ES&IDE=59>.

El otro referente español es el denominado Máster Universitario en Turismo, Arqueología y Naturaleza, de la Universidad de Jaén, enfocado al estudio de esos tres aspectos, con dos itinerarios básicos, o el turismo de interior o el turismo de arqueología, y con una vertiente profesional o investigadora, según prefiera el estudiante. Se acerca al máster propuesto en la preocupación por los aspectos más relacionados con el turismo cultural y con su gestión, pero se diferencia en que se especializa en una de sus vertientes (“turismo de interior” o “turismo de arqueología”), y no profundiza en el contexto completo. Su plan de estudios puede analizarse en el siguiente enlace:

[http://grados.ujaen.es/node/109/master\\_plan\\_estudios](http://grados.ujaen.es/node/109/master_plan_estudios)

En cuanto a los referentes internacionales, vamos a exponer algunos de los puntos concretos que nos han servido de inspiración para la elaboración de nuestra propuesta de máster. En el ámbito británico, tenemos dos másteres de referencia en las universidades escocesas de Glasgow y Edimburgo. El que más nos interesa es el que se imparte en Glasgow, concretamente el *Postgraduate Tourism, Heritage & Development* de la Universidad de Glasgow (Dumfries Campus). Se trata de cursos enfocados a estudiar o investigar sobre el turismo y el desarrollo regional, el patrimonio cultural, la interpretación y el desarrollo sostenible, con cursos opcionales relacionados con la gestión del patrimonio, el turismo, la sostenibilidad y el cambio climático como elemento de esa preocupación por la sostenibilidad. Por tanto, tiene elementos comunes a nuestro máster que apoyan la oportunidad de este tipo de estudios en España, pues existe una necesidad de fomentar el trabajo turístico respetuoso con el patrimonio cultural y natural para que éste funcione, se desarrolle, progrese, sin degradarse y, por tanto, sin perder sus potenciales patrimoniales y turísticos. La diferencia esencial con nuestro máster es que nuestra preocupación está fundamentalmente vinculada a los recursos turísticos que genera ese patrimonio, tanto cultural como natural, e incide en todos sus potenciales, mientras que en los estudios de la universidad de Glasgow se observa un perfil más fragmentado y parcial del análisis de dicho patrimonio y de sus recursos turísticos. Su página web es:

<http://www.gla.ac.uk/postgraduate/taught/tourismheritagedevelopment/#tabs=0>

Respecto a los estudios sobre Patrimonio Cultural y Natural que se imparten en Florencia, en especial el *Master in Management of Cultural Heritage* (<http://www.palazzospinelli.org/eng/corso.asp?ID=1>), o el curso de especialización *Tecnico Qualificato nella Valorizzazione dei Beni Culturali per le Imprese e il Territorio* (<http://www.palazzospinelli.org/eng/corso.asp?ID=167>), ambos estudios con sede en el Palazzo Spinelli de Florencia, hemos tomado como referente de inspiración fundamental dos cuestiones: la primera, la tradición innovadora de Italia en lo tocante a conservación y puesta en valor de los bienes culturales y naturales, al ser uno de los países del mundo con mayor número de bienes catalogados. La segunda cuestión, especialmente atractiva para nosotros, es el doble perfil que contemplan esos estudios italianos, coincidentes plenamente con el que le queremos dar a

nuestro Máster, académico y profesional. Por un lado la profundización en el interés por la protección y mejora del patrimonio, en referencia a aspectos relacionados con los bienes naturales y culturales, para poder luego tomar decisiones sobre su conservación y restauración, elegir e identificar los locales de exhibición y los planes de exposición más adecuados, definir el tipo adecuado de gestión de los museos y las instituciones culturales, así como la programación de eventos culturales en todas sus etapas, desde la primera redacción, el diseño de la campaña de comunicación y publicidad, y otros aspectos de la organización técnica, incluyendo la recaudación de fondos. Por otro lado, el conocimiento de las leyes sectoriales específicas sobre Cultura, Medio Ambiente y Turismo, y ciertas habilidades en *marketing* empresarial también son valorados.

## 2.2 Descripción de los procedimientos de consulta internos y externos utilizados para la elaboración del plan de estudios

### *Comisión elaboradora del Plan de Estudios*

#### *Presidente:*

*D. Ángel Bahamonde Magro*

*Departamento UC3M: Departamento de Humanidades: Historia, Geografía y Arte*

*Correo electrónico: abahamon@hum.uc3m.es*

*Méritos investigadores y profesionales/Currícula:*

*Catedrático de Historia Contemporánea de la Universidad Carlos III de Madrid. Ha publicado numerosos artículos y realizado decenas de participaciones en congresos nacionales e internacionales sobre historia urbana, historia de las comunicaciones, las élites económicas del siglo XIX y la guerra civil española. Entre sus obras, destacan Historia de España. Siglo XIX (1994), Así terminó la guerra de España (2000) y Una república de papel: L'Espagne Républicaine (1945-1949) (2010). Es codirector de la Cátedra del Exilio. Ha dirigido tesis como "Historia del Turismo" de Ana Moreno Garrido.*

#### *Secretario:*

*Dña. Elisa Povedano Marrugat*

*Departamento UC3M: Departamento de Humanidades: Historia, Geografía y Arte*

*Correo electrónico: epovedan@hum.uc3m.es*

*Méritos investigadores y profesionales/Currícula:*

*Profesora visitante en la Universidad Carlos III. Sus intereses se centran en la Historia del Arte Contemporáneo, las Enseñanzas Artísticas, el Patrimonio Cultural, la Museología y el Turismo Cultural. Ha pertenecido al grupo de investigación del Plan Andaluz de Investigación T.I.E.D.P.A.A.N. (Tecnologías Informáticas para el estudio de la difusión y el Patrimonio Artístico Andaluz (1990-2003). Entre otras cosas ha sido la responsable del diseño, montaje y catalogación de la colección del Museo del Paisaje Español Contemporáneo de Priego de Córdoba, y en la actualidad es la directora de este centro de arte. Ha realizado estancias de investigación en las Universidades de Roma 1 (La Sapienza), Oxford y Leeds. Entre sus publicaciones cabe destacar Museo Antonio Rodríguez Luna (2001), "Los Alcántara y la Escuela de Cerámica de La Moncloa", en Seminario de Archivos Personales (Biblioteca Nacional), 2006, "Museo del Paisaje Español Contemporáneo, conservación y sostenibilidad del paisaje natural y cultural de Priego de Córdoba" (HERNÁNDEZ MATEO; POVEDANO MARRUGAT). FORUM UNESCO. 11th International Seminar (2006), "El espacio del museo: La Colección Meschac Gaba o el Museo de Arte Africano Contemporáneo" en Revista de Museología, nº 47 (2010), entre otros. Durante los últimos diez años ha centrado su docencia en las asignaturas de Patrimonio e Historia del Arte en la diplomatura y grado de Turismo.*



Vocales:

*D. Guillermo Morales Matos*

*Departamento UC3M: Departamento de Humanidades: Historia, Geografía y Arte*

*Correo electrónico: gmorales@hum.uc3m.es*

*Méritos investigadores y profesionales/Currícula:*

*Catedrático de Análisis Geográfico Regional. Entre sus líneas de investigación está el Análisis territorial de los espacios urbanos y turísticos; Valorización de los recursos territoriales para el turismo; Evolución diacrónica de los paisajes; Guías y rutas turísticas. Fue el primer director en España de la Diplomatura de Turismo (ULPG), Director del Programa de Doctorado bienal, durante tres ediciones, de Turismo Sostenible (1997-2000), asesor para la explotación y planificación de los recursos turísticos de los gobiernos de Cabo Verde, Paraná (Brasil), Bolivia y Cuba (Promotur).*

*D. Francisco Daniel Hernández Mateo*

*Departamento UC3M: Departamento de Humanidades: Historia, Geografía y Arte*

*Correo electrónico: fhernand@hum.uc3m.es*

*Méritos investigadores y profesionales/Currícula:*

*Profesor titular de Historia del Arte. Sus principales líneas de interés son la historia de la arquitectura española contemporánea, la teoría y pensamiento arquitectónico, el arte contemporáneo y el Patrimonio Histórico. Ha realizado estancias de investigación en la Universidad de la Sorbona (Paris IV), el Centro de Estudios 'Andrea Palladio' de Vicenza, y la Università degli Studi de Firenze (Italia). En la actualidad es Vicedecano de Turismo, además de impartir asignaturas en el mismo Grado y en el de Humanidades.*

*Desde 1997 hasta el año 2003 fue miembro del grupo de investigación interdisciplinar Tecnología Informática para el estudio y difusión del Patrimonio Artístico Andaluz (TIEDPAAN) de la Universidad de Córdoba. Desde la sección de Arte y Patrimonio ha ido desarrollando proyectos de investigación encaminados al análisis de la teoría y praxis de los lenguajes naturales, artísticos y artificiales, así como al estudio, la conservación y la difusión del Patrimonio Histórico. Entre los proyectos de investigación pueden citarse Inventario de Bienes Muebles de la Iglesia Católica en Córdoba (1997-2000) o el Inventario de Fuentes de Información sobre el Patrimonio Histórico de Andalucía (1997-2000).*

*Entre sus monografías destacan Teoría y pensamiento arquitectónico en la España contemporánea (1898-1948). Selección de documentos para su estudio (2004) y La búsqueda de la modernidad en la arquitectura española (1843-1958) (1997). Ha publicado además, entre otros textos; "Arquitectura e identidad en las exposiciones internacionales" (en Actas Congreso Internacional Identidades Culturales, 2001); "Montoro: patrimonio monumental y casco histórico" (La Comarca, nº 1, octubre de 1996). Ha colaborado en el catálogo del Museo del Paisaje Contemporáneo Antonio Povedano (Madrid, Excmo. Ayuntamiento de Priego de Córdoba, 2000) y la Base de Datos sobre Arte Contemporáneo Latinoamericano BALCO (<http://damocles.uc3m.es:8088/balco/index.html>).*

*D. Santiago Carlos Fernández Muñoz*

*Departamento UC3M: Departamento de Humanidades: Historia, Geografía y Arte*

*Correo electrónico: scfernan@hum.uc3m.es*

*Méritos investigadores y profesionales/Currícula:*

*Profesor Titular de Geografía Humana.*

*Fue responsable de Territorio y Medio Ambiente de Analistas Financieros Internacionales, Grupo Analistas ([www.afi.es](http://www.afi.es)) entre 2000 y 2004, y socio de la citada empresa en 2004. Ha dirigido y colaborado en múltiples proyectos de análisis y ordenación del paisaje, ordenación del territorio y urbanismo. Ha sido seleccionado como Experto del Consejo de Europa en Programme for Cultural and Natural Heritage in South-East Europe desde octubre 2007 hasta la actualidad.*

*Entre sus publicaciones merecen destacarse: "Urbanismo y Planificación ambiental" En Guía de la Política Pública Local. (2003).*

*"The incorporation of public participation processes to three projects of landscape planning in the Región de Murcia (Spain)", en D. TERRASSON, Y. LUGINBÜHL y M. BERLAN-DARQUE (eds.), Landscapes: from knowledge to action, (con Rafael Mata Olmo, 2007).*

*"Por una planificación territorial sostenible de los espacios turísticos" Análisis Local. 66, (2006), pp. 33-45.*

Dña. Ana María Quesada Acosta

Órgano o institución: Universidad de La Laguna. Departamento de Historia del Arte

Correo electrónico: [aquesada@ull.es](mailto:aquesada@ull.es)

Méritos investigadores y profesionales/Currícula:

Ana María Quesada Acosta es doctora y profesora titular del Departamento de Historia del Arte de la Universidad de La Laguna, impartiendo docencia desde 1996, en distintas asignaturas de la titulación, así como en diferentes programas de Doctorado de dicho Departamento de los que ha sido coordinadora. Desde 2010 es codirectora del Máster Universitario en Teoría e Historia del Arte y Gestión Cultural y desde 2008 imparte el módulo sobre Gestión del Patrimonio en islas y zonas litorales, dentro de la asignatura Estrategias turísticas innovadoras del Máster Oficial en Dirección y Planificación del Turismo en la Escuela de Empresariales de la ULL, centro al que ha estado vinculada desde 1998, impartiendo distintas asignaturas sobre Arte y Patrimonio canario, correspondientes al plan de estudio de la Diplomatura de Turismo.

Sus trabajos de investigación tienen como marco cronológico la edad contemporánea, dedicando especial atención a la escultura, a la ciudad y al Patrimonio. Sobre estos temas ha publicado diversos artículos en revistas especializadas y ha participado como ponente en varios congresos de ámbito local, nacional e internacional. En esta misma línea de trabajo ha realizado distintos proyectos de investigación financiados por diversas instituciones; entre los relacionados con el turismo destaca su participación en el Proyecto embajadores turísticos de Tenerife. Plataforma de teleformación. Turismo de Tenerife, subvencionado por la Fundación Empresa Universidad de la Laguna, en sus dos ediciones (2010-2011) y (2011-2012)

D. Salvador Antón Clavé

Órgano o institución: Universidad Rovira i Virgili

Correo electrónico: [salvador.anton@urv.cat](mailto:salvador.anton@urv.cat)

Méritos investigadores y profesionales/Currícula:

Salvador Anton Clavé es Catedrático de Análisis Geográfico Regional en la Universidad Rovira i Virgili donde actualmente es Decano de la Facultad de Turismo y Geografía y Director del Parque Científico y Tecnológico de Turismo y Ocio. Ha sido investigador visitante en las universidades de Exeter y Nottingham (Inglaterra), George Washington University y Rutgers-the State University of New Jersey (Estados Unidos) y Paris Est (Francia). Su actividad investigadora se centra en el análisis de la reestructuración de los destinos turísticos litorales consolidados, la planificación turística local y regional, el desarrollo de actividades e instalaciones de ocio y cuestiones sobre Turismo y desarrollo local. Entre sus publicaciones destacan los libros /The global theme park industry/ (CABI, 2007) y, más recientemente, en colaboración, /Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos/ (Tirant lo Blanch, 2011) y /10 Lecciones sobre turismo. El reto de reinventar los destinos/ (Planeta, 2012).

Dña. Elena Sainz Magaña

Órgano o institución: Universidad de Castilla-La Mancha. Departamento de Historia del Arte.

Correo electrónico: [elena.sainz@uclm.es](mailto:elena.sainz@uclm.es)

Méritos investigadores y profesionales/Currícula:

Profesora Titular de Historia del Arte. Entre otras materias ha impartido docencia de museología y ha sido comisaria de varias exposiciones.

*Dentro de las líneas de investigación, centradas fundamentalmente en los estudios sobre Iconografía cristiana, Arte románico, Patrimonio de las Órdenes Militares y Espacio sagrado y religiosidad popular, ha sido directora de varios proyectos de Investigación, entre los que destaca “La catacumba de Vía Latina en Roma, proyecto de estudio arquitectónico”, realizado en Roma y ha participado en otros como “Patrimonio visual: usos didácticos y turísticos” y “Arte y Órdenes Militares: Patrimonio de las Órdenes de Jerusalén en España”.*

*Estancias de investigación en Roma, Renania-Palatinado y La Habana. Es Académica Correspondiente en Ciudad Real de la Real Academia de Bellas Artes de San Luis.*

*Entre sus publicaciones podemos destacar Estudio arquitectónico de la Catacumba de Vía Latina en Roma. Burgos-Ciudad del Vaticano, Coedición del Colegio de Arquitectos de Castilla-León y el Pontificio Istituto di Archeologia Cristiana en la colección “Monumenta”, 1994; Trazas y estampas rescatadas del olvido. El Taller de Herreros. Catálogo exposición. (Coord.). Soria, Caja Duero, 2009; “El patrimonio artístico de la Orden de San Juan en Castilla-La Mancha. Aproximación y base para los estudios monográficos de los monumentos” en “Revista de la Órdenes Militares”, núm. 6, Real Consejo de las Órdenes Militares, Madrid, 2010; “Virgenes que viajan en un lugar de la Mancha” en El Arte y el Viaje. Madrid, C.S.I.C., 2011; “Exvotos y santuarios. El revival de viejas formas religiosas”, en Religio in Labyrintho. Encuentros y desencuentros en religiones complejas (José Joaquín Caerols, (ed.). Madrid, Escolar y Mayo ed., 2013.*

*D. Julio Cerviño Fernández*

*Órgano o institución: Universidad Carlos III de Madrid. Departamento de Economía de la Empresa. Correo electrónico: [jcervino@emp.uc3m.es](mailto:jcervino@emp.uc3m.es)*

*Méritos investigadores y profesionales/Currícula:*

*Profesor titular de Economía de la Empresa. Su docencia está centrada en las áreas de Marketing Internacional, Marketing Estratégico y Gestión de Marcas, tanto en Licenciatura como en Postgrado. Sus áreas de interés académico se centran en la gestión internacional de marcas, valoración económico-financiera de marcas, estrategias de internacionalización y gestión empresarial en economías en transición y emergentes. Sus investigaciones se han publicado en diversas revistas académicas especializadas. Sus artículos más recientes se han publicado en the International Journal of Entrepreneurship and Innovation, International Journal of Management, International Journal of Retail and Distribution Management, Cornell Hotel and Restaurant Administration Quarterly, The Journal of Brand Management y The Journal of the Academy of Business. Su libro más reciente, “Marketing Internacional: Nuevas Perspectivas para un Mercado Globalizado”, (2006). Su libro “Grandes Marcas de España” (2003) fue editado por el Instituto Español de Comercio Exterior. Actualmente, es Codirector del Máster en Dirección Internacional de Empresas de la Universidad Carlos III de Madrid, y ha sido durante cuatro años el director de la Escuela de Hotelería de la Universidad, dirigiendo los Estudios Superiores en Dirección de Empresas Hoteleras y de Restauración. Ha sido nombrado asesor permanente para el Foro de Marcas Renombradas Españolas (entidad patrocinada por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio).*

*D. John K. Walton*

*Órgano o institución: Universidad del País Vasco. Departamento de Historia Contemporánea. Ikerbasque Research Professor, Basque Foundation for Science  
Correo electrónico: [john.walton@ehu.es](mailto:john.walton@ehu.es)*

*Méritos investigadores y profesionales/Currícula:*

*Desde 2010 trabaja dentro de la Fundación Vasca por la Ciencia como Profesor Investigador dentro del Departamento de Historia Contemporánea de la Universidad del País Vasco. De 2007 a 2009 fue catedrático de Historia Social de la Leeds Metropolitan University.*

*Entre sus líneas de investigación se encuentran: Social and cultural history of tourism and coastal resorts, with special reference to Britain and Spain. Es el Editor de the Journal of Tourism History (Routledge) since 2009. Ha participado en la Enciclopedia Británica con la voz Turismo (2012). Ha*

publicado entre otros: "War and tourism: the nineteenth and twentieth centuries" en *Tourism and War* (2012); "Ciudades costeras y balnearios marítimos: historia y patrimonio", en *Procesos de transición, cambio e innovación en la ciudad contemporánea* (2011); *Constructing Cultural Tourism: John Ruskin and the Tourist Gaze* (con Keith Hanley, 2010), etc.

Dña. Margaret Jean Hart Robertson

Órgano o institución: Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

Correo electrónico: meghart@idecnet.com, mhart@dfm.ulpgc.es

Méritos investigadores y profesionales/Currícula:

Profesora Titular. Pertenece al grupo de investigación de Turismo Sostenible e identidad cultural: memoria y migraciones, además de participar en diversas investigaciones y másteres relacionadas con el turismo. Pertenece al Consejo Editorial de la Revista PASOS, *Journal of Tourism and Cultural Heritage*. Entre sus publicaciones pueden destacarse: "Promoción e Imagen del Turismo en Canarias", en *Boletín Oficial de Geógrafos Españoles* (nº 28, 1999, con Guillermo Morales y Mariano Chirivella); "A participação democrática e o turismo cultural: escutando a voz do povo", en *Turismo Cultural: novos desafios* (2007).

Dña. Dolores Herrero Amo

Órgano o institución:

Correo electrónico: mariadolores.herrero@uc3m.es

Méritos investigadores y profesionales/Currícula:

Profesora asociada del departamento de economía de la empresa de la Universidad Carlos III de Madrid. Ha participado en diversas publicaciones entre las que se encuentra el capítulo de libro "Los impactos socioculturales, económicos y medio-ambientales del turismo" en *Turismo sostenible* (2002). Su trayectoria profesional se desarrolla en el sector empresarial y turístico habiendo trabajado (entre otros) como Responsable del Departamento de Calidad de Barceló Viajes, como consultora turística en diversos proyectos para la Secretaría General de Turismo de España, y como socia-fundadora de dos empresas, en el ámbito de la consultoría y la gestión de alojamientos rurales, y el asesoramiento a la MIPYME (Calidad, Marketing, Planificación estratégica). Actualmente, y desde el año 2007 compagina la actividad docente con el diseño, coordinación ejecución y evaluación de proyectos en el ámbito de la cooperación al desarrollo-turismo responsable-sostenibilidad y MIPYME en la UC3M. Entre los Proyectos Internacionales y de Desarrollo ejecutados, destacar el "Programa de Calidad en el Servicio Turístico (PROCAPCA)" para Centroamérica (AECID-SICA), El Proyecto "Vocational Training and Sustainable Tourism (VTST)", desarrollado en Marruecos, Namibia, Senegal, Bolivia y Nicaragua- cooperación sur-sur- (EUROPAID-Unión Europea), o el Proyecto "RED EURECA: Red Eurocentroamericana para la mejora de la sostenibilidad y la calidad en la MIPYME: Área de conocimiento y programa formativo común de Postgrado" desarrollado en Centroamérica, Francia, España y Portugal (Programa ALFA-Unión Europea). Así mismo colabora con la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación Española (ANECA) como miembro de los Comités Externos de Evaluación de esta Agencia.

#### **-Procedimientos de consulta internos**

Se han hecho consultas en las áreas de Economía de la Empresa, Comunicación Audiovisual, Periodismo, Historia Contemporánea, Derecho Administrativo, Sociología, Idiomas, Geografía e Historia del Arte, relacionadas con el Máster dentro de los distintos Departamentos de la Universidad y con los miembros de la Comisión que forman parte de esta Universidad, además de haber consultado con los responsables del Servicio de Orientación Profesional de la UC3M que gestionan las prácticas de los alumnos del grado de Turismo.

## -Procedimientos de consulta externos

Se ha trabajado con profesionales del sector académico relacionados con los estudios de postgrado de turismo, como los de las Universidades de Las Palmas de Gran Canaria, Santiago de Compostela, la Universidad Rovira i Virgili, la Universidad de Alicante, la Universidad de Leicester, University of East London, la Secretaría de Estado de Turismo, AECIT (Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo), además de con los miembros de la comisión que no pertenecen a la Universidad Carlos III, y con los colectivos profesionales vinculados al mundo turístico (Agencias de viajes, touroperadores, informadores turísticos, y gestores de empresas turísticas) y al mundo del patrimonio cultural y natural, como la Sociedad Geográfica Española, la Asociación de Historia Contemporánea, el Instituto del Patrimonio Cultural de España, y el Instituto del Patrimonio Histórico Andaluz..

Todos los profesionales consultados se han manifestado a favor de la creación de un Máster de estas características, en el que se potencia el turismo relacionado con el Patrimonio Cultural y Natural, dado que no existe en la actualidad ningún proyecto de tercer ciclo similar.

## RESUMEN DE LA REUNIÓN DE LA COMISIÓN ELABORADORA DEL PLAN DE ESTUDIOS

La reunión de la Comisión elaboradora del plan de estudios del Máster, integrada por profesores de la Universidad Carlos III de Madrid (UC3M) y docentes de la Universidad Rovira i Virgili, Universidad de La Laguna, Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, Universidad de Castilla-La Mancha y Universidad del País Vasco, llegó a las siguientes conclusiones:

- Orientar el máster a potenciales alumnos de América Latina, tanto por la idoneidad de los contenidos como por el sistema de movilidad propio de muchos países de la América hispana al becar a sus estudiantes universitarios para la realización de este tipo de estudios de tercer ciclo.
- Llegar a acuerdos específicos con universidades latinoamericanas para que este Máster sea una opción preferente para los estudios de tercer ciclo. En concreto, algunos de los profesores miembros de la Comisión, hicieron referencia a la oportunidad de establecer convenio con tres universidades de Ecuador con las que están actualmente colaborando. Existe asimismo la posibilidad de beneficiarse del programa de financiación de estudios en el extranjero "Prometeus", que en el caso de Ecuador se les financia a los estudiantes hasta cuatro años de estudio y realización de una tesis doctoral en Madrid. Adelanta uno de los miembros de la comisión que Brasil va a hacer lo mismo al asociarse a ese programa de financiación de estudios.
- Se sugiere la conveniencia de explicar con detenimiento que la propuesta de Máster parte del departamento de Humanidades y que se plantea con ideas de innovación y enfoque profesionalizado y que tiene una aplicación práctica.
- Varios integrantes de la Comisión citaron los trabajos del conferenciante y asesor político Simon Anholt en la candidatura de Londres como sede olímpica, deteniéndose en hacer una valoración del instrumento de análisis *-Nation Brand Hexagon-* que utiliza mencionado autor para el estudio de la imagen de marca de un país, en el que Turismo y Cultura y Patrimonio son dos de los seis elementos fundamentales de control de la percepción global de países y ciudades. Son aportaciones que coinciden plenamente con los trabajos del profesor John K. Walton, integrante de esta Comisión.
- Los miembros de la Comisión sugieren la posibilidad de ilustrar los temas teóricos con estudios concretos de Caso en los que se describan paso a paso la concepción, gestión y



aplicación de un Proyecto. También les parece pertinente el enunciado que se le ha dado a cada bloque temático del plan de estudios del Máster, porque subraya el perfil turístico en la gestión de los recursos naturales y culturales.

### 2.3 Diferenciación de títulos dentro de la misma Universidad

- **Diferencias en el perfil de los distintos egresados y divergencias en los contenidos y en su profundización y tratamiento entre uno y otro.**

Los contenidos difieren de los del Grado de Turismo al buscar una mayor profundización en materias vinculadas con el ejercicio profesional, tratando de dar argumentos y herramientas a los profesionales o futuros profesionales del turismo para una adecuada gestión de los recursos naturales y culturales sobre los que pivota la oferta mayoritaria del turismo en España.

El Grado de Turismo de la Universidad Carlos III de Madrid presenta un perfil ANECA vinculado mayoritariamente a la gestión de la empresa turística, mientras que la propuesta de contenidos de este Máster se centra en la puesta en valor de los recursos culturales y naturales, que aunque incorporen dimensiones de gestión, mercadotecnia, sociología, derecho administrativo y difusión, tal y como recogemos en la propuesta de asignaturas, los temas que se analizan en profundidad se corresponden con los Bienes de Interés Cultural y con los Espacios Naturales.

Este Máster servirá de complemento no sólo a los estudios de grado de Turismo, sino que podrá interesar a quienes hayan hecho estudios específicos de gestión de empresa, Administración y Dirección de Empresas, ADE-Derecho, y también de las disciplinas de Humanidades, Periodismo, y Comunicación Audiovisual. Dado su perfil académico y su marco profesional no entrará en competencia con ningún otro máster que ofrezca nuestra universidad hasta la fecha.

#### MODALIDAD SEMIPRESENCIAL

La necesidad de una rápida adaptación durante el curso 19/20 del modelo docente universitario, derivada de la irrupción del covid-19, tradicionalmente presencial en todas sus estructuras y procesos en UC3M, exigió un enorme esfuerzo, visión y flexibilidad de todos los agentes que conforman el sistema universitario español. En el inicio del curso 20/21, la evolución de la pandemia ha llevado a las Universidades a un escenario de prórroga en la utilización de los medios tecnológicos, recursos y herramientas, que permiten la realización de un modelo docente híbrido, flexible o bimodal, que atiende a las necesidades actuales derivadas de esta situación excepcional y que combina docencia presencial con docencia online síncrona.

Por otro lado, no puede obviarse el hecho de que muchas de estas herramientas, metodologías y nuevas formas de realizar el proceso de enseñanza-aprendizaje, probablemente han llegado para quedarse, y que muchas Universidades están comenzado un nuevo camino hacia modelos que integran la formación online/blended como parte natural de sus modelos de enseñanza.

Además de factores sobrevenidos como la pandemia covid-19, que ha acelerado determinados procesos de transformación, uno de los factores que con mayor vigor está contribuyendo a esta

expansión de las nuevas metodologías docentes es el propio incremento de la demanda social de este tipo de formación virtual. En las sociedades contemporáneas se hacen más complejas las necesidades de formación universitaria, y específicamente de formación virtual o a distancia: desde estudiantes que provienen de los centros de secundaria y que por diversas motivaciones acceden a estudios oficiales universitarios no presenciales; hasta personas que teniendo ya una titulación universitaria, e insertas en el mercado laboral, buscan a través de nuevos estudios no presenciales un reciclaje formativo o complementar el que disponen para que así se les abran nuevas oportunidades; como también, estudiantes residentes en países extranjeros que quieren acceder a estudios de Máster de nuestras universidades, pero sin tener que venir presencialmente; o, finalmente, personas que buscan mejorar su formación general y/o cultural. Esta complejidad de motivaciones se convierte en un reto formativo importante que debe afrontar el conjunto del sistema universitario y se transforma, a la vez, en una gran oportunidad.

La UC3M es una Universidad de naturaleza presencial, pero no puede ser ajena a las necesidades y demandas de una parte de los que serán nuestros futuros estudiantes, ni al escenario de gran competitividad y adaptación para el futuro en el que están ya inmersas universidades de todo el mundo. En ese sentido, es necesario encontrar fórmulas que permitan incorporar estas medidas en nuestro modelo docente, complementando así y fortaleciendo nuestra oferta académica, aprovechando la experiencia y recursos adquiridos en estos últimos meses.

En ese sentido, en aquellas titulaciones donde se considera adecuado complementar la oferta de plazas presenciales, se propone añadir en las mismas un grupo semipresencial, o híbrido, que compartirá parte de los recursos docentes, materiales y personales que estas titulaciones generan cada año, haciendo asimismo uso de otros recursos más específicos de la modalidad híbrida, manteniendo siempre y en todo caso la coherencia formativa del plan de estudios y la adquisición de las competencias previstas, en un único marco conjunto que configura el proyecto de titulación en sí misma.

En base a lo anterior, se presenta esta propuesta de modificación de la memoria de Verificación, que permitirá disponer de un modelo de acceso en estos programas más completo que el actual, mediante la incorporación de un grupo en modalidad semipresencial-híbrida, cuyos estudiantes realizarán una parte sustancial del plan de estudios mediante actividades no presenciales (síncronas y/o asíncronas), completando el resto de actividades formativas de manera presencial (en torno al 50% de las horas previstas en cada modalidad). En cómputo total, la proporción de actividades formativas no presenciales impartidas en dichos grupos no superará en ningún caso el 60% sobre el total de actividades formativas del título.

### 3. COMPETENCIAS

#### 3.1 Competencias

##### Competencias Básicas

Competencias Básicas	
CB6	Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
CB7	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
CB8	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
CB9	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones –y los conocimientos y razones últimas que las sustentan– a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
CB10	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo

##### Competencias Generales

Competencias Generales	
CG1	Analizar los distintos indicadores que permitan conocer la relevancia del turismo español en el mundo.
CG2	Interpretar las formas de promover el crecimiento de la oferta turística nacional, regional y local, partiendo de los recursos culturales y naturales.
CG3	Que los estudiantes interpreten las claves del equilibrio territorial, y la integración cultural de las zonas marginadas.
CG4	Identificar el tejido turístico como la integración de los bienes naturales y culturales, estableciendo relaciones de compromiso y equilibrio entre ambas realidades.
CG5	Aplicar la capacidad de trabajo en equipo en temáticas relacionadas con el patrimonio cultural y natural.
CG6	Manejar adecuadamente el empleo de conceptos innovadores vinculados a la gestión turística.
CG7	Definir una metodología de trabajo, desde el trabajo de campo hasta la interpretación y publicación de los resultados en el ámbito de la gestión de los recursos turísticos.
CG8	Evaluar el papel estratégico del turismo para el desarrollo económico de los pueblos y la puesta en valor y conservación activa de los recursos naturales y culturales.



<b>CG9</b>	Analizar las fuentes de información para el análisis de los espacios y las actividades turísticas.
------------	--

### Competencias Específicas

Competencias Específicas	
<b>CE1</b>	Promover espacios para diferentes tipos de turismo y los turistas, haciendo hincapié, en particular, en los aspectos culturales y ambientales a través de caminos de descubrimiento e integración.
<b>CE2</b>	Capacitar para interpretar la diversidad social y cultural.
<b>CE3</b>	Identificar las herramientas específicas para desarrollar actividades y productos turísticos partiendo de los recursos ambientales y culturales sin poner en riesgo la conservación de los recursos y la sostenibilidad de la actividad turística.
<b>CE4</b>	Valorar el espíritu crítico para una mejora permanente del producto turístico, tomando la iniciativa en la renovación y actualización permanente de las ofertas.
<b>CE5</b>	Aplicar las variables económicas, legales, sociales y políticas que intervienen en el Turismo, para el impulso de los bienes de interés cultural y natural.
<b>CE6</b>	Decidir en materia de planificación de espacios turísticos.
<b>CE7</b>	Adquirir conocimientos para responder a nuevos retos de emprendeduría turística.
<b>CE8</b>	Evaluar los recursos adecuados para fomentar un espacio o un determinado bien cultural.
<b>CE9</b>	Analizar estados de conservación y calidad de los bienes culturales vinculados al mundo turístico
<b>CE10</b>	Demostrar el conocimiento en materia turística.
<b>CE11</b>	Identificar problemas y potencialidades de los recursos y espacios turísticos.
<b>C12</b>	Redactar diagnósticos y estrategias para los territorios y destinos turísticos.
<b>CE13</b>	Elaborar catálogos de bienes de interés natural y etnográfico.
<b>CE14</b>	Elaborar catálogos de bienes de interés histórico-artístico, arqueológico e industrial.
<b>CE15</b>	Evaluar las fortalezas y debilidades de los productos turísticos culturales y naturales para poder llevar a cabo una mejor labor desde el punto de vista de la sostenibilidad y de la administración de los recursos.
<b>CE16</b>	Manejar las herramientas específicas para el desarrollo y diseño de proyectos turísticos vinculados al patrimonio histórico y natural.
<b>CE17</b>	Diseñar y elaborar propuestas de productos, servicios y actividades de ocio.

## 4. ACCESO Y ADMISIÓN DE ESTUDIANTES

### 4.1 Sistemas de información previa a la Matriculación.

#### **Información en página web**

Cada máster dispone de un espacio web con información específica sobre el programa: el perfil de ingreso, los requisitos de admisión, el plan de estudios, los objetivos, y otras informaciones especialmente orientadas a las necesidades de los futuros estudiantes, incluidos los procesos de admisión y matriculación. En procesos de especial relevancia para el futuro estudiante como son la admisión y la matrícula, se dispone de una web específica para cada una de ellas donde puede obtenerse toda la información necesaria para completar los procesos en tiempo y forma. Para ello, se han elaborado calendarios específicos con los periodos clave para el estudiante, guías en pdf y tutoriales en video donde se muestra paso a paso el proceso que debe realizar en cada momento, y los enlaces a las aplicaciones que permitirán a los futuros estudiantes completar el proceso de manera totalmente on line. Todo ello se encuentra publicado en el site del Centro de Postgrado y con una actualización permanente por parte de los servicios administrativos gestores de la información. Como acciones puntuales la Universidad realiza campañas de información en su home durante el periodo de admisión y de matrícula, muy visibles para todo usuario que visite la web y que mejoran la accesibilidad a esta información.

Las páginas web de la Universidad Carlos III funcionan bajo el gestor de contenidos "oracle portal", lo que permite una fácil modificación, evita enlaces perdidos y ofrece un entorno uniforme en todas las páginas al nivel doble A de acuerdo con las Pautas de Accesibilidad de Contenidos Web, publicadas en mayo de 1999 por el grupo de trabajo WAI, perteneciente al W3C (World Wide Web Consortium). Esta información se puede encontrar en la siguiente dirección:

<http://www.uc3m.es/ss/Satellite/Postgrado/es/PortadaMiniSite/1371208861064/>

#### **Sistemas de Atención presencial y no presencial**

En determinadas ocasiones, existe una necesidad de información más detallada o una incidencia en la gestión del proceso que no puede ser resuelta mediante la propia información pública de nuestra web. Para estas situaciones el futuro estudiante puede hacer uso de los servicios de información presencial y no presencial de los que dispone la Universidad. Todos estos servicios facilitan en primera instancia una información de primer nivel, y canalizan las demandas de información especializada, orientación y asesoramiento a la unidad correspondiente: dirección del programa o unidades administrativas de apoyo.

En este sentido, un servicio no presencial de primer nivel de información específica sobre másteres universitarios y los procesos asociados a estos estudios, lo suministra el servicio administrativo CASO (Centro de Atención y Soporte), mediante teléfono (91 6246000) o mediante correo electrónico. Este servicio de consulta se encuentra publicitado en todas las páginas web de los másteres, donde puede verse con facilidad el link de información adicional que lleva al formulario de contacto, donde el estudiante puede formular su consulta de manera rápida y ágil. También cuenta con un acceso directo en la cabecera, que permanece estable durante toda la navegación en el site de postgrado.

<http://www.uc3m.es/ss/Satellite/Postgrado/es/TextoMixta/1371209303576/Contacto>

Este primer nivel de información suministra información básica sobre los procesos de admisión, reserva de plaza, matrícula, así como información general sobre los estudios de másteres universitarios. En caso de que este servicio no pueda resolver la consulta formulada por el estudiante, ésta es derivada al gestor administrativo responsable del máster concreto en el que está interesado el alumno, mediante la herramienta informática de la que dispone la universidad para el registro, y seguimiento de las consultas, de manera que la misma quedará asignada a la persona correspondiente para su resolución. Este sistema permite en primer lugar centralizar las demandas de información de los futuros estudiantes, dando una respuesta rápida a las mismas además de canalizar, cuando es necesario, la consulta que no puede ser resuelta por el primer nivel al gestor adecuado.

Por otro lado, los estudiantes pueden dirigirse a las oficinas de información y atención a estudiantes de postgrado en todos los campus con horario continuado de 9:00 a 18:00 horas, donde recibirán una atención presencial y personalizada de por parte de las oficinas de información de postgrado. Si fuera necesario, desde aquí se canalizaría la consulta o incidencia del estudiante al nivel específico que se requiera en cada caso, pudiendo ser el gestor administrativo del máster, las unidades de apoyo de postgrado o la dirección académica del máster si el trasfondo de la consulta fuera de tipo académico.

Como complemento, existen algunas cuentas de correo electrónico genéricas gestionadas por las unidades de apoyo de postgrado, donde también se atienden y contestan las dudas o incidencias que los estudiantes puedan plantear.

### **Campañas de difusión en ferias y redes sociales**

Por otro lado, la Universidad participa en diversas ferias educativas dentro y fuera de España, de acuerdo con las directrices del Vicerrectorado de Estudiantes y Vida Universitaria y del Vicerrectorado de Relaciones Internacionales y realiza diferentes campañas de difusión de sus estudios en los medios de comunicación y redes sociales. En estas acciones colaboran los servicios universitarios Espacio Estudiantes, Relaciones Internacionales, Servicio de Comunicación y del Servicio de Postgrado.

### ***Matrícula de estudiantes de modalidad semipresencial.***

El alumno de semipresencialidad elegirá esta modalidad en el momento de matricularse, siguiendo los modelos previstos por la universidad Carlos III de Madrid en los grados y másteres ya existentes.

- **Sistemas de información específicos para los estudiantes con discapacidad que acceden a la universidad.**

Los estudiantes con discapacidad reciben atención específica a sus necesidades especiales a través del Programa de Integración de Estudiantes con Discapacidad (PIED) que gestiona el Espacio Estudiantes bajo el impulso del Vicerrectorado de Estudiantes y Vida Universitaria.

Asimismo, estos pueden recibir la atención personal bien de manera presencial, bien por teléfono o correo electrónico. La dirección de este último es: [integracion@uc3m.es](mailto:integracion@uc3m.es)

La Universidad dispone de información detallada sobre sus recursos y servicios para estudiantes con discapacidad, así como otra de interés para este alumnado (noticias, enlaces, etc.) en las siguientes direcciones de su página web:

[http://portal.uc3m.es/portal/page/portal/cultura\\_y\\_deporte/discapacidad](http://portal.uc3m.es/portal/page/portal/cultura_y_deporte/discapacidad)

o [http://www.uc3m.es/portal/page/portal/cultura\\_y\\_deporte](http://www.uc3m.es/portal/page/portal/cultura_y_deporte)

### Sistemas de información específica para modalidad híbrida

La universidad Carlos III de Madrid cuenta con el sistema BlackBoard Collaborate para que el estudiante pueda seguir las sesiones síncronas a la vez que el resto de sus compañeros lo hacen en el aula.

El estudiante para poder hacer uso de esta herramienta debe contar con:

- \* Un dispositivo con conexión a internet
- \* Un dispositivo con micrófono y, de manera opcional, cámara para participar de forma activa en la sesión.

BlackBoard Collaborate es una herramienta que funciona en un gran número de navegadores web que solo admite las dos versiones más recientes del canal estable de los siguientes navegadores:

Chrome (recomendable en Windows, Linux y Mac, y para dispositivos móviles con Android), Firefox, Safari (recomendado para dispositivos móviles con iOS y iPadOS)

Para la utilización de este sistema, el estudiante necesita contar con el siguiente equipamiento técnico:

- Navegador web, tanto desde tu ordenador como desde tu móvil. No es necesario instalar ninguna aplicación adicional. Los navegadores compatibles son (recuerda que tienen que estar actualizados):  
\*Chrome ó \*Safari 11
- Conexión a internet: preferiblemente por cable de red, si no wifi; como última opción usa los datos móviles, ya que se trata de un sistema de videoconferencia que consume bastantes datos. El tráfico se incrementa cuanto más vídeos y aplicaciones se compartan durante la sesión.
- Conexión mínima: (48 kbps audio + 360 kbps x cada video + 500 kbps contenido) Con una conexión 3G podría ser suficiente, pero como depende de la cantidad de gente conectada, mejor, como hemos comentado anteriormente, conéctate desde una red que te garantice al menos 8Mbps
- Puedes comprobar tu calidad de conexión por ejemplo a través de una página de test de velocidad

El estudiante podrá acceder a las sesiones creadas en BlackBoard Collaborate a través de dos opciones:

1. La plataforma de Aula Global ([aulaglobal.uc3m.es](http://aulaglobal.uc3m.es)) con las credenciales del estudiante y una vez dentro ir al curso cuyas actividades deseen visualizar.

En esta página el estudiante podrá acceder al listado de las actividades del curso y podrá ver tanto las sesiones activas, sesiones futuras y las sesiones grabadas para poderlas visualizar en caso de no hacerlo de manera síncrona.

The screenshot shows the Moodle interface for 'Formación enseñanza online'. At the top, there is a navigation bar with 'uc3m Aula Global', 'Ayuda', 'Contacto', 'Español - Internacional (es)', and 'Reiniciar tour'. The user 'DAVID SANTIN CRISTOBAL' is logged in. The main content area displays a list of courses. The first course, 'M2.2232.23 - Tema 1: Introducción a Collaborate', is highlighted with a red circle. Below the course name, it indicates 'Clase en DIRECTO: 16/03/2020 11:30h a 12:30'. To the right, there is a 'Navegación' section with links for 'Página Principal' and 'Mis cursos', and a 'Calendario' section.

2. A través del acceso directo mediante URL que el gestor o el docente le enviará a los estudiantes.

En este caso accederán directamente al link facilitado

Al comienzo del curso, la Universidad ofrece a los estudiantes de nuevo ingreso sesiones formativas sobre el uso de las aplicaciones de enseñanza a distancia, coordinadas por el Vicerrectorado de Estrategia y Educación Digital de la UC3M.

Durante estas jornadas el estudiante recibe sesiones formativas sobre Aula Global (Moodle):

- Como tener acceso a los contenidos y tareas que cada profesor sube a la aplicación
- Utilización de los foros para la participación activa
- Acceso a cuestionarios y calificaciones
- **Perfil de Ingreso**

El alumno que quiera cursar este Máster debe tener una buena base en las disciplinas de Humanidades y Ciencias Sociales, así como aptitud para el trabajo y la creatividad, además de preocupación por el desarrollo sostenible e interés en profundizar en el conocimiento de los bienes naturales y culturales como elementos de dinamización turística. También deberá poseer conocimiento del idioma inglés, en los términos especificados en los criterios de admisión.

#### 4.2 Requisitos de acceso y criterios de admisión

##### Requisitos de acceso

El establecido por el Real Decreto 1393/2007, modificado por el Real Decreto 861/2010

Los alumnos deberán poseer el título de Grado en las áreas de Humanidades, Ciencias Sociales o Ciencias Ambientales, con preferencia para los alumnos que hayan finalizado la diplomatura o el grado de Turismo o los grados de Humanidades, Geografía e Historia, Geografía o Historia del Arte.

### **Criterios de admisión**

- Expediente académico de los estudios de acceso	25 puntos
- Experiencia profesional	25 puntos
- Entrevista	15 puntos
- Calificaciones obtenidas en materias esenciales para cursar el máster	15 puntos
- Nivel de conocimiento de idioma inglés (B2)	10 puntos
- Carta de motivación, interés	5 puntos
- Cartas de recomendación	5 puntos

*\*“Para la obtención de los puntos por conocimiento de idioma, el alumno deberá acreditar un nivel mínimo de conocimiento de la lengua inglesa equivalente al B2 del marco común europeo de referencia para las lenguas con certificación expedida por instituciones autorizadas, como, por ejemplo*

TOEFL (iBT): 72 - 94

IELTS: 5.5 - 6.5

Cambridge ESOL: Certificado de Inglés (FCE)

Linguaskill: 160 - 179

Marco Común Europeo (Idiomas): Nivel B2

Aptis: Nivel B2

El órgano que llevará a cabo el proceso de admisión será la dirección colegiada del máster, que podrá ser asistida por una comisión académica.

El proceso de admisión comenzará con el envío de la solicitud de admisión por parte del alumno a través de la plataforma on line de la Universidad Carlos III de Madrid, en las fechas y periodos aprobados y publicados para cada curso académico.

Recibida la solicitud, el personal administrativo revisará la misma a los efectos de verificar el correcto envío de la documentación necesaria, que estará publicada en la página web de la titulación, contactando con el alumno en caso de necesidad de subsanación de algún documento, o validando la candidatura en caso de estar completa.

La solicitud de admisión validada, pasará a la dirección del Máster que realizará una entrevista personal con cada uno de los candidatos, bien presencialmente o bien a través de plataformas informáticas tipo Skype. Una vez realizada la entrevista, se valorará la candidatura en base a los criterios y ponderaciones descritos, comunicando al alumno su admisión al Máster, la denegación de admisión motivada o la inclusión en una lista de espera provisional.

Toda la información sobre el proceso de admisión, guías de apoyo y accesos a las aplicaciones on line, se encuentran publicadas en la siguiente url:

[http://www.uc3m.es/portal/page/portal/postgrado\\_mast\\_doct/Admision/Masteres\\_Universitarios](http://www.uc3m.es/portal/page/portal/postgrado_mast_doct/Admision/Masteres_Universitarios)

### 4.3 Apoyo y orientación a estudiantes una vez matriculados

La Universidad Carlos III realiza un acto de bienvenida dirigido a los estudiantes de nuevo ingreso en los másteres universitarios, en el que se lleva a cabo una presentación de la Universidad y de los estudios de postgrado, así como visitas guiadas por los campus universitarios.

Los Directores Académicos de los másteres con el apoyo del personal del Centro de Postgrado, realizan diversas acciones informativas específicas para cada programa sobre las características de los mismos y también sobre los servicios de apoyo directo a la docencia (bibliotecas, aulas informáticas, etc.) y el resto de servicios que la universidad pone a disposición de los estudiantes: deporte, cultura, alojamientos, entre otros.

La universidad cuenta además con los siguientes servicios específicos de apoyo y orientación a los estudiantes:

Orientación psicopedagógica - asesoría de técnicas de estudio: existe un servicio de atención personalizada al estudiante con el objetivo de optimizar sus hábitos y técnicas de estudio y por tanto su rendimiento académico.

Programa de mejora personal: cursos de formación y talleres en grupo sobre diferentes temáticas psicosociales. Su objetivo es el de contribuir a la mejora y al desarrollo personal del individuo, incrementando sus potencialidades y en última instancia, su grado de bienestar. El abanico de cursos incluye los siguientes: "Psicología y desarrollo personal", "Argumentar, debatir y convencer", "Educación, aprendizaje y modificación de conducta", "Creatividad y solución de problemas", "Técnicas de autoayuda", "Taller de autoestima", "Habilidades sociales", "Entrenamiento en relajación", "Trabajo en equipo", "Gestión del tiempo", "Comunicación eficaz", "Hablar en público" y "Técnicas para superar el miedo y la ansiedad".

Orientación psicológica - terapia individual: tratamiento clínico de los diferentes problemas y trastornos psicológicos (principalmente trastornos del estado de ánimo, ansiedad, pequeñas obsesiones, afrontamiento de pérdidas, falta de habilidades sociales, problemas de relación, etc.).

Prevención psico-educativa: este programa tiene por objetivo el desarrollo y difusión de materiales informativos (folletos y Web) con carácter preventivo y educativo (por ejemplo: ansiedad al hablar en público, consejos para el estudio, gestión del tiempo, depresión, estrés, relación de pareja, superación de las rupturas, trastornos de la alimentación, consumo y abuso de sustancias, mejora de la autoestima, sexualidad, etc.). Se pretende así facilitar la detección precoz de los trastornos, prevenirlos, acercar la psicología a la comunidad universitaria y motivar la petición de ayuda.

Una vez matriculados, los estudiantes obtienen su cuenta de correo electrónico y pueden acceder a la Secretaría virtual de estudiantes de postgrado con información académica específica sobre diferentes trámites y procesos académicos, así como información personalizada sobre horarios, calificaciones, situación de la beca, etc...

Oficinas de Postgrado: a través de los servicios del Centro de Postgrado, se atienden las necesidades de los estudiantes, de modo telefónico, por correo electrónico o presencialmente en las Oficinas de Postgrado de los Campus. Además, resuelven los trámites administrativos relacionados con su vida académica (matrícula, becas, certificados, se informa y orienta sobre todos los procesos relacionados con los estudios del Máster (como horarios, becas, calendario de exámenes, etc.)

Los estudiantes tienen acceso al portal virtual de apoyo a la docencia para las asignaturas matriculadas: programas, materiales docentes, contacto con los profesores, entre otros. De igual manera, estos tienen acceso a un servicio de tutoría proporcionado por los profesores que imparten



cada una de las asignaturas. A este respecto cabe subrayar que los profesores deben publicar en la herramienta virtual de soporte a la docencia los horarios semanales de atención a los estudiantes.

Finalmente, es preciso mencionar que a través de la Fundación UC3M (Servicio de Orientación y Planificación Profesional) se ofrecen diferentes servicios de orientación y se realizan acciones encaminadas a la inserción laboral y profesional de los estudiantes.

### **Apoyo y orientación específicos para los estudiantes con discapacidad que acceden a la universidad.**

#### Sistemas de acogida

Comunicación mediante correo electrónico con todos los estudiantes matriculados con exención de tasas por discapacidad: información y oferta de los servicios PIED. Envío periódico (correo electrónico) de informaciones específicas de interés: convocatorias, becas, actividades, etc.

Reunión informativa en cada Campus.

Entrevista personal: información de recursos y servicios y valoración de necesidades (elaboración de plan personalizado de apoyo)

#### Sistemas de apoyo y orientación

Existe un plan personalizado de apoyo para la atención a las necesidades especiales del estudiante, cuya coordinación implica a los responsables académicos, los docentes y los servicios universitarios. Los apoyos específicos y adaptaciones más comunes que se realizan son:

Asesoramiento para la realización de matrícula: lo que incluye un cupo de reserva, prioridad en asignaturas optativas, orientación para la selección y organización de asignaturas, entre otros.

Adaptaciones curriculares: necesidades específicas en el proceso de aprendizaje (relación y comunicación profesor-alumno, acceso a apuntes o materiales didácticos, participación en las clases, etc.), necesidades específicas en trabajos y pruebas de conocimiento, adaptaciones en el programa y actividades de las asignaturas, son algunos de ellos.

Apoyo al estudio: éste incluye proveer al alumno con un profesor-tutor, proporcionarle apoyo humano (toma de apuntes, desplazamientos...), adaptación de materiales de estudio, préstamo de ayudas técnicas, recursos informáticos específicos, servicios especiales en Bibliotecas (atención personalizada, ampliación plazos de préstamo...), ayudas económicas, etc.

Accesibilidad-adaptaciones en aulas y Campus: adaptaciones de mobiliario, reserva de sitio en aulas de características especiales, reserva de taquillas, plazas de aparcamiento, o habitaciones adaptadas en Residencias de Estudiantes.

Por último, cabe destacar las adaptaciones para la participación en actividades socioculturales y deportivas.

#### **4.4 Sistemas de Transferencia y reconocimiento de créditos**

La Universidad Carlos III de Madrid ha implantado los procedimientos de transferencia y reconocimiento de créditos adaptados a lo dispuesto en el Real Decreto 1393/2007. Nótese que este puede ser consultado en la siguiente dirección:

[http://www.uc3m.es/portal/page/portal/organizacion/secret\\_general/normativa/estudiantes/estudios\\_grado/reconocimiento\\_y\\_convalidacion.pdf](http://www.uc3m.es/portal/page/portal/organizacion/secret_general/normativa/estudiantes/estudios_grado/reconocimiento_y_convalidacion.pdf)



## PROCEDIMIENTO DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

El alumno deberá cumplir el siguiente procedimiento para que recibir el reconocimiento de créditos:

- a. El estudiante debe solicitar el reconocimiento de créditos acompañando la documentación acreditativa de las asignaturas superadas y los programas oficiales de las mismas. En el supuesto de que solicitara el reconocimiento de determinada experiencia profesional en los términos previstos en la normativa aplicable, deberá presentar un certificado de las entidades en las que hubiera realizado su actividad profesional en el que se especifiquen de las actividades laborales desarrolladas con indicación de la fecha de inicio y finalización de las mismas.
- b. Una resolución motivada del Director del Máster que evaluará la adecuación entre las competencias y conocimientos asociados a las materias superadas en estudios oficiales de postgrado, los adquiridos en las actividades laborales o profesionales desarrolladas por el solicitante o en asignaturas superadas en estudios no oficiales, y los previstos en el plan de estudios. El Director del Máster podrá recabar el asesoramiento de la Comisión Académica del Máster o del Departamento que tenga asignada la docencia de la asignatura cuyo reconocimiento se solicita.
- c. La incorporación de la asignatura reconocida al expediente del estudiante con la calificación obtenida en el Centro de procedencia salvo que se trate de asignaturas superadas en másteres no oficiales o de experiencia profesional, para las que no se incorporará calificación alguna figurando en el expediente como reconocidas.

**No se permite la incorporación de reconocimientos de créditos superiores al 15% del total de 60 créditos ECTS. Dichos créditos sólo serán convalidados si se demuestra documentalmente que se han realizado prácticas externas vinculadas directamente con el sector turístico.**

## PROCEDIMIENTO DE TRANSFERENCIA DE CRÉDITOS

Los créditos cursados en enseñanzas que no hayan conducido a la obtención de un título oficial se transferirán al expediente académico del alumno, que deberá solicitarlo adjuntando el correspondiente certificado académico y documento en el que se acredite que no ha finalizado los estudios cuya transferencia solicita.

Dichos créditos se transfieren al expediente académico previa resolución de la Dirección del programa.

Sistema de transferencia y reconocimiento de créditos		
Concepto	Mínimo	Máximo
Reconocimiento de créditos cursados en enseñanzas superiores oficiales no universitarias	0	0
Reconocimiento de créditos cursados en títulos propios	0	0
Reconocimiento de créditos cursados por acreditación de experiencia laboral y profesional	0	15%

### 4.5 Complementos formativos para máster

## 5. PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

### 5.1 Descripción general del plan de estudios.

La estructura del máster se organiza en tres bloques temáticos de materias, practicum y trabajo fin de máster. Se contempla un primer bloque denominado «Aportaciones desde las Ciencias Sociales a la Gestión Turística de los Recursos», que incorpora aquellas asignaturas asociadas a las disciplinas del ámbito académico de las Ciencias Sociales en relación con el Turismo, entre las que tienen un mayor peso aquellas impartidas desde el área de Economía de la Empresa.

El segundo bloque se denomina «Gestión Turística del Patrimonio Cultural» y en él se integran aquellas materias vinculadas a la gestión del patrimonio cultural, desde la legislación específica hasta la problemática del uso y conservación de los bienes culturales, tratando de poner a disposición de los estudiantes los conocimientos y habilidades que les llevarán desde el trabajo de campo y las fichas catalográficas hasta la elaboración de las cartas de riesgo, pasando por la gestión de los espacios culturales, la conservación de los bienes muebles e inmuebles, la consecución de recursos económicos y materiales para los proyectos culturales, en los que la creatividad juega un papel importante.

El tercer bloque se denomina «Gestión Turística del Patrimonio Natural» y en él se abordan las materias vinculadas al uso y disfrute del Patrimonio Natural, abordando el difícil equilibrio entre planificación y explotación de los recursos turísticos y la sostenibilidad en la gestión para la conservación de los mismos. A estos tres bloques se suman el Practicum y el Trabajo de fin de Máster.

Las materias se impartirán en un curso académico, repartidas en dos cuatrimestres, buscando el mejor equilibrio posible en el reparto de asignaturas por bloques. Cada estudiante tiene que cursar 33 créditos de asignaturas obligatorias, 15 de asignaturas optativas, 6 de prácticas externas y 6 del Trabajo de Fin de Máster, que completan el total de 60 créditos.

Por otra parte, queremos señalar que los alumnos disponen de 42 créditos de asignaturas optativas entre los tres bloques de materias para escoger 15, lo cual permite a los estudiantes elegir aquellas materias que son más afines a su perfil. También hay que señalar que la optatividad hace referencia a las tres materias, induciendo al alumno a que integre en su plan de estudios las tres modalidades de forma equilibrada, tanto las materias obligatorias como las optativas, evitando en último término el sesgo formativo de los estudiantes.

Aquellos estudiantes que escojan la modalidad semipresencial reducen la tradicional docencia presencial sin menoscabo del desarrollo de destrezas y habilidades, y fomentando la actitud de aprendizaje por parte del alumno. Así pues, este Máster incluye tanto actividades presenciales como actividades online, pedagógicamente estructuradas para facilitar el aprendizaje. Este modelo de enseñanza-aprendizaje semipresencial, aúna todas las ventajas de la formación presencial y todas las ventajas del e-learning, para darle al alumno la posibilidad de aprender, ajustando el proceso de aprendizaje a sus necesidades. Asimismo, se contempla la posibilidad de que quien escoja la modalidad semipresencial pueda matricularse de parte de los contenidos del máster, completando el total de asignaturas en uno, dos o tres años.

#### a) Descripción general del plan de estudios

CUADRO 1

ORGANIZACIÓN TEMPORAL POR ASIGNATURAS DEL MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN TURÍSTICA DE RECURSOS CULTURALES Y NATURALES										
Curso	Ctr	ASIGNATURA (1)	Tipo	ECTS	Curso	Ctr	ASIGNATURA	Tipo	ECTS	
1	1	Gestión de Marca para los recursos y destinos Turísticos Culturales y Naturales (M1)	OB	6	1	2	La Intermediación en el sector turístico (M1)	OB	3	
1	1	Emprendeduría y creación de empresas turísticas(M1)	OB	3	1	2	Espacios para la Exhibición y la Conservación de los Bienes Culturales (M2)	OB	6	
1	1	OPTATIVA (elegir una de M1)	OP	3	1	2	Turismo e Industrias Culturales y Creativas (M2)	OB	3	
		Gestión de calidad de los Recursos Turísticos (M1)	OP	3	1	2	OPTATIVA (elegir una de M2)	OP	3	
		Impacto social de la explotación de los Recursos Turísticos (M1)	OP	3			Bienes Culturales tangibles e intangibles: su puesta en valor (M2)	OP	3	
		Nuevas estrategias de comunicación audiovisual para la difusión de productos turísticos culturales (M1)	OP	3			Instituciones Internacionales y Proyectos Transfronterizos de Turismo Cultural (M2)	OP	3	
1	1	Gestión Turística del Patrimonio Cultural (M2)	OB	3			Patrimonio Artístico Contemporáneo, Memoria Colectiva y Cultura Digital (M2)	OP	3	
1	1	Legislación sobre Patrimonio Cultural (M2)	OB	3	1	2	Cartografía y Sistemas de Información Geográfica aplicados al Turismo (M3)	OB	3	
1	1	OPTATIVA (elegir una de M2)	OP	3	1	2	OPTATIVA (elegir una de M3)	OP	3	
		Inventario y Catalogación de Bienes Culturales (M2)	OP	3			Centros de Interpretación (M3)	OP	3	
		Turismo e Innovación: Ciudades Creativas (M2)	OP	3			Inventario de los Bienes Naturales: Unidades de Paisaje (M3)	OP	3	

		Política, Planificación y Gestión de los Bienes de Interés Cultural y Ciudades Patrimonio de la Humanidad (M2)	OP	3	1	2	Trabajo fin de máster	TFM	6
1	1	Políticas y Legislación Medioambiental y Turística (M3)	OB	3	1	2	Practicum	OB	6
1	1	OPTATIVA (elegir una de M3)	OP	3					
		Parques Nacionales y Otros Espacios Naturales Protegidos (M3)	OP	3					
		Rutas Vinculadas al Paisaje Cultural y la Naturaleza (M3)	OP	3					
		Planificación, capacidad de acogida y sostenibilidad (M3)	OP	3					

ESTRUCTURA DEL PLAN DE ESTUDIOS POR MATERIAS CUADRO 2

ESTRUCTURA DEL PLAN DE ESTUDIOS POR MATERIAS MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN TURÍSTICA DE RECURSOS CULTURALES Y NATURALES					
MATERIA	ASIGNATURA	EC TS	Ti po	Cur-so	Ctr.
<b>APORTACIONES DESDE LAS CIENCIAS SOCIALES A LA GESTIÓN TURÍSTICA DE LOS RECURSOS</b>	Gestión de Marca para los recursos y destinos Turísticos Culturales y Naturales	6	OB	1	1
	Emprendeduría y creación de empresas turísticas	3	OB	1	1
	La Intermediación en el sector turístico	3	OB	1	2
	Gestión de calidad de los Recursos Turísticos	3	OP	1	1
	Impacto social de la explotación de los Recursos Turísticos	3	OP	1	1
	Nuevas estrategias de comunicación audiovisual para la difusión de productos turísticos culturales	3	OP	1	1
	<b>TOTAL ECTS MATERIA</b>		<b>21</b>		
<b>GESTIÓN TURÍSTICA DEL PATRIMONIO CULTURAL</b>	Espacios para la Exhibición y la Conservación de los Bienes Culturales	6	OB	1	2
	Gestión Turística del Patrimonio Cultural	3	OB	1	1
	Legislación sobre Patrimonio Cultural	3	OB	1	1
	Turismo e Industrias Culturales y Creativas	3	OB	1	2
	Inventario y Catalogación de Bienes Culturales	3	OP	1	1

<b>GESTIÓN TURÍSTICA DEL PATRIMONIO NATURAL</b>	Bienes Culturales tangibles e intangibles: su puesta en valor	3	OP	1	2
	Turismo e Innovación: Ciudades Creativas	3	OP	1	1
	Instituciones Internacionales y Proyectos Transfronterizos de Turismo Cultural	3	OP	1	2
	Política, Planificación y Gestión de los Bienes de Interés Cultural y Ciudades Patrimonio de la Humanidad	3	OP	1	1
	Patrimonio Artístico Contemporáneo, Memoria Colectiva y Cultura Digital	3	OP	1	2
	<b>TOTAL ECTS MATERIA</b>	<b>33</b>			
	Cartografía y Sistemas de Información Geográfica aplicados al Turismo	3	OB	1	2
	Políticas y Legislación Medioambiental y Turística	3	OB	1	1
	Parques Nacionales y Otros Espacios Naturales Protegidos	3	OP	1	1
	Centros de Interpretación	3	OP	1	2
	Inventario de los Bienes Naturales: Unidades de Paisaje	3	OP	1	2
	Rutas Vinculadas al Paisaje Cultural y la Naturaleza	3	OP	1	1
	Planificación, capacidad de acogida y sostenibilidad	3	OP	1	1
	<b>TOTAL ECTS MATERIA</b>	<b>21</b>			
<b>TRABAJO FIN DE MÁSTER</b>	Trabajo fin de máster	6	TFM	1	2
<b>PRACTICUM</b>	Practicum	6		1	2
	<b>TOTAL ECTS MATERIA (60 + 27 DE MARGEN DE OPTATIVIDAD)</b>	<b>87</b>			

b) **Planificación y gestión de la movilidad de estudiantes propios y de acogida**

En este momento no existen acuerdos específicos de movilidad para este Máster, sin perjuicio de que en el futuro puedan establecerse algunos acuerdos concretos, que se irán incorporando a la memoria en la medida en que se vayan firmando, que ayuden incluso al desarrollo futuro de acuerdos de dobles titulaciones que se adjuntarán igualmente a la presente memoria. La acreditada presencia internacional de nuestra Universidad contribuirá a la consecución de este objetivo. Conviene recordar que la Universidad Carlos III de Madrid mantiene Convenios de Intercambio de estudiantes con más de 200 Universidades en 30 países. A su vez, nuestra Universidad es miembro de prestigiosas Organizaciones Internacionales como la Asociación Universitaria Iberoamericana de Postgrado (AUIP), CINDA (Centro Interuniversitario de Desarrollo) y la Red Iberoamericana de Estudios de Postgrado (REDIBEP). Una parte importante de los estudiantes matriculados en los másteres universitarios de la Universidad Carlos III son estudiantes internacionales.

La dirección del programa junto con la Comisión Académica del Máster serán los encargados de asegurar la adecuación de los convenios de movilidad con los objetivos del título. Bajo la supervisión de la Dirección del Máster existirá un coordinador y tutor de los estudios en programas de movilidad que orientará los contratos de estudios y realizará el seguimiento de los cambios y del cumplimiento de los mismos. Asimismo, las asignaturas incluidas en los contratos de estudios autorizadas por el tutor serán objeto de reconocimiento académico incluyéndose en el expediente del alumno. De igual manera, los estudiantes de másteres universitarios pueden

participar en el programa *Erasmus placement* reconociéndose la estancia de prácticas en su expediente académico con el carácter previsto en el plan de estudios o como formación complementaria.

c) **Procedimientos de coordinación docente horizontal y vertical del plan de estudios**

**MECANISMOS DE COORDINACIÓN DOCENTE**

*La coordinación docente del Máster Universitario en Gestión Turística de Recursos Culturales y Naturales es responsabilidad del Director o Directores del Máster. Corresponde al Director las siguientes actividades:*

- Presidir la Comisión Académica de la titulación.
- Vigilar la calidad docente de la titulación.
- Procurar la actualización del plan de estudios para garantizar su adecuación a las necesidades sociales.
- Promover la orientación profesional de los estudiantes.
- Coordinar la elaboración de la Memoria Académica de Titulación.

*La Universidad Carlos III de Madrid dispone de un Sistema de Garantía Interna de la Calidad (SGIC). Dicho sistema ha sido diseñado por la Universidad conforme a los criterios y directrices recogidas en los documentos "Directrices, definición y documentación de Sistemas de Garantía Interna de Calidad de la formación universitaria" y "Guía de Evaluación del diseño del Sistema de Garantía Interna de Calidad de la formación universitaria" proporcionados por la ANECA (Programa AUDIT convocatoria 2007/08., Este diseño está formalmente establecido y es públicamente disponible. La ANECA, en febrero de 2009 emitió una valoración POSITIVA del diseño del SGIC-UC3M. Este diseño se ha implantado por primera vez en el curso 2008/09.*

*Dentro del SGIC de la Universidad Carlos III de Madrid, la Comisión Académica de la Titulación, está definida como el órgano que realiza el seguimiento, analiza, revisa, evalúa la calidad de la titulación y las necesidades de mejora y aprueba la Memoria Académica de Titulación.*

La Comisión Académica del Máster Universitario en Gestión Turística de Recursos Culturales y Naturales está formada por el Director o Directores del Máster, que preside sus reuniones y por representantes de los Departamentos que imparten docencia en la titulación, así como por los alumnos y por algún representante del personal de administración y servicios vinculado con la titulación si es posible.

*La Comisión Académica del Máster estará formada por el Director del Máster, que preside sus reuniones y por representantes de los Departamentos que imparten docencia en la titulación, así como por los alumnos, siendo preferente la participación del delegado de la titulación electo en cada momento, y en su defecto o por ausencia, cualquier otro alumno de la titulación, así como por algún representante del personal de administración y servicios vinculado con la titulación siempre que sea posible.*

La Comisión Académica del Máster tendrá las siguientes responsabilidades:

- Supervisar los criterios aplicados en el proceso de selección de los estudiantes que serán admitidos en el Máster.
- Supervisar el correcto cumplimiento de los objetivos académicos.
- Gestionar todos los aspectos de transferencia y reconocimiento de créditos de acuerdo con la normativa de la Universidad.

- Y en general, gestionar y resolver todos los aspectos asociados con el correcto funcionamiento del Máster.
- Recoger, evaluar y gestionar las necesidades y propuestas de los alumnos, docentes y resto de miembros implicados en el proceso de enseñanza-aprendizaje en relación con la titulación.
- Además, la Comisión Académica del Máster velará por la integración de las enseñanzas, intentando identificar y promover sinergias entre asignaturas, así como haciendo lo propio con sistemas de coordinación que garanticen evitar el solapamiento entre asignaturas y las lagunas en las mismas.

## 5.2 Estructura del plan de estudios

ACTIVIDADES FORMATIVAS DEL PLAN DE ESTUDIOS REFERIDAS A MATERIAS	
AF1	Clase teórica
AF2	Clases prácticas
AF3	Clases teórico prácticas
AF4	Prácticas de laboratorio
AF5	Tutorías
AF6	Trabajo en grupo
AF7	Trabajo individual del estudiante

METODOLOGÍAS DOCENTES FORMATIVAS DEL PLAN REFERIDAS A MATERIAS	
MD1	<i>Exposiciones en clase del profesor con soporte de medios informáticos y audiovisuales, en las que se desarrollan los conceptos principales de la materia y se proporciona la bibliografía para complementar el aprendizaje de los alumnos.</i>
MD2	<i>Lectura crítica de textos recomendados por el profesor de la asignatura: Artículos de prensa, informes, manuales y/o artículos académicos, bien para su posterior discusión en clase, bien para ampliar y consolidar los conocimientos de la asignatura.</i>
MD3	<i>Resolución de casos prácticos, problemas, etc... planteados por el profesor de manera individual o en grupo</i>
MD4	<i>Exposición y discusión en clase, bajo la moderación del profesor de temas relacionados con el contenido de la materia, así como de casos prácticos</i>
MD5	Elaboración de trabajos e informes de manera individual o en grupo

SISTEMAS DE EVALUACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS REFERIDOS A MATERIAS	
SE1	Participación en clase
SE2	Trabajos individuales o en grupo realizados durante el curso
SE3	Examen final
SE4	Casos prácticos en clase
SE5	Defensa ante tribunal
SE6	Evaluación de memoria de prácticas

TABLA DE COMPETENCIAS POR MATERIAS					
COMPETENCIAS	MATERIAS				
	M1	M2	M3	M4	M5
CB6	X	X	X	X	
CB7	X	X	X		X
CB8	X	X	X	X	X
CB9	X	X	X	X	
CB10	X	X	X		X
CG1	X	X	X	X	X
CG2	X	X	X	X	X
CG3	X	X	X	X	X
CG4	X	X	X	X	X
CG5	X	X	X		X
CG6	X	X	X	X	X
CG7		X	X	X	X
CG8	X	X	X	X	X
CG9	X	X	X	X	
CE1		X	X	X	
CE2	X	X	X	X	X
CE3		X	X	X	X
CE4	X	X	X	X	X
CE5	X	X	X	X	X
CE6			X		X
CE7	X			X	X



CE8		X	X	X	
CE9		X	X	X	X
CE10	X	X	X	X	X
CE11			X	X	X
CE12			X	X	X
CE13		X	X	X	X
CE14		X		X	X
CE15		X	X	X	X
CE16		X	X	X	X
CE17		X	X		X

TABLA DE METODOLOGIAS DOCENTES					
METODOLOGIAS DOCENTES	MATERIAS				
	M1	M2	M3	M4	M5
MD1	X	X	X		
MD2	X	X	X	X	
MD3	X	X	X	X	
MD4	X	X	X	X	
MD5	X	X	X	X	X

TABLA DE SISTEMAS DE EVALUACIÓN POR MATERIAS					
SISTEMAS EVALUACIÓN	MATERIAS				
	M1	M2	M3	M4	M5
SE1	X	X	X		
SE2	X	X	X		
SE4	X	X	X		
SE5				X	
SE6					X

TABLA DE COMPETENCIAS POR ASIGNATURA						
COMPETENCIAS	MATERIA1					
	M1. Asignatura: <i>Gestión de Marca para los recursos y destinos Turísticos Culturales y Naturales</i>	M1. Asignatura: <i>Emprendeduría y creación de empresas turísticas</i>	M1. Asignatura: <i>La Intermediación en el sector turístico</i>	M1. Asignatura: <i>Gestión de calidad de los Recursos Turísticos</i>	M1. Asignatura: <i>Impacto social de la explotación de los Recursos Turísticos</i>	M1. Asignatura: <i>Nuevas estrategias de comunicación audiovisual para la difusión de productos turísticos culturales</i>
CB6	X	X	X	X	X	X
CB7	X	X	X	X	X	X
CB8	X	X	X	X	X	X
CB9	X	X	X	X	X	X
CB10	X	X	X	X	X	X
CG1	X	X	X	X	X	X
CG2	X	X	X	X	X	X
CG3	X	X	X	X	X	X
CG4	X	X	X	X	X	X
CG5	X	X	X	X	X	X
CG6	X	X	X	X	X	X
CG7						
CG8	X	X	X	X	X	X
CG9	X	X	X	X	X	X
CE1						
CE2	X	X	X	X	X	X
CE3						
CE4	X	X	X	X	X	X
CE5	X	X	X	X	X	X
CE6						
CE7	X	X				
CE8						
CE9						
CE10	X	X	X	X	X	X
CE11						
CE12						
CE13						
CE14						
CE15						
CE16						
CE17						

MATERIA 1																													
Denominación: APORTACIONES DESDE LAS CIENCIAS SOCIALES A LA GESTIÓN TURÍSTICA DE LOS RECURSOS																													
Número de créditos ECTS	Carácter de la materia (obligatoria/optativa/mixto/trabajo fin de máster/etc.)																												
21	Mixto (3 obligatorias + 1 optativa a elegir entre 3 posibles)																												
Duración y ubicación temporal dentro del plan de estudios																													
Esta materia está compuesta por 6 asignaturas que se imparten en los dos cuatrimestres del Curso.																													
Competencias que el estudiante adquiere con esta materia																													
CB6, CB7, CB8, CB9, CB10, CG1, CG2, CG3, CG4, CG5, CG6, CG7, CG9, CG10, CE2, CE4, CE5, CE7, CE10																													
Resultados de aprendizaje que adquiere el estudiante																													
Dotar a los alumnos de los conocimientos para establecer un proceso riguroso y profesional de creación y gestión de marcas, para posteriormente, aplicar estos conceptos a la creación de una marca de destino y/o recurso en el ámbito turístico.																													
Actividades formativas de la materia indicando su contenido en horas y % de presencialidad																													
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Código actividad</th> <th>Horas totales</th> <th>Horas Presenciales (2)</th> <th>% presencialidad Estudiante (3)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>AF1</td> <td>100</td> <td>100</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>AF2</td> <td>47</td> <td>47</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>AF5</td> <td>20</td> <td>20</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>AF6</td> <td>179</td> <td>0</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td>AF7</td> <td>179</td> <td>0</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td><b>TOTAL MATERIA</b></td> <td>525 (1)</td> <td>167 (2)</td> <td>31,8% (4)</td> </tr> </tbody> </table>		Código actividad	Horas totales	Horas Presenciales (2)	% presencialidad Estudiante (3)	AF1	100	100	100%	AF2	47	47	100%	AF5	20	20	100%	AF6	179	0	0%	AF7	179	0	0%	<b>TOTAL MATERIA</b>	525 (1)	167 (2)	31,8% (4)
Código actividad	Horas totales	Horas Presenciales (2)	% presencialidad Estudiante (3)																										
AF1	100	100	100%																										
AF2	47	47	100%																										
AF5	20	20	100%																										
AF6	179	0	0%																										
AF7	179	0	0%																										
<b>TOTAL MATERIA</b>	525 (1)	167 (2)	31,8% (4)																										
Metodologías docentes que se utilizarán en esta materia																													
MD1, MD2, MD3, MD4, MD5																													
Sistemas de evaluación y calificación. Indicar su ponderación máxima y mínima																													
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Sistemas de evaluación</th> <th>Ponderación mínima</th> <th>Ponderación máxima</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>SE1</td> <td>15%</td> <td>25%</td> </tr> <tr> <td>SE2</td> <td>50%</td> <td>70%</td> </tr> <tr> <td>SE4</td> <td>15%</td> <td>25%</td> </tr> </tbody> </table>		Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima	SE1	15%	25%	SE2	50%	70%	SE4	15%	25%																
Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima																											
SE1	15%	25%																											
SE2	50%	70%																											
SE4	15%	25%																											
Asignaturas de la materia																													

Asignatura	Créditos	Cuatrim	Carácter	Idioma
Gestión de Marca para los recursos y destinos Turísticos Culturales y Naturales	6	1	OB	ESP con sesiones en ING
Emprendeduría y creación de empresas turísticas	3	1	OB	ESP con sesiones en ING
La Intermediación en el sector turístico	3	2	OB	ESP con sesiones en ING
Impacto social de la explotación de los Recursos Turísticos	3	1	OP	ESP
Gestión de calidad de los Recursos Turísticos	3	1	OP	ESP con sesiones en ING y FRA
Nuevas estrategias de comunicación audiovisual para la difusión de productos turísticos culturales	3	1	OP	ESP

#### Breve descripción de contenidos

Temas comunes a las asignaturas

Aquellas materias de las Ciencias Sociales con repercusiones directas sobre la gestión turística de los recursos culturales y naturales, poniendo especial atención sobre la emprendeduría y la gestión de iniciativas para la puesta en valor de productos turísticos, las estrategias de viabilidad económica para el desarrollo de proyectos turísticos, el estudio de comunicación para la difusión de los productos turísticos y el análisis del impacto de los servicios turísticos en el destinatario final.

Temas específicos de cada asignatura

Entender y desarrollar las diferentes fases y procesos encaminados a crear una marca valiosa en un mercado competitivo.

Formular estrategias de posicionamiento y comunicación de marca con presupuestos financieros limitados.

Trasladar el concepto de *branding* del campo económico y comercial, al ámbito de los destinos y recursos turísticos: recursos, ciudades, zonas, regiones o incluso, países.

Entender las fases de un proyecto de "*Destination branding*", que se puede aplicar en distintas dimensiones (localización, ciudad, región o país)

Conocer la importancia y el papel de la gestión de calidad en turismo.

Identificar los principales modelos y sistemas de gestión de calidad aplicables en turismo (destinos turísticos-empresas turísticas-recursos turísticos).

Analizar distintos casos reales de aplicación de sistemas de calidad en turismo

Aplicar nociones genéricas de modelos y metodologías de gestión de calidad en distintas realidades.

Evaluar de manera global el impacto de la explotación turística en sus distintas dimensiones sociales.

Medir y evaluar las consecuencias sociales del turismo como agente de cambio social.

Medir y evaluar el impacto del turismo en la cultura local.

Discernir entre proyectos turísticos que entrañan conflictos ambientales y proyectos turísticos sostenibles.

En esta materia se analizan con profundidad aquellos aspectos relacionados con el mundo de la gestión aplicada al turismo, como es el branding y la creación de marcas de recursos y destinos turísticos, analizando temas tan específicos como el city branding o la marca del país; la creación de

empresas turísticas con sus estrategias tanto de mercados como de clientes, así como los planes de organización, el marketing, los planes financieros siempre dentro del mundo específico del turismo; así como la investigación de mercados a través de la intermediación; o los impactos sociales y cómo trabajar la explotación turística desde la sociología, analizando la población, el empleo, la cultura, el urbanismo y adentrándose en la sociedad de consumo que necesita de los recursos turísticos culturales y naturales para su desarrollo; o los estudios avanzados en cuanto a la gestión de calidad y certificación en el mundo del turismo. Por último, no hay que olvidar la necesidad de elaborar estrategias de comunicación en el sector turístico, así como aprender el uso las nuevas herramientas de comunicación y el diseño de nuevas narrativas en la gestión turística del patrimonio cultural y del patrimonio natural.

**Lenguas en que se impartirá la materia**

75% Castellano

25% Otras lenguas extranjeras mayoritarias

**Observaciones**

TABLA DE COMPETENCIAS POR ASIGNATURAS

COMPETENCIAS	MATERIA 2									
	Gestión Turística del Patrimonio Cultural	Legislación sobre Patrimonio Cultural	Espacios para la Exhibición y la Conservación de los Bienes Culturales	Turismo e Industrias Culturales y Creativas	Inventario y Catalogación de Bienes Culturales	Bienes Culturales tangibles e intangibles: su puesta en valor	Turismo e Innovación: Ciudades Creativas	Política, Planificación y Gestión de los Bienes de Interés Cultural y Ciudades Patrimonio de la Humanidad	Instituciones Internacionales y Proyectos Transfronterizos de Turismo Cultural	Patrimonio Artístico Contemporáneo, Memoria Colectiva y Cultura Digital
CB6	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
CB7	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
CB8	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
CB9	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
CB10	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
CG1	X		X	X		X	X	X	X	X
CG2	X		X	X		X	X	X	X	X
CG3	X			X		X	X	X	X	X
CG4	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
CG5	X		X	X	X	X	X	X	X	X
CG6	X	X	X	X		X	X	X	X	X
CG7	X		X	X	X	X	X	X	X	X
CG8	X		X	X	X	X	X	X	X	X
CG9	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
CE1	X	X	X	X		X	X	X	X	X
CE2	X	X	X	X		X	X	X	X	X
CE3	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
CE4	X		X	X		X	X	X	X	X
CE5	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
CE6		X								
CE7										
CE8	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
CE9	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
CE10	X	X	X	X		X	X	X	X	X
CE11										
CE12										
CE13	X		X		X	X		X		
CE14	X		X		X			X		
CE15	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
CE16	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

CE17	X		X	X		X	X	X	X	X
------	---	--	---	---	--	---	---	---	---	---

<b>MATERIA 2</b>																													
Denominación: Gestión Turística del Patrimonio Cultural																													
Número de créditos ECTS	Carácter de la materia (obligatoria/optativa/mixto/trabajo fin de máster/etc.)																												
<b>33</b>	<b>Mixto (4 Obligatorias + 2 Optativas de entre 6 posibles)</b>																												
Duración y ubicación temporal dentro del plan de estudios																													
Esta materia está compuesta por 10 asignatura/s que se imparten en los dos cuatrimestres del curso																													
Competencias que el estudiante adquiere con esta materia																													
CB6, CB7, CB8, CB9, CB10, CG1, CG2, CG3, CG4, CG5, CG6, CG7, CG8, CG9, CG10, CE1, CE2, CE3, CE4, CE5, CE8, CE9, CE10, CE12, CE13																													
Resultados de aprendizaje que adquiere el estudiante																													
<p>La Materia dedicada al Turismo Cultural supondrá para los estudiantes una aproximación cualificada a la revalorización y recuperación de los elementos culturales, al mismo tiempo que les concienciará sobre la importancia de la recuperación, conservación y preservación del patrimonio cultural tangible e intangible. También supondrá una concienciación sobre la capacidad de la cultura y el arte como factores esenciales para el desarrollo económico local y regional desde la perspectiva de la sostenibilidad. También se incidirá sobre la promoción de nuevas industrias culturales en dichos ámbitos.</p>																													
Actividades formativas de la materia indicando su contenido en horas y % de presencialidad																													
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Código actividad</th> <th>Horas totales</th> <th>Horas Presenciales (2)</th> <th>% presencialidad Estudiante (3)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>AF1</td> <td>190</td> <td>190</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td>AF2</td> <td>41</td> <td>41</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td>AF5</td> <td>60</td> <td>60</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td>AF6</td> <td>267</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>AF7</td> <td>267</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td><b>TOTAL MATERIA</b></td> <td>825 (1)</td> <td>291 (2)</td> <td>35,3 (4)</td> </tr> </tbody> </table>		Código actividad	Horas totales	Horas Presenciales (2)	% presencialidad Estudiante (3)	AF1	190	190	100	AF2	41	41	100	AF5	60	60	100	AF6	267	0	0	AF7	267	0	0	<b>TOTAL MATERIA</b>	825 (1)	291 (2)	35,3 (4)
Código actividad	Horas totales	Horas Presenciales (2)	% presencialidad Estudiante (3)																										
AF1	190	190	100																										
AF2	41	41	100																										
AF5	60	60	100																										
AF6	267	0	0																										
AF7	267	0	0																										
<b>TOTAL MATERIA</b>	825 (1)	291 (2)	35,3 (4)																										
Metodologías docentes que se utilizarán en esta materia																													
MD1, MD2, MD3, MD4, MD5																													
Sistemas de evaluación y calificación. Indicar su ponderación máxima y mínima																													

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
SE1	15%	25%
SE2	50%	70%
SE4	15%	25%

**Asignaturas de la materia**

Asignatura	Créditos	Cuatrim	Carácter	Idioma
Espacios para la Exhibición y la Conservación de los Bienes Culturales	6	2	OB	ESP con sesiones en ING
Gestión Turística del Patrimonio Cultural	3	1	OB	ESP con sesiones en ING
Legislación sobre Patrimonio Cultural	3	1	OB	ESP con sesiones en ING
Turismo e Industrias Culturales y Creativas	3	2	OB	ESP con sesiones en ING
Inventario y Catalogación de Bienes Culturales	3	1	OP	ESP con sesiones en ING
Bienes Culturales tangibles e intangibles: su puesta en valor	3	2	OP	ESP con sesiones en ING
Turismo e Innovación: Ciudades Creativas	3	1	OP	ESP con sesiones en ING
Instituciones Internacionales y Proyectos Transfronterizos de Turismo Cultural	3	2	OP	ESP con sesiones en ING
Política, Planificación y Gestión de los Bienes de Interés Cultural y Ciudades Patrimonio de la Humanidad	3	1	OP	ESP con sesiones en ING
Patrimonio Artístico Contemporáneo, Memoria Colectiva y Cultura Digital	3	2	OP	ESP con sesiones en ING

**Breve descripción de contenidos**



**Temas comunes a las asignaturas**

España es el segundo país del mundo en número de bienes declarados Patrimonio Mundial de la Humanidad. Eso conlleva un desarrollo importante de planes de conservación e iniciativas para la puesta en valor de los bienes culturales que se pretende que se conviertan en atractivos turísticos, por lo que la gestión de los espacios, la elaboración de proyectos, el conocimiento de las herramientas legales para su protección, la creatividad para vincular al turismo con las industrias culturales, o la incorporación de las manifestaciones artísticas más recientes al Patrimonio Cultural de una nación.

**Temas específicos de cada asignatura**

Analizarán los usos del patrimonio cultural en el ámbito de la gestión turística; aprenderán a planificar e investigar la relación entre el turismo cultural y el patrimonio y cómo debe llevarse a cabo la explotación de los recursos favoreciendo los impactos positivos y minimizando los negativos, como parte de una gestión turística sostenible.

Conocerán en profundidad, desde el punto cultural y turístico, aquellos espacios utilizados para la exhibición artística, científica, didáctica y de interpretación patrimonial, desde el concepto a su utilización, proceso expositivo, museográfico y conservación preventiva, para su posterior aplicación. Serán conscientes de las transformaciones operadas en las ciudades al comienzo del siglo XXI ante la perspectiva de que el 70% de la población mundial viva en ciudades en 2030; el valor que adquiere la creatividad y la innovación en la construcción de la sociedad global y digital, y cuáles son las estrategias de conformación y difusión de las redes de ciudades creativas en el contexto de la nueva economía creativa y del conocimiento. Análisis de los nuevos perfiles del turismo creativo y del conocimiento, unidos a la cultura y la creatividad, evaluación del potencial de la creatividad como impulso a la innovación en el sector turístico. Estudio de las estrategias de difusión de los proyectos en curso en diversas ciudades del globo.

El desarrollo de la sociedad de la información y la implantación de la cultura digital han incidido en el surgimiento de nuevas fórmulas de sociabilidad, comunicación y construcción colectiva que afectan tanto a la experiencia colectiva como al patrimonio contemporáneo. En la sociedad red la ciencia y la tecnología han transformado el concepto mismo de memoria, apelando a la participación social en su construcción. La red como espacio de producción, investigación y difusión artística forma parte del patrimonio cultural del presente y requiere acciones para la conservación de su legado artístico, social y cultural. La virtualización del patrimonio y la digitalización de contenidos completan un panorama del cual surgen nuevas modalidades culturales, laborales y empresariales dentro del turismo.

Esta materia permitirá al alumno identificar las principales medidas de protección y enriquecimiento del patrimonio cultural y las competencias de las Administraciones públicas para su defensa, así como especializarse en los principales instrumentos jurídicos para la gestión del patrimonio (planes especiales de protección de conjuntos, autorizaciones requeridas, ayudas y beneficios).

**Lenguas en que se impartirá la materia**

75% Castellano

25% Otras lenguas extranjeras mayoritarias

**Observaciones**

TABLA DE COMPETENCIAS POR ASIGNATURAS							
COMPETENCIAS	MATERIA 3						
	<i>Políticas y Legislación Medioambiental y Turística</i>	<i>Cartografía y Sistemas de Información Geográfica aplicados al Turismo</i>	<i>Parques Nacionales y Otros Espacios Naturales Protegidos</i>	<i>Rutas Vinculadas al Paisaje Cultural y la Naturaleza</i>	<i>Planificación, capacidad de acogida y sostenibilidad</i>	<i>Centros de Interpretación</i>	<i>Inventario de los Bienes Naturales: Unidades de Paisaje</i>
CB6	X	X	X	X	X	X	X
CB7	X	X	X	X	X	X	X
CB8	X	X	X	X	X	X	X
CB9	X	X	X	X	X	X	X
CB10	X	X	X	X	X	X	X
CG1		X	X	X	X		X
CG2		X	X	X	X	X	
CG3		X	X	X	X	X	
CG4	X	X	X	X	X	X	
CG5		X	X	X	X	X	X
CG6	X	X	X	X	X	X	X
CG7		X	X	X	X	X	X
CG8		X	X	X	X	X	X
CG9	X	X	X	X	X	X	X
CE1	X	X	X	X	X	X	
CE2	X		X	X	X		
CE3	X	X	X	X	X	X	X
CE4			X	X	X	X	
CE5	X	X	X	X	X	X	X
CE6	X	X	X	X	X	X	X
CE7							
CE8	X	X	X	X	X	X	X
CE9	X	X	X	X	X	X	X
CE10	X	X	X	X	X	X	X
CE11		X	X	X	X	X	
CE12	X	X	X	X	X	X	X
CE13		X	X	X	X	X	X
CE14							
CE15	X	X	X	X	X	X	
CE16	X	X	X	X	X	X	
CE17		X	X	X	X	X	

MATERIA 3

Denominación: Gestión Turística del Patrimonio Natural																													
<b>Número de créditos ECTS</b>	<b>Carácter de la materia (obligatoria/optativa/mixto/trabajo fin de máster/etc.)</b>																												
21	Mixto (2 Obligatorias + 2 Optativas de 5 posibles)																												
<b>Duración y ubicación temporal dentro del plan de estudios</b>																													
Esta materia está compuesta por 7 asignatura/s que se imparten en los dos cuatrimestres del curso																													
<b>Competencias que el estudiante adquiere con esta materia</b>																													
CB6, CB7, CB8, CB9, CB10, CG1, CG2, CG3, CG4, CG5, CG6, CG7, CG8, CG9, CG10, CE1, CE2, CE3, CE4, CE5, CE6, CE8, CE9, CE10, CE11, CE12																													
<b>Resultados de aprendizaje que adquiere el estudiante</b>																													
Esta Materia aportará a los alumnos los conocimientos necesarios para poner en valor los recursos de un territorio desde una perspectiva turística. Ultimados sus estudios, deberán estar capacitados para el reconocimiento territorial de un espacio, detectar su potencial turístico, así como diseñar instrumentos de localización, planificación, gestión, comunicación y difusión de los recursos naturales mediante propuestas de ofertas de distintos productos turísticos culturales y naturales, así como servicios y actividades de ocio complementarias.																													
<b>Actividades formativas de la materia indicando su contenido en horas y % de presencialidad</b>																													
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Código actividad</th> <th>Horas totales</th> <th>Horas Presenciales (2)</th> <th>% presencialidad Estudiante (3)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>AF1</td> <td>100</td> <td>100</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>AF2</td> <td>47</td> <td>47</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>AF5</td> <td>20</td> <td>20</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>AF6</td> <td>179</td> <td>0</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td>AF7</td> <td>179</td> <td>0</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td><b>TOTAL MATERIA</b></td> <td>525 (1)</td> <td>167 (2)</td> <td>31,8% (4)</td> </tr> </tbody> </table>		Código actividad	Horas totales	Horas Presenciales (2)	% presencialidad Estudiante (3)	AF1	100	100	100%	AF2	47	47	100%	AF5	20	20	100%	AF6	179	0	0%	AF7	179	0	0%	<b>TOTAL MATERIA</b>	525 (1)	167 (2)	31,8% (4)
Código actividad	Horas totales	Horas Presenciales (2)	% presencialidad Estudiante (3)																										
AF1	100	100	100%																										
AF2	47	47	100%																										
AF5	20	20	100%																										
AF6	179	0	0%																										
AF7	179	0	0%																										
<b>TOTAL MATERIA</b>	525 (1)	167 (2)	31,8% (4)																										
<b>Metodologías docentes que se utilizarán en esta materia</b>																													
MD1, MD2, MD3, MD4, MD5																													
<b>Sistemas de evaluación y calificación. Indicar su ponderación máxima y mínima</b>																													
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Sistemas de evaluación</th> <th>Ponderación mínima</th> <th>Ponderación máxima</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>SE1</td> <td>15%</td> <td>25%</td> </tr> <tr> <td>SE2</td> <td>50%</td> <td>70%</td> </tr> <tr> <td>SE4</td> <td>15%</td> <td>25%</td> </tr> </tbody> </table>		Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima	SE1	15%	25%	SE2	50%	70%	SE4	15%	25%																
Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima																											
SE1	15%	25%																											
SE2	50%	70%																											
SE4	15%	25%																											
<b>Asignaturas de la materia</b>																													

Asignatura	Créditos	Cuatrim	Carácter	Idioma
Cartografía y Sistemas de Información Geográfica aplicados al Turismo	3	2	OB	ESP con sesiones en ING
Políticas y Legislación Medioambiental y Turística	3	1	OB	ESP con sesiones en ING
Parques Nacionales y Otros Espacios Naturales Protegidos	3	1	OP	ESP con sesiones en ING
Centros de Interpretación	3	2	OP	ESP con sesiones en ING
Inventario de los Bienes Naturales: Unidades de Paisaje	3	2	OP	ESP con sesiones en ING
Rutas Vinculadas al Paisaje Cultural y la Naturaleza	3	1	OP	ESP con sesiones en ING
Planificación, capacidad de acogida y sostenibilidad	3	1	OP	ESP con sesiones en ING

#### Breve descripción de contenidos

Temas comunes a las asignaturas

Desarrollo turístico del ámbito y potenciales elementos naturales susceptibles de convertirse en hechos turísticos. Factores de localización de la actividad turística. Clasificación de los elementos para su posterior conversión en propuestas turísticas, en forma tanto de guías e inventarios como de catálogos.

Herramientas tradicionales y de última generación para la identificación del potencial turístico de los recursos naturales de un territorio.

Ofertas de productos, servicios y actividades de ocio basados en el patrimonio natural.

Centros de interpretación de los espacios naturales protegidos en recintos multimedia.

Diseño de los procesos y procedimientos en la elaboración de propuestas de ocio.

Herramientas para el conocimiento y difusión social de los elementos patrimoniales.

Elementos metodológicos y mecánicos para el análisis de la sostenibilidad de las propuestas de valor de los recursos turísticos.

Conocimiento de los organismos institucionales, desde los internacionales hasta los locales, implicados en la declaración de espacios protegidos.

Temas específicos de cada asignatura

Con esta asignatura el alumno podrá acceder a la lectura, así como interpretación de las bases cartográficas básicas, así como con la cartografía digitalizada, tanto Google Earth como la fotografía satélite de los organismos públicos, igualmente los nuevos formatos cartográficos nos permiten navegar no solo en grandes espacios sino incluso en distancias cortas e, incluso, en recintos interiores. En relación con los sistemas de información geográfica estos permitirán la elaboración de cartografía temática con la superposición de numerosas capas de información.

Es fundamental el necesario conocimiento más bien teórico que práctico sobre las políticas emprendidas por las distintas administraciones al igual que el conocimiento algo más profundo en este caso de las distintas leyes que afecten al medio ambiente en espacios naturales.

Con la divulgación en los últimos años de rutas, sendas o caminos para el mejor conocimiento de los espacios naturales, cualquier diseño lineal que se haga sobre un gran espacio protegido debe ser previamente propuesto y dibujado, añadiéndole la distinta información en cada una de sus etapas.

Los centros de interpretación constituyen el lugar concreto más expresivo para el conocimiento de los espacios naturales protegidos, porque concentra en muy poco espacio todo tipo de materiales para una mejor comprensión de una extensión que puede ser grande de los parques analizados.

Cualquier recurso natural es susceptible de ser planificado mediante distintas figuras de ordenación, ya sean urbanísticas, sectoriales o ambientales.

La técnica de acopio de los distintos elementos significativos en relación con su protección natural se hace a partir de un inventario (en un primer estadio estarán todos y cada uno de los bienes localizados) y catálogo (en el que se incluyan los bienes que merezcan la pena su conservación), en los que se sistematicen por categorías los elementos relevantes.

Se potenciará la capacidad de hacer propuestas para crear un equipamiento multimedia expresivo, en el que se conozcan mejor los espacios protegidos, porque concentran en muy poco espacio todo tipo de materiales para una mejor comprensión y escala, y con técnicas adecuadas.

Los centros de interpretación o acogida y Aulas Didácticas de la naturaleza tienen también una gran virtualidad, y una destacada vertiente didáctica.

Las figuras de protección de los Parques Nacionales son emblemas del conjunto de los espacios naturales declarados en el Mundo y en España. La visión diacrónica de cómo han avanzado los PPNN, y la atracción que han ido ganando por visitantes y turistas, son algunas de las mayores sorpresas para el mantenimiento económico de dichos espacios, contribuyendo a la conservación de nuestro patrimonio natural.

La técnica de elaboración, diseño, formulación y lanzamiento de rutas, sendas, caminos para el mejor conocimiento de los espacios naturales, ha cambiado sustantivamente en los últimos años, y son esos cambios los que debe aprender un alumno poco familiarizado en estos instrumentos de difusión turística de los espacios naturales. La selección de los contenidos que deben ser resaltados, así como su dimensión, mayor o menor, según su relevancia, también será utilizada como vector principal.

#### Lenguas en que se impartirá la materia

75% Castellano

25% Otras lenguas extranjeras mayoritarias

#### Observaciones

TRABAJO FIN DE MASTER																			
Denominación: Trabajo fin de Máster																			
Número de créditos ECTS	Carácter de la materia (obligatoria/optativa/mixto/trabajo fin de máster/etc.)																		
6	Trabajo fin de máster																		
Duración y ubicación temporal dentro del plan de estudios																			
Esta materia está compuesta por 1 asignaturas que se imparten en el 2º cuatrimestre del curso																			
Competencias que el estudiante adquiere con esta materia																			
CB6, CB8, CB9, CG1, CG2, CG3, CG4, CG7, CG8, CG9, CG10, CE1, CE2, CE3, CE4, CE5, CE7, CE8, CE9, CE10, CE11, CE12, CE13, CE14, CE15.																			
Resultados de aprendizaje que adquiere el estudiante																			
El estudiante aplica los conocimientos adquiridos durante su estancia en el máster a un tema que elige como objeto de estudio bajo la guía de un tutor.																			
Actividades formativas de la materia indicando su contenido en horas y % de presencialidad																			
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Código actividad</th> <th>Horas totales</th> <th>Horas Presenciales (2)</th> <th>% presencialidad Estudiante (3)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>AF7</td> <td>140</td> <td>60</td> <td>45</td> </tr> <tr> <td>AF5</td> <td>10</td> <td>10</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td><b>TOTAL MATERIA</b></td> <td>150 (1)</td> <td>70 (2)</td> <td>46.6(4)</td> </tr> </tbody> </table>				Código actividad	Horas totales	Horas Presenciales (2)	% presencialidad Estudiante (3)	AF7	140	60	45	AF5	10	10	100	<b>TOTAL MATERIA</b>	150 (1)	70 (2)	46.6(4)
Código actividad	Horas totales	Horas Presenciales (2)	% presencialidad Estudiante (3)																
AF7	140	60	45																
AF5	10	10	100																
<b>TOTAL MATERIA</b>	150 (1)	70 (2)	46.6(4)																
Metodologías docentes que se utilizarán en esta materia																			
MD2, MD3, MD4, MD5																			
Sistemas de evaluación y calificación. Indicar su ponderación máxima y mínima																			
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Sistemas de evaluación</th> <th>Ponderación mínima</th> <th>Ponderación máxima</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>SE5</td> <td>50%</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td></td> <td><b>SUMA PONDERACIONES MÍNIMAS</b></td> <td><b>SUMA PONDERACIONES MÁXIMAS + SUMA MÍNIMAS &gt;100</b></td> </tr> </tbody> </table>			Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima	SE5	50%	100%		<b>SUMA PONDERACIONES MÍNIMAS</b>	<b>SUMA PONDERACIONES MÁXIMAS + SUMA MÍNIMAS &gt;100</b>								
Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima																	
SE5	50%	100%																	
	<b>SUMA PONDERACIONES MÍNIMAS</b>	<b>SUMA PONDERACIONES MÁXIMAS + SUMA MÍNIMAS &gt;100</b>																	
Asignaturas de la materia																			

Asignatura	Créditos	Cuatrim	Carácter	Idioma
Trabajo fin de máster	6	2	TFM	Español
<b>Breve descripción de contenidos</b>				
<p>Cada estudiante elaborará un trabajo sobre un tema de estudio, que culminará los estudios de Máster. En este trabajo se llevará a cabo una investigación original e inédita sobre temas relacionados con el turismo cultural y natural y su gestión, que estará tutelado por un profesor y que finalizará en la defensa pública ante un tribunal. Con este trabajo el alumno demostrará su conocimiento de las técnicas de análisis relacionadas con el mundo del turismo cultural y natural</p> <p>En dicho trabajo, correctamente redactado y expuesto, el estudiante demostrará, con el uso, su conocimiento de las técnicas de análisis y descripción que correspondan a la especialidad elegida, el dominio de la bibliografía, el uso de las fuentes y su aplicación, en su caso, a ejemplos concretos, todo ello desde planteamientos o con resultados originales.</p>				
<b>Lenguas en que se impartirá la materia</b>				
Español				
<b>Observaciones</b>				

PRÁCTICAS EXTERNAS O PRACTICUM				
Denominación: Prácticas externas o practicum				
Número de créditos ECTS	Carácter de la materia (obligatoria/optativa/mixto/trabajo fin de máster/etc.)			
6	Obligatorio			
Duración y ubicación temporal dentro del plan de estudios				
Esta materia está compuesta por 1 asignatura que se imparten en el 2º cuatrimestre del curso				
Competencias que el estudiante adquiere con esta materia				
CB7, CB8, CB10, CG1, CG2, CG3, CG4, CG5, CG6, CG7, CG8, CG9, CE2, CE3, CE4, CE5, CE6, CE7, CE9, CE10, CE11, CE12, CE13, CE14, CE15, CE16.				
Resultados de aprendizaje que adquiere el estudiante				
Desarrolla las capacidades adquiridas durante su estancia en el máster en una actividad vinculada a una empresa turística.				
Actividades formativas de la materia indicando su contenido en horas y % de presencialidad				
	Código actividad	Horas totales	Horas Presenciales (2)	% presencialidad Estudiante (3)
	AF2	150	150	100
	AF5	10	0	0
	AF7	20	0	0 h
	<b>TOTAL MATERIA</b>	180 (1)	150	83,33(4)
Metodologías docentes que se utilizarán en esta materia				
MD5				
Sistemas de evaluación y calificación. Indicar su ponderación máxima y mínima				
Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima		
SE6	50%	100%		
Asignaturas de la materia				
Asignatura	Créditos	Cuatrim	Carácter	Idioma
Prácticas Externas o Practicum	6	2	OB	Español
Breve descripción de contenidos				



Los contenidos que se pretenden son los propios del trabajo cotidiano en empresas e instituciones insertas en el turismo cultural y natural (Estado, Comunidades Autónomas, Diputaciones, Cabildos, Consells, Ayuntamientos de fuerte componente turístico o cultural).

Se incidirá en la aplicación de las enseñanzas adquiridas en el aula a los contenidos relacionados con los procesos y tareas habituales de las empresas turísticas culturales y naturales. El conocimiento desde dentro de los mecanismos de gestión, de diseño, de comercialización, de las distintas temáticas empresariales turísticas. Esto ayudará a los alumnos a enfrentarse a clientes y a otros ámbitos competenciales y acostumbrará al discente a un mundo totalmente distinto al académico, como es el empresarial e institucional, obligándolos a dar respuestas rápidas, distintas a las que están acostumbrados en el ámbito académico, enseñarles, por tanto, a dejar de ser agentes pasivos y pasar a ser agentes activos.

Los contenidos específicos dependerán de la temática del trabajo realizado, pero, en cualquier caso, constituirán una profundización en las competencias adquiridas con el resto de las materias obligatorias y optativas.

El alumnado deberá desarrollar una actividad relacionada con los mecanismos de gestión, diseño y/o comercialización, en una empresa turística cultural o natural, al final de la cual entregará una memoria en la que describa y valore la actividad llevada a cabo en la empresa. Su evaluación y seguimiento se confía a un Coordinador o Coordinadora de prácticas, que valorará una Memoria elaborada por cada alumno al finalizar el desempeño de sus prácticas, cuyas pautas han sido determinadas por la Comisión académica del programa. En ese documento el alumno expresará formalmente las observaciones y reflexiones realizadas durante el desarrollo de las prácticas. Como es obvio, en la misma deberá constar el fruto de la intervención del alumno en la institución o centro al que se haya incorporado, así como las reflexiones y conclusiones personales. Como complemento a esta memoria se tendrá también en cuenta el informe emitido por el tutor o tutora de prácticas en la empresa donde haya realizado cada alumno sus prácticas.

**Lenguas en que se impartirá la materia**

Español

**Observaciones**

**MODALIDAD SEMIPRESENCIAL**

Este máster ya estaba verificado como semipresencial y por tanto se han mantenido los criterios que se plantearon en su momento, añadiendo las modificaciones que nos permite un formato online síncrono, ya que las clases se realizarán en un 50 % online síncrono y en un 50% presencial. De esta manera el alumno que opte por la modalidad semipresencial podrá seguir las clases magistrales a través de la plataforma virtual escogida por la Universidad y las sesiones de trabajo las realizará en formato presencial en el aula, por lo que el contacto de los alumnos con el profesor tendrá estas dos vías de aprendizaje, lo que la hará más accesible. Además, la tutorización se llevará a cabo a través de tutorías online y presenciales, según lo necesite o demande el estudiante.

La metodología de aprendizaje irá en relación con este sistema, trabajando las sesiones online a través de Aula Global, Blackboard Collaborate y Google Meet, además de utilizar plataformas digitales para la activación de la enseñanza como Kaltura, Wooclap y otras fórmulas que vayan considerándose a medida que avancen los medios técnicos. Evidentemente también se les facilitará materiales para su estudio y trabajo a través de la plataforma oficial de Aula Global, dependiendo de las necesidades de cada asignatura.

Las actividades formativas tendrán en cuenta esta modalidad y al ser las clases magistrales online y las sesiones de trabajo presenciales, muchas de las actividades formativas serán comunes tanto al grupo semipresencial como al grupo presencial, tomando como referencia ambos formatos cuando sea necesario en alguna de estas actividades.

El sistema de evaluación tendrá en cuenta esta modalidad de trabajo y se adaptará teniendo en cuenta que el alumno estará en un 50% de las clases online y en un 50% presencial, por lo que el contacto entre profesores y alumnos será mayor que en otro tipo de formatos semipresenciales.

TABLA DE COMPETENCIAS POR ASIGNATURA						
COMPETENCIAS	MATERIA1					
	M1. Asignatura: <i>Gestión de Marca para los recursos y destinos Turísticos Culturales y Naturales</i>	M1. Asignatura: <i>Emprendeduría y creación de empresas turísticas</i>	M1. Asignatura: <i>La Intermediación en el sector turístico</i>	M1. Asignatura: <i>Gestión de calidad de los Recursos Turísticos</i>	M1. Asignatura: <i>Impacto social de la explotación de los Recursos Turísticos</i>	M1. Asignatura: <i>Nuevas estrategias de comunicación audiovisual para la difusión de productos turísticos culturales</i>
CB6	X	X	X	X	X	X
CB7	X	X	X	X	X	X
CB8	X	X	X	X	X	X
CB9	X	X	X	X	X	X
CB10	X	X	X	X	X	X
CG1	X	X	X	X	X	X
CG2	X	X	X	X	X	X
CG3	X	X	X	X	X	X
CG4	X	X	X	X	X	X
CG5	X	X	X	X	X	X
CG6	X	X	X	X	X	X

CG7						
CG8	X	X	X	X	X	X
CG9	X	X	X	X	X	X
CE1						
CE2	X	X	X	X	X	X
CE3						
CE4	X	X	X	X	X	X
CE5	X	X	X	X	X	X
CE6						
CE7	X	X				
CE8						
CE9						
CE10	X	X	X	X	X	X
CE11						
CE12						
CE13						
CE14						
CE15						
CE16						
CE17						

<b>MATERIA 1</b>	
Denominación: APORTACIONES DESDE LAS CIENCIAS SOCIALES A LA GESTIÓN TURÍSTICA DE LOS RECURSOS	
<b>Número de créditos ECTS</b>	<b>Carácter de la materia (obligatoria/optativa/mixto/trabajo fin de máster/etc.)</b>
<b>21</b>	<b>Mixto (3 obligatorias + 1 optativa a elegir entre 3 posibles)</b>
<b>Duración y ubicación temporal dentro del plan de estudios</b>	
Esta materia está compuesta por 6 asignaturas que se imparten en los dos cuatrimestres del Curso.	
<b>Competencias que el estudiante adquiere con esta materia</b>	
CB6, CB7, CB8, CB9, CB10, CG1, CG2, CG3, CG4, CG5, CG6, CG7, CG9, CG10, CE2, CE4, CE5, CE7, CE10	
<b>Resultados de aprendizaje que adquiere el estudiante</b>	
Dotar a los alumnos de los conocimientos para establecer un proceso riguroso y profesional de creación y gestión de marcas, para posteriormente, aplicar estos conceptos a la creación de una marca de destino y/o recurso en el ámbito turístico.	
<b>Actividades formativas de la materia indicando su contenido en horas y % de presencialidad</b>	

Código actividad	Horas totales	Horas Presenciales (2)	% presencialidad Estudiante (3)
AF1	100	50	50%
AF2	47	23.5	50%
AF5	20	10	50%
AF6	179	0	0%
AF7	179	0	0%
<b>TOTAL MATERIA</b>	525 (1)	83.5 (2)	15.9% (4)

**Metodologías docentes que se utilizarán en esta materia**

MD1, MD2, MD3, MD4, MD5

**Sistemas de evaluación y calificación. Indicar su ponderación máxima y mínima**

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
SE1	15%	25%
SE2	50%	70%
SE4	15%	25%
TOTAL	80%	120 + 80 = 200%
	<b>SUMA PONDERACIONES MÍNIMAS</b>	<b>SUMA PONDERACIONES MÁXIMAS + SUMA MÍNIMAS &gt;100</b>

**Asignaturas de la materia**

Asignatura	Créditos	Cuatrim	Carácter	Idioma
Gestión de Marca para los recursos y destinos Turísticos Culturales y Naturales	6	1	OB	ESP con sesiones en ING
Emprendeduría y creación de empresas turísticas	3	1	OB	ESP con sesiones en ING
La Intermediación en el sector turístico	3	2	OB	ESP con sesiones en ING
Impacto social de la explotación de los Recursos Turísticos	3	1	OP	ESP
Gestión de calidad de los Recursos Turísticos	3	1	OP	ESP con sesiones en ING y FRA

Nuevas estrategias de comunicación audiovisual para la difusión de productos turísticos culturales	3	1	OP	ESP
<b>Breve descripción de contenidos</b>				
<p>Temas comunes a las asignaturas</p> <p>Aquellas materias de las Ciencias Sociales con repercusiones directas sobre la gestión turística de los recursos culturales y naturales, poniendo especial atención sobre la emprendeduría y la gestión de iniciativas para la puesta en valor de productos turísticos, las estrategias de viabilidad económica para el desarrollo de proyectos turísticos, el estudio de comunicación para la difusión de los productos turísticos y el análisis del impacto de los servicios turísticos en el destinatario final.</p> <p>Temas específicos de cada asignatura</p> <p>Entender y desarrollar las diferentes fases y procesos encaminados a crear una marca valiosa en un mercado competitivo.</p> <p>Formular estrategias de posicionamiento y comunicación de marca con presupuestos financieros limitados.</p> <p>Trasladar el concepto de <i>branding</i> del campo económico y comercial, al ámbito de los destinos y recursos turísticos: recursos, ciudades, zonas, regiones o incluso, países.</p> <p>Entender las fases de un proyecto de “<i>Destination branding</i>”, que se puede aplicar en distintas dimensiones (localización, ciudad, región o país)</p> <p>Conocer la importancia y el papel de la gestión de calidad en turismo.</p> <p>Identificar los principales modelos y sistemas de gestión de calidad aplicables en turismo (destinos turísticos-empresas turísticas-recursos turísticos).</p> <p>Analizar distintos casos reales de aplicación de sistemas de calidad en turismo</p> <p>Aplicar nociones genéricas de modelos y metodologías de gestión de calidad en distintas realidades.</p> <p>Evaluar de manera global el impacto de la explotación turística en sus distintas dimensiones sociales.</p> <p>Medir y evaluar las consecuencias sociales del turismo como agente de cambio social.</p> <p>Medir y evaluar el impacto del turismo en la cultura local.</p> <p>Discernir entre proyectos turísticos que entrañan conflictos ambientales y proyectos turísticos sostenibles.</p> <p>En esta materia se analizan con profundidad aquellos aspectos relacionados con el mundo de la gestión aplicada al turismo, como es el branding y la creación de marcas de recursos y destinos turísticos, analizando temas tan específicos como el city branding o la marca del país; la creación de empresas turísticas con sus estrategias tanto de mercados como de clientes, así como los planes de organización, el marketing, los planes financieros siempre dentro del mundo específico del turismo; así como la investigación de mercados a través de la intermediación; o los impactos sociales y cómo trabajar la explotación turística desde la sociología, analizando la población, el empleo, la cultura, el urbanismo y adentrándose en la sociedad de consumo que necesita de los recursos turísticos culturales y naturales para su desarrollo; o los estudios avanzados en cuanto a la gestión de calidad y certificación en el mundo del turismo. Por último, no hay que olvidar la necesidad de elaborar estrategias de comunicación en el sector turístico, así como aprender el uso las nuevas herramientas de comunicación y el diseño de nuevas narrativas en la gestión turística del patrimonio cultural y del patrimonio natural.</p>				
<b>Lenguas en que se impartirá la materia</b>				
<p>75% Castellano</p> <p>25% Otras lenguas extranjeras mayoritarias</p>				

**Observaciones**

Los alumnos semipresenciales seguirán las clases un 50% en online síncrono y 50% presencial.  
 La tutorización se llevará a cabo a través tutorías online y presenciales, según lo requiera el estudiante.  
 Se llevarán a cabo tutorías grupales de máster por parte de la dirección en online para el seguimiento del máster.

**TABLA DE COMPETENCIAS POR ASIGNATURAS**

COMPETENCIAS	MATERIA 2									
	<i>Gestión Turística del Patrimonio Cultural</i>	<i>Legislación sobre Patrimonio Cultural</i>	<i>Espacios para la Exhibición y la Conservación de los Bienes Culturales</i>	<i>Turismo e Industrias Culturales y Creativas</i>	<i>Inventario y Catalogación de Bienes Culturales</i>	<i>Bienes Culturales tangibles e intangibles: su puesta en valor</i>	<i>Turismo e Innovación: Ciudades Creativas</i>	<i>Política, Planificación y Gestión de los Bienes de Interés Cultural y Ciudades Patrimonio de la Humanidad</i>	<i>Instituciones Internacionales y Proyectos Transfronterizos de Turismo Cultural</i>	<i>Patrimonio Artístico Contemporáneo, Memoria Colectiva y Cultura Digital</i>
CB6	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
CB7	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
CB8	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
CB9	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
CB10	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
CG1	X		X	X		X	X	X	X	X
CG2	X		X	X		X	X	X	X	X
CG3	X			X		X	X	X	X	X
CG4	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
CG5	X		X	X	X	X	X	X	X	X
CG6	X	X	X	X		X	X	X	X	X
CG7	X		X	X	X	X	X	X	X	X
CG8	X		X	X	X	X	X	X	X	X
CG9	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
CE1	X	X	X	X		X	X	X	X	X
CE2	X	X	X	X		X	X	X	X	X
CE3	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
CE4	X		X	X		X	X	X	X	X
CE5	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

CE6		X								
CE7										
CE8	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
CE9	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
CE10	X	X	X	X		X	X	X	X	X
CE11										
CE12										
CE13	X		X		X	X		X		
CE14	X		X		X			X		
CE15	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
CE16	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
CE17	X		X	X		X	X	X	X	X

<b>MATERIA 2</b>	
Denominación: Gestión Turística del Patrimonio Cultural	
<b>Número de créditos ECTS</b>	<b>Carácter de la materia (obligatoria/optativa/mixto/trabajo fin de máster/etc.)</b>
<b>33</b>	<b>Mixto (4 Obligatorias + 2 Optativas de entre 6 posibles)</b>
<b>Duración y ubicación temporal dentro del plan de estudios</b>	
Esta materia está compuesta por 10 asignatura/s que se imparten en los dos cuatrimestres del curso	
<b>Competencias que el estudiante adquiere con esta materia</b>	
CB6, CB7, CB8, CB9, CB10, CG1, CG2, CG3, CG4, CG5, CG6, CG7, CG8, CG9, CG10, CE1, CE2, CE3, CE4, CE5, CE8, CE9, CE10, CE12, CE13	
<b>Resultados de aprendizaje que adquiere el estudiante</b>	
La Materia dedicada al Turismo Cultural supondrá para los estudiantes una aproximación cualificada a la revalorización y recuperación de los elementos culturales, al mismo tiempo que les concienciará sobre la importancia de la recuperación, conservación y preservación del patrimonio cultural tangible e intangible. También supondrá una concienciación sobre la capacidad de la cultura y el arte como factores esenciales para el desarrollo económico local y regional desde la perspectiva de la sostenibilidad. También se incidirá sobre la promoción de nuevas industrias culturales en dichos ámbitos.	
<b>Actividades formativas de la materia indicando su contenido en horas y % de presencialidad</b>	

Código actividad	Horas totales	Horas Presenciales (2)	% presencialidad Estudiante (3)
AF1	190	95	50
AF2	41	20.5	50
AF5	60	30	50
AF6	267	0	0
AF7	267	0	0
<b>TOTAL MATERIA</b>	825 (1)	145.5 (2)	17.63 (4)

**Metodologías docentes que se utilizarán en esta materia**

MD1, MD2, MD3, MD4, MD5

**Sistemas de evaluación y calificación. Indicar su ponderación máxima y mínima**

**Asignaturas de la materia**



Asignatura	Créditos	Cuatrim	Carácter	Idioma
Espacios para la Exhibición y la Conservación de los Bienes Culturales	6	2	OB	ESP con sesiones en ING
Gestión Turística del Patrimonio Cultural	3	1	OB	ESP con sesiones en ING
Legislación sobre Patrimonio Cultural	3	1	OB	ESP con sesiones en ING
Turismo e Industrias Culturales y Creativas	3	2	OB	ESP con sesiones en ING
Inventario y Catalogación de Bienes Culturales	3	1	OP	ESP con sesiones en ING
Bienes Culturales tangibles e intangibles: su puesta en valor	3	2	OP	ESP con sesiones en ING
Turismo e Innovación: Ciudades Creativas	3	1	OP	ESP con sesiones en ING
Instituciones Internacionales y Proyectos Transfronterizos de Turismo Cultural	3	2	OP	ESP con sesiones en ING
Política, Planificación y Gestión de los Bienes de Interés Cultural y Ciudades Patrimonio de la Humanidad	3	1	OP	ESP con sesiones en ING
Patrimonio Artístico Contemporáneo, Memoria Colectiva y Cultura Digital	3	2	OP	ESP con sesiones en ING

#### Breve descripción de contenidos

Temas comunes a las asignaturas

España es el segundo país del mundo en número de bienes declarados Patrimonio Mundial de la Humanidad. Eso conlleva un desarrollo importante de planes de conservación e iniciativas para la puesta en valor de los bienes culturales que se pretende que se conviertan en atractivos turísticos, por lo que la gestión de los espacios, la elaboración de proyectos, el conocimiento de las herramientas legales para su protección, la creatividad para vincular al turismo con las industrias culturales, o la incorporación de las manifestaciones artísticas más recientes al Patrimonio Cultural de una nación.

Temas específicos de cada asignatura

Analizarán los usos del patrimonio cultural en el ámbito de la gestión turística; aprenderán a planificar e investigar la relación entre el turismo cultural y el patrimonio y cómo debe llevarse a cabo la explotación de los recursos favoreciendo los impactos positivos y minimizando los negativos, como parte de una gestión turística sostenible.

Conocerán en profundidad, desde el punto cultural y turístico, aquellos espacios utilizados para la exhibición artística, científica, didáctica y de interpretación patrimonial, desde el concepto a su utilización, proceso expositivo, museográfico y conservación preventiva, para su posterior aplicación.

<p>Serán conscientes de las transformaciones operadas en las ciudades al comienzo del siglo XXI ante la perspectiva de que el 70% de la población mundial viva en ciudades en 2030; el valor que adquiere la creatividad y la innovación en la construcción de la sociedad global y digital, y cuáles son las estrategias de conformación y difusión de las redes de ciudades creativas en el contexto de la nueva economía creativa y del conocimiento. Análisis de los nuevos perfiles del turismo creativo y del conocimiento, unidos a la cultura y la creatividad, evaluación del potencial de la creatividad como impulso a la innovación en el sector turístico. Estudio de las estrategias de difusión de los proyectos en curso en diversas ciudades del globo.</p> <p>El desarrollo de la sociedad de la información y la implantación de la cultura digital han incidido en el surgimiento de nuevas fórmulas de sociabilidad, comunicación y construcción colectiva que afectan tanto a la experiencia colectiva como al patrimonio contemporáneo. En la sociedad red la ciencia y la tecnología han transformado el concepto mismo de memoria, apelando a la participación social en su construcción. La red como espacio de producción, investigación y difusión artística forma parte del patrimonio cultural del presente y requiere acciones para la conservación de su legado artístico, social y cultural. La virtualización del patrimonio y la digitalización de contenidos completan un panorama del cual surgen nuevas modalidades culturales, laborales y empresariales dentro del turismo.</p> <p>Esta materia permitirá al alumno identificar las principales medidas de protección y enriquecimiento del patrimonio cultural y las competencias de las Administraciones públicas para su defensa, así como especializarse en los principales instrumentos jurídicos para la gestión del patrimonio (planes especiales de protección de conjuntos, autorizaciones requeridas, ayudas y beneficios).</p>
<p><b>Lenguas en que se impartirá la materia</b></p> <p>75% Castellano 25% Otras lenguas extranjeras mayoritarias</p>
<p><b>Observaciones</b></p> <p>Los alumnos semipresenciales seguirán las clases un 50% en online síncrono y 50% presencial. La tutorización se llevará a cabo a través tutorías online y presenciales, según lo requiera el estudiante. Se llevarán a cabo tutorías grupales de máster por parte de la dirección en online para el seguimiento del máster.</p>

TABLA DE COMPETENCIAS POR ASIGNATURAS							
COMPETENCIAS	MATERIA 3						
	<i>Políticas y Legislación Medioambiental y Turística</i>	<i>Cartografía y Sistemas de Información Geográfica aplicados al Turismo</i>	<i>Parques Nacionales y Otros Espacios Naturales Protegidos</i>	<i>Rutas Vinculadas al Paisaje Cultural y la Naturaleza</i>	<i>Planificación, capacidad de acogida y sostenibilidad</i>	<i>Centros de Interpretación</i>	<i>Inventario de los Bienes Naturales: Unidades de Paisaje</i>
CB6	X	X	X	X	X	X	X
CB7	X	X	X	X	X	X	X
CB8	X	X	X	X	X	X	X
CB9	X	X	X	X	X	X	X
CB10	X	X	X	X	X	X	X
CG1		X	X	X	X		X
CG2		X	X	X	X	X	
CG3		X	X	X	X	X	
CG4	X	X	X	X	X	X	
CG5		X	X	X	X	X	X
CG6	X	X	X	X	X	X	X
CG7		X	X	X	X	X	X
CG8		X	X	X	X	X	X
CG9	X	X	X	X	X	X	X
CE1	X	X	X	X	X	X	
CE2	X		X	X	X		
CE3	X	X	X	X	X	X	X
CE4			X	X	X	X	
CE5	X	X	X	X	X	X	X
CE6	X	X	X	X	X	X	X
CE7							
CE8	X	X	X	X	X	X	X
CE9	X	X	X	X	X	X	X
CE10	X	X	X	X	X	X	X
CE11		X	X	X	X	X	
CE12	X	X	X	X	X	X	X
CE13		X	X	X	X	X	X
CE14							
CE15	X	X	X	X	X	X	
CE16	X	X	X	X	X	X	
CE17		X	X	X	X	X	

MATERIA 3																															
Denominación: Gestión Turística del Patrimonio Natural																															
Número de créditos ECTS	Carácter de la materia (obligatoria/optativa/mixto/trabajo fin de máster/etc.)																														
21	Mixto (2 Obligatorias + 2 Optativas de 5 posibles)																														
Duración y ubicación temporal dentro del plan de estudios																															
Esta materia está compuesta por 7 asignatura/s que se imparten en los dos cuatrimestres del curso																															
Competencias que el estudiante adquiere con esta materia																															
CB6, CB7, CB8, CB9, CB10, CG1, CG2, CG3, CG4, CG5, CG6, CG7, CG8, CG9, CG10, CE1, CE2, CE3, CE4, CE5, CE6, CE8, CE9, CE10, CE11, CE12																															
Resultados de aprendizaje que adquiere el estudiante																															
Esta Materia aportará a los alumnos los conocimientos necesarios para poner en valor los recursos de un territorio desde una perspectiva turística. Ultimados sus estudios, deberán estar capacitados para el reconocimiento territorial de un espacio, detectar su potencial turístico, así como diseñar instrumentos de localización, planificación, gestión, comunicación y difusión de los recursos naturales mediante propuestas de ofertas de distintos productos turísticos culturales y naturales, así como servicios y actividades de ocio complementarias.																															
Actividades formativas de la materia indicando su contenido en horas y % de presencialidad																															
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Código actividad</th> <th>Horas totales</th> <th>Horas Presenciales (2)</th> <th>% presencialidad Estudiante (3)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>AF1</td> <td>100</td> <td>50</td> <td>50%</td> </tr> <tr> <td>AF2</td> <td>47</td> <td>23.5</td> <td>50%</td> </tr> <tr> <td>AF5</td> <td>20</td> <td>10</td> <td>50%</td> </tr> <tr> <td>AF6</td> <td>179</td> <td>0</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td>AF7</td> <td>179</td> <td>0</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td><b>TOTAL MATERIA</b></td> <td>525 (1)</td> <td>83.5 (2)</td> <td>15.9% (4)</td> </tr> </tbody> </table>				Código actividad	Horas totales	Horas Presenciales (2)	% presencialidad Estudiante (3)	AF1	100	50	50%	AF2	47	23.5	50%	AF5	20	10	50%	AF6	179	0	0%	AF7	179	0	0%	<b>TOTAL MATERIA</b>	525 (1)	83.5 (2)	15.9% (4)
Código actividad	Horas totales	Horas Presenciales (2)	% presencialidad Estudiante (3)																												
AF1	100	50	50%																												
AF2	47	23.5	50%																												
AF5	20	10	50%																												
AF6	179	0	0%																												
AF7	179	0	0%																												
<b>TOTAL MATERIA</b>	525 (1)	83.5 (2)	15.9% (4)																												
Metodologías docentes que se utilizarán en esta materia																															
MD1, MD2, MD3, MD4, MD5																															
Sistemas de evaluación y calificación. Indicar su ponderación máxima y mínima																															
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Sistemas de evaluación</th> <th>Ponderación mínima</th> <th>Ponderación máxima</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>SE1</td> <td>15%</td> <td>25%</td> </tr> <tr> <td>SE2</td> <td>50%</td> <td>70%</td> </tr> <tr> <td>SE4</td> <td>15%</td> <td>25%</td> </tr> </tbody> </table>				Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima	SE1	15%	25%	SE2	50%	70%	SE4	15%	25%																
Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima																													
SE1	15%	25%																													
SE2	50%	70%																													
SE4	15%	25%																													

Asignaturas de la materia				
Asignatura	Créditos	Cuatrim	Carácter	Idioma
Cartografía y Sistemas de Información Geográfica aplicados al Turismo	3	2	OB	ESP con sesiones en ING
Políticas y Legislación Medioambiental y Turística	3	1	OB	ESP con sesiones en ING
Parques Nacionales y Otros Espacios Naturales Protegidos	3	1	OP	ESP con sesiones en ING
Centros de Interpretación	3	2	OP	ESP con sesiones en ING
Inventario de los Bienes Naturales: Unidades de Paisaje	3	2	OP	ESP con sesiones en ING
Rutas Vinculadas al Paisaje Cultural y la Naturaleza	3	1	OP	ESP con sesiones en ING
Planificación, capacidad de acogida y sostenibilidad	3	1	OP	ESP con sesiones en ING
Breve descripción de contenidos				
<p>Temas comunes a las asignaturas</p> <p>Desarrollo turístico del ámbito y potenciales elementos naturales susceptibles de convertirse en hechos turísticos. Factores de localización de la actividad turística. Clasificación de los elementos para su posterior conversión en propuestas turísticas, en forma tanto de guías e inventarios como de catálogos.</p> <p>Herramientas tradicionales y de última generación para la identificación del potencial turístico de los recursos naturales de un territorio.</p> <p>Ofertas de productos, servicios y actividades de ocio basados en el patrimonio natural.</p> <p>Centros de interpretación de los espacios naturales protegidos en recintos multimedia.</p> <p>Diseño de los procesos y procedimientos en la elaboración de propuestas de ocio.</p> <p>Herramientas para el conocimiento y difusión social de los elementos patrimoniales.</p> <p>Elementos metodológicos y mecánicos para el análisis de la sostenibilidad de las propuestas de valor de los recursos turísticos.</p> <p>Conocimiento de los organismos institucionales, desde los internacionales hasta los locales, implicados en la declaración de espacios protegidos.</p> <p>Temas específicos de cada asignatura</p> <p>Con esta asignatura el alumno podrá acceder a la lectura así como interpretación de las bases cartográficas básicas, así como con la cartografía digitalizada, tanto Google Earth como la fotografía satélite de los organismos públicos, igualmente los nuevos formatos cartográficos nos permiten navegar no solo en grandes espacios sino incluso en distancias cortas e, incluso, en recintos interiores. En relación con los sistemas de información geográfica estos permitirán la elaboración de cartografía temática con la superposición de numerosas capas de información.</p>				

Es fundamental el necesario conocimiento más bien teórico que práctico sobre las políticas emprendidas por las distintas administraciones al igual que el conocimiento algo más profundo en este caso de las distintas leyes que afecten al medio ambiente en espacios naturales.

Con la divulgación en los últimos años de rutas, sendas o caminos para el mejor conocimiento de los espacios naturales, cualquier diseño lineal que se haga sobre un gran espacio protegido debe ser previamente propuesto y dibujado, añadiéndole la distinta información en cada una de sus etapas.

Los centros de interpretación constituyen el lugar concreto más expresivo para el conocimiento de los espacios naturales protegidos, porque concentra en muy poco espacio todo tipo de materiales para una mejor comprensión de una extensión que puede ser grande de los parques analizados.

Cualquier recurso natural es susceptible de ser planificado mediante distintas figuras de ordenación, ya sean urbanísticas, sectoriales o ambientales.

La técnica de acopio de los distintos elementos significativos en relación con su protección natural se hace a partir de un inventario (en un primer estadio estarán todos y cada uno de los bienes localizados) y catálogo (en el que se incluyan los bienes que merezcan la pena su conservación), en los que se sistematicen por categorías los elementos relevantes.

Se potenciará la capacidad de hacer propuestas para crear un equipamiento multimedia expresivo, en el que se conozcan mejor los espacios protegidos, porque concentran en muy poco espacio todo tipo de materiales para una mejor comprensión y escala, y con técnicas adecuadas.

Los centros de interpretación o acogida y Aulas Didácticas de la naturaleza tienen también una gran virtualidad, y una destacada vertiente didáctica.

Las figuras de protección de los Parques Nacionales son emblemas del conjunto de los espacios naturales declarados en el Mundo y en España. La visión diacrónica de cómo han avanzado los PPNN, y la atracción que han ido ganando por visitantes y turistas, son algunas de las mayores sorpresas para el mantenimiento económico de dichos espacios, contribuyendo a la conservación de nuestro patrimonio natural.

La técnica de elaboración, diseño, formulación y lanzamiento de rutas, sendas, caminos para el mejor conocimiento de los espacios naturales, ha cambiado sustantivamente en los últimos años, y son esos cambios los que debe aprender un alumno poco familiarizado en estos instrumentos de difusión turística de los espacios naturales. La selección de los contenidos que deben ser resaltados, así como su dimensión, mayor o menor, según su relevancia, también será utilizada como vector principal.

#### Lenguas en que se impartirá la materia

75% Castellano

25% Otras lenguas extranjeras mayoritarias

#### Observaciones

Los alumnos semipresenciales seguirán las clases un 50% en online síncrono y 50% presencial.

La tutorización se llevará a cabo a través tutorías online y presenciales, según lo requiera el estudiante.

Se llevarán a cabo tutorías grupales de máster por parte de la dirección en online para el seguimiento del máster.

TRABAJO FIN DE MASTER																								
Denominación: Trabajo fin de Máster																								
Número de créditos ECTS	Carácter de la materia (obligatoria/optativa/mixto/trabajo fin de máster/etc.)																							
6	Trabajo fin de máster																							
Duración y ubicación temporal dentro del plan de estudios																								
Esta materia está compuesta por 1 asignaturas que se imparten en el 2º cuatrimestre del curso																								
Competencias que el estudiante adquiere con esta materia																								
CB6, CB8, CB9, CG1, CG2, CG3, CG4, CG7, CG8, CG9, CG10, CE1, CE2, CE3, CE4, CE5, CE7, CE8, CE9, CE10, CE11, CE12, CE13, CE14, CE15.																								
Resultados de aprendizaje que adquiere el estudiante																								
El estudiante aplica los conocimientos adquiridos durante su estancia en el máster a un tema que elige como objeto de estudio bajo la guía de un tutor.																								
Actividades formativas de la materia indicando su contenido en horas y % de presencialidad																								
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Código actividad</th> <th>Horas totales</th> <th>Horas Presenciales (2)</th> <th colspan="2">% presencialidad Estudiante (3)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>AF7</td> <td>140</td> <td>30</td> <td colspan="2">21.43%</td> </tr> <tr> <td>AF5</td> <td>10</td> <td>5</td> <td colspan="2">50%</td> </tr> <tr> <td><b>TOTAL MATERIA</b></td> <td>150 (1)</td> <td>35 (2)</td> <td colspan="2">23.3(4)</td> </tr> </tbody> </table>					Código actividad	Horas totales	Horas Presenciales (2)	% presencialidad Estudiante (3)		AF7	140	30	21.43%		AF5	10	5	50%		<b>TOTAL MATERIA</b>	150 (1)	35 (2)	23.3(4)	
Código actividad	Horas totales	Horas Presenciales (2)	% presencialidad Estudiante (3)																					
AF7	140	30	21.43%																					
AF5	10	5	50%																					
<b>TOTAL MATERIA</b>	150 (1)	35 (2)	23.3(4)																					
Metodologías docentes que se utilizarán en esta materia																								
MD2, MD3, MD4, MD5																								
Sistemas de evaluación y calificación. Indicar su ponderación máxima y mínima																								
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Sistemas de evaluación</th> <th>Ponderación mínima</th> <th colspan="3">Ponderación máxima</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>SE5</td> <td>50%</td> <td colspan="3">100%</td> </tr> </tbody> </table>					Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima			SE5	50%	100%												
Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima																						
SE5	50%	100%																						
Asignaturas de la materia																								
Asignatura	Créditos	Cuatrim	Carácter	Idioma																				
Trabajo fin de máster	6	2	TFM	Español																				
Breve descripción de contenidos																								

Cada estudiante elaborará un trabajo sobre un tema de estudio, que culminará los estudios de Máster. En este trabajo se llevará a cabo una investigación original e inédita sobre temas relacionados con el turismo cultural y natural y su gestión, que estará tutelado por un profesor y que finalizará en la defensa pública ante un tribunal. Con este trabajo el alumno demostrará su conocimiento de las técnicas de análisis relacionadas con el mundo del turismo cultural y natural

En dicho trabajo, correctamente redactado y expuesto, el estudiante demostrará, con el uso, su conocimiento de las técnicas de análisis y descripción que correspondan a la especialidad elegida, el dominio de la bibliografía, el uso de las fuentes y su aplicación, en su caso, a ejemplos concretos, todo ello desde planteamientos o con resultados originales.

**Lenguas en que se impartirá la materia**

Español

**Observaciones**





Los contenidos que se pretenden son los propios del trabajo cotidiano en empresas e instituciones insertas en el turismo cultural y natural (Estado, Comunidades Autónomas, Diputaciones, Cabildos, Consells, Ayuntamientos de fuerte componente turístico o cultural).

Se incidirá en la aplicación de las enseñanzas adquiridas en el aula a los contenidos relacionados con los procesos y tareas habituales de las empresas turísticas culturales y naturales. El conocimiento desde dentro de los mecanismos de gestión, de diseño, de comercialización, de las distintas temáticas empresariales turísticas. Esto ayudará a los alumnos a enfrentarse a clientes y a otros ámbitos competenciales y acostumbrará al discente a un mundo totalmente distinto al académico, como es el empresarial e institucional, obligándolos a dar respuestas rápidas, distintas a las que están acostumbrados en el ámbito académico, enseñarles, por tanto, a dejar de ser agentes pasivos y pasar a ser agentes activos.

Los contenidos específicos dependerán de la temática del trabajo realizado, pero, en cualquier caso, constituirán una profundización en las competencias adquiridas con el resto de materias obligatorias y optativas.

El alumnado deberá desarrollar una actividad relacionada con los mecanismos de gestión, diseño y/o comercialización, en una empresa turística cultural o natural, al final de la cual entregará una memoria en la que describa y valore la actividad llevada a cabo en la empresa. Su evaluación y seguimiento se confía a un Coordinador o Coordinadora de prácticas, que valorará una Memoria elaborada por cada alumno al finalizar el desempeño de sus prácticas, cuyas pautas han sido determinadas por la Comisión académica del programa. En ese documento el alumno expresará formalmente las observaciones y reflexiones realizadas durante el desarrollo de las prácticas. Como es obvio, en la misma deberá constar el fruto de la intervención del alumno en la institución o centro al que se haya incorporado, así como las reflexiones y conclusiones personales. Como complemento a esta memoria se tendrá también en cuenta el informe emitido por el tutor o tutora de prácticas en la empresa donde haya realizado cada alumno sus prácticas.

**Lenguas en que se impartirá la materia**

Español

**Observaciones**

## 6. PERSONAL ACADÉMICO

### 6.1 Personal académico disponible

A continuación se indica la estructura del profesorado de la Universidad Carlos III de Madrid por categorías, con un mayor detalle del profesorado adscrito a los departamentos universitarios de las áreas implicadas en el desarrollo del Plan de Estudios.

#### ESTRUCTURA PROFESORADO DE LA UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID

CATEGORÍA	NÚMERO
Catedrático de Universidad	149
Profesor titular de universidad	463
Profesor Visitante	164
Contratado doctor	16
Profesor Ayudante doctor	117
Profesor Ayudante	105
Personal investigador en formación	265
Profesores asociados	607
<b>TOTAL</b>	<b>1.886</b>

#### DEPARTAMENTOS PARTICIPANTES EN EL PLAN DE ESTUDIOS

MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN TURÍSTICA DE RECURSOS CULTURALES Y NATURALES	
Departamento de Humanidades: Historia, Geografía y Arte	65%
Departamento de Economía de la Empresa	20%
Departamento de Derecho Privado	10%
Departamento de Periodismo y Comunicación Audiovisual	5%
Total de la participación	100,00%

#### ESTRUCTURA PROFESORADO DE LOS DEPARTAMENTOS PARTICIPANTES EN EL PLAN DE ESTUDIOS

PROFESORADO DEDICADO AL TÍTULO			
CATEGORIAS	Total %	Doctores %	Horas dedicación al Título
CATEDRÁTICOS	10	100	360
PROFESORES TITULARES	30	100	900
AYUDANTES DOCTORES, VISITANTES...	10	100	180
PROFESORES ASOCIADOS	30	50	270

CONFERENCIANTES INVITADOS	20	50	90
---------------------------	----	----	----

**Coordinación de asignaturas:** Cada asignatura del Máster dispondrá de un coordinador, que deberá ser en cualquier caso un profesor de la Universidad Carlos III de Madrid, y que, con independencia de que imparta o no docencia en la asignatura, se encargará de coordinar los contenidos de la misma en el caso de que ésta se imparta por dos o más profesores, al objeto de organizar de manera coherente el programa, evitar posibles solapamientos entre los profesores involucrados en la docencia y determinar los criterios evaluación de la asignatura.

**Tutorización de los TFM:** Para la coordinación de la asignatura de TFM se asignará uno o más profesores. Las funciones del coordinador o coordinadores de la asignatura de TFM consistirán, principalmente, en velar por la adecuación de los temas de los trabajos a los objetivos del Máster y la asignación de los mismos a los profesores que vayan a tutorizarlos, así como por el correcto funcionamiento del proceso de tutorización y la organización de los tribunales y actos de evaluación y defensa de los mismos. Las tareas de tutorización de los TFM requerirán un mínimo de diez horas por TFM por parte del profesor o profesores que se encarguen de dicha tutorización.

**Tutorías ordinarias:** Para las tutorías ordinarias de las asignaturas que componen el Máster se asignarán dos horas semanales por asignatura. Los horarios y ubicaciones para la realización de las mismas son informados en la plataforma de comunicación con el estudiante Aula Global.

La experiencia docente e investigadora de los profesores es la siguiente:

PROFESORADO POR CATEGORÍAS	VINCULACIÓN*	Nº PROFESORES	TRIENIOS	QUINQUENIOS	SEXENIOS
CATEDRÁTICOS	Permanente	4*	44	26	22
TITULARES	Permanente	6*	45	14	15
AYUDANTES DOCTORES, VISITANTES	No permanente	4			
PROFESORES ASOCIADOS	No permanente	6			
Conferenciantes invitados	No permanente	Variable según el curso			
<b>TOTAL</b>		20	89	40	37

\*Vinculación: Permanente/No Permanente

\*Éste número puede variar dependiendo de los conferenciantes invitados que, en algunos casos, podrían ser catedráticos y titulares de otras universidades

Los profesores asociados y los conferenciantes invitados proceden del ámbito del turismo, de la empresa, de la gestión patrimonial ya sea cultural o natural, por lo que todos ellos tienen una elevada experiencia profesional en dicho terreno, como asesores en investigación comercial, gestión de calidad, cooperación internacional, consultoría de planificación territorial y urbanística y la gestión museística y de patrimonio cultural.

Publicaciones entre otras:

HERRERO AMO, Dolores: "Los impactos socio-culturales, económicos y medio-ambientales del turismo" en *Turismo sostenible*. Universidad Antonio de Nebrija-IEPALA, Madrid, 2002.

WALTON, John; HANLEY, Keith: *Constructing Cultural Tourism: John Ruskin and the Tourist Gaze*. Channel View Publications, 2010.

ANTÓN CLAVÉ, Salvador: *Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos*. Tirant lo Blanch, 2011.

MORALES, G.; HART, M.; CHIRIVELLA, M.: "Promoción e imagen del Turismo en Canarias", en *Boletín de la AGE*, nº 28, 1999, pp. 7-21.

CERVIÑO, J.: *Marketing Internacional: Nuevas Perspectivas para un Mercado Globalizado*, (2006).

HERNÁNDEZ MATEO, F.D.; POVEDANO MARRUGAT, E.: "Museo del Paisaje Español Contemporáneo, conservación y sostenibilidad del paisaje natural y cultural de Priego de Córdoba" *FORUM UNESCO. 11th International Seminar* (2006).

### **Experiencia docente y profesional en el ámbito turístico**

Según se nos solicita, incluimos el perfil docente y profesional del núcleo básico del profesorado. A continuación exponemos la experiencia docente en el Grado de Turismo de la Universidad Carlos III:

#### **Grado de Turismo, Universidad Carlos III de Madrid.**

(Asignaturas: Patrimonio Cultural, Turismo Cultural y Museos, Historia del Arte, Geografía del Mundo Actual, Espacios y Recursos Turísticos, Patrimonio Territorial, Planificación Territorial y Turística, Programación y Guía de Itinerarios Turísticos, Viajes e Imágenes de los Espacios Turísticos, Gestión de Empresas de Intermediación, Organización y Dirección, Investigaciones de Mercado).

Varios profesores del Máster han participado en la creación de la **Primera Diplomatura de Turismo en España**, Universidad de Las Palmas de Gran Canaria. (Asignatura Recursos Territoriales Turísticos)

Asimismo, los profesores del Máster han participado en los siguientes Másteres académicos y profesionales y programas de Doctorado:

Programa de Doctorado "Turismo y Sostenibilidad", Universidad de las Palmas de Gran Canaria.

**Universidad Estatal de Paraná, Curitiba, Brasil.** (Recursos Territoriales Turísticos, los conceptos de Sostenibilidad llevados al Turismo y Planificación Urbanística en Espacios Turísticos).

**Universidad de San Simón de Cochabamba, Bolivia.** (Recursos Territoriales Turísticos, los conceptos de Sostenibilidad llevados al Turismo y Planificación Urbanística en Espacios Turísticos).

**Universidad de Buenos Aires, Argentina.** (Recursos Territoriales Turísticos, los conceptos de Sostenibilidad llevados al Turismo y Planificación Urbanística en Espacios Turísticos).

**Universidad Católica de Chile, Santiago y Valdivia.** (Recursos Territoriales Turísticos, los conceptos de Sostenibilidad llevados al Turismo y Planificación Urbanística en Espacios Turísticos).

**Leicester, Inglaterra.** (Recursos Territoriales Turísticos, los conceptos de Sostenibilidad llevados al Turismo y Planificación Urbanística en Espacios Turísticos).

**Máster Internacional de Turismo de Canarias, Universidad de las Palmas de Gran Canaria.**

**Máster en Gestión Cultural, Universidad Carlos III de Madrid.** (Patrimonio Natural y Desarrollo Local, Derecho de la Gestión Cultural).

**Máster en Planificación Territorial y Urbanística, Universidad Carlos III de Madrid.** (Implicaciones Ambientales del Urbanismo, Talleres de Sostenibilidad).

**Máster de Dirección de Empresas Hoteleras y Restauración, Universidad Carlos III de Madrid.**

**Máster de Turismo y Patrimonio Intangible, Universidad de Ybarra, Ecuador.**

Como se desprende de lo anterior, gran parte de la **experiencia de los docentes del máster** ha sido desarrollada en ámbitos turísticos peninsulares e insulares españoles o en el extranjero. Además han participado en el siguiente tipo de encargos o documentos:

Planes Estratégicos Territoriales (Menorca, Fuerteventura, Nuaquén (Argentina), Iguazú (Brasil-Paraguay-Argentina); Planes de Excelencia Turística (Gran Canaria, La Palma); Planes Insulares de Ordenación del Territorio de las islas canarias (todas menos el Hierro); Planes Estratégicos de Áreas Turísticas (Maspalomas); Planes de Ordenación Urbana de Espacios Turísticos; Directrices Generales del Turismo en Asturias; Plan de Ordenación de Recursos Naturales (Gran Canaria, La Palma, Fuerteventura y Lanzarote); Estudios para la declaración de Reserva de la Biosfera de la Isla de Lanzarote y de la Isla de Menorca.

Asesoría para ‘Cubatur’ y Formatur (La Habana, Cuba); Diseño y Montaje del Museo del Paisaje Español Contemporáneo, en Priego de Córdoba; Dirección del Centro Atlántico de Arte Moderno de Las Palmas; Planes Especiales para la Promoción Turística de Ciudades Históricas;

Inventario de Bienes Muebles, Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico.

Conferencias sobre Patrimonio, Turismo, Museos en las universidades de Oviedo, Castilla La Mancha, La Laguna, TEA Tenerife, Museo del Paisaje Español Contemporáneo, Señorío de Bertiz; Cursos de Verano sobre Ocio, Turismo y Calidad de Vida, Universidad Carlos III de Madrid; Asociación Interprofesional de Ordenación del Territorio (FUNDICOT); Analistas Financieros Internacionales, Responsable de Territorio y Medio Ambiente;

Experto del Consejo de Europa en Programme for Cultural and Natural Heritage in South-East Europe; Editor de la Revista Journal of Tourism History, London, UK. Asociación Española de Ecoturismo; Parque Científico y Tecnológico de Turismo y Ocio (Universidad Rovira i Virgili, Girona).

Organización y edición de los Coloquios de Turismo, Ocio y Recreación de la AGE (Asociación Española de Geógrafos), en las universidades de Las Palmas de Gran Canaria (1996) y Carlos III de Madrid (2010).

**Departamento de Humanidades: Historia, Geografía y Arte**

Principales líneas de investigación

Nombre del grupo de investigación	Responsable	Líneas de investigación
Territorio, Recursos Ambientales y Patrimonio (TERAP)	Guillermo Morales Matos	El grupo de investigación sobre Territorio, Recursos Ambientales y Patrimonio (TERAP) está integrado por un conjunto consolidado de profesores e investigadores de la Universidad Carlos III de Madrid. Sus integrantes tienen una amplia experiencia investigadora en diversas disciplinas científicas (Geografía, Historia del Arte, Urbanismo y Turismo), sin postergar otras complementarias o afines. Las finalidades del grupo son la aplicación práctica, el análisis de procesos de transformación territorial, urbanos y artísticos, la proyección del trabajo académico y la divulgación de la actividad científica.

<p>Estudios Contemporáneos</p>	<p>Ángel Bahamonde Magro Marcelo Frías Núñez Arturo Martín Vega</p>	<p>El grupo de investigación Estudios Contemporáneos incorpora a un conjunto de consolidados profesores e investigadores de la Universidad Carlos III de Madrid, integrando una serie de orígenes disciplinares diversos, pero complementarios. Historia, Documentación y Comunicación son las tres disciplinas desde las que venimos trabajando y que confluyen ahora en nuestro grupo. Nuestras investigaciones abordan, por tanto, el reto de integrar en un proyecto común el trabajo del Historiador del mundo contemporáneo con la imprescindible labor de Documentación y Biblioteconomía y la necesaria aportación del Periodismo y Comunicación, tanto en su vertiente de análisis histórico como de aplicación práctica y proyección del trabajo académico. Junto a ello, el grupo mantiene relaciones de intercambio y trabajo académico con investigadores y grupos de fuera de nuestra universidad (Universidad Complutense de Madrid, CSIC, CNRS, Conservatoire National des Arts et Métiers, Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid, etc)</p>
--------------------------------	---	--

### Formación específica del profesorado para la metodología híbrida

La formación para el PDI se puede sintetizar en el impulso a la formación en competencias digitales de la comunidad universitaria mediante el conocimiento y uso de las herramientas de docencia online.

La formación al profesorado ha tenido los siguientes contenidos:

1. Aula Global (Moodle): Subida de contenidos y tareas, creación de foros para la participación de los estudiantes, comunicación con los estudiantes, creación de cuestionarios, calificación de los estudiantes y, en relación al TFM, control de antiplagio.

2. Impartición de clases utilizando Blackboard Collaborate: videoconferencia y cómo compartir contenido e interacción con el estudiante (documentos PDF, Word, PPT, pizarra...), grabación de las sesiones.

3. Utilización de las aplicaciones de participación activa con el estudiante:

- \* Kaltura;
- \* Wooclap
- \* Blackboard Collaborate: gestión de grupos de trabajo
- \* Utilización de los monitores táctiles SMART para docencia síncrona
- \* Meet

La Universidad Carlos III ofrece de forma continuada cursos de formación para el profesorado para promover el uso de metodologías innovadoras basadas en nuevas tecnologías:

[www.uc3m.es/uc3mdigital](http://www.uc3m.es/uc3mdigital)

Para la utilización específica de los monitores instalados en las aulas, el profesorado ha recibido la siguiente formación:

Formación de monitores interactivos SMART para las aulas:

<https://www.uc3m.es/uc3mdigital/smart-podium>

Formación de monitores interactivos Wacom: <https://www.uc3m.es/uc3mdigital/wacom-16>

Además de haber recibido otras sesiones formativas para la modalidad híbrida según se puede ver en: <https://www.uc3m.es/uc3mdigital/covid19/pdi>

## 6.2 Otros recursos humanos disponibles

En el año 2013 se aprobó en Consejo de Gobierno de 16 de mayo la creación del Centro de Postgrado. Dispone de cuatro áreas temáticas de actuación para la dirección de los másteres universitarios, y un área transversal interdisciplinar de títulos propios y formación continua. Para la organización de dichas áreas de actividad, se han constituido 4 Escuelas de Postgrado, que vienen a dar soporte a la dirección de los estudios de másteres universitarios en las diferentes especialidades y áreas ofertadas por la Universidad:

- Escuela de Postgrado de Derecho
- Escuela de Postgrado de Empresa y Economía
- Escuela de Postgrado de Humanidades, Comunicación y Ciencias Sociales
- Escuela de Postgrado de Ingeniería y Ciencias Básicas

Además de esta nueva estructura dedicada a la dirección y soporte académico de los estudios de Máster Universitario, el Centro de Postgrado se encuentra conformado a nivel administrativo por 5 unidades de gestión, de las cuales 4 de ellas prestan apoyo y atención directa a las titulaciones de Máster Universitario y por consiguiente, a nuestros alumnos, futuros, actuales y egresados, orgánicamente dependientes de la Vicegerencia de Postgrado y Campus de Madrid-Puerta de Toledo y del Vicerrectorado de Estudios:

- Unidad de Gestión de Postgrado
- Unidad de Postgrado de Getafe
- Unidad de Postgrado de Leganés
- Unidad de Postgrado de Puerta de Toledo

De esta forma, el personal asignado a las unidades del postgrado es el siguiente\*:

### CENTRO DE POSTGRADO

REGIMEN JURIDICO	CATEGORIA	M	H	Total general
FUNCIONARIO	A1	1		1
	A2	2	3	5
	C1	2	1	3
	C2	17	8	25
<b>Total Funcionario</b>		<b>22</b>	<b>12</b>	<b>34</b>
LABORAL	A2	2		2
	B2	3	1	4



	D	9	1	10
	Personal Laboral en Puesto Funcional	2		2
	Personal Laboral Fuera de Convenio		1	1
<b>Total Laboral</b>		<b>16</b>	<b>3</b>	<b>19</b>
<b>TOTAL CENTRO DE POSTGRADO</b>		<b>38</b>	<b>15</b>	<b>53</b>

*\*Datos de la Unidad de Recursos Humanos y Organización a fecha 31/12/2013*

En la estructura de recursos humanos del Centro de Postgrado y en cuanto a la organización de los másteres universitarios, la Universidad dispone de un Oficina de Postgrado en el Campus de Getafe otra en Leganés, y una tercera en Madrid-Puerta de Toledo, integrada por personal de administración y servicios cuyas funciones giran en torno al apoyo directo a los estudiantes y a la atención presencial, telefónica y por correo electrónico para la resolución de cualquier incidencia específica que surgiera, tanto a futuros estudiantes, como a los ya matriculados en las diferentes titulaciones oficiales.

En este sentido, cada Máster cuenta con un gestor administrativo que presta apoyo directo y atención a los estudiantes, por cualquiera de los canales anteriormente comentados, y cuentan con una dilatada experiencia en la gestión administrativa de másteres universitarios oficiales, así como conocimientos de los principales procesos académicos que afectan a los estudiantes a lo largo de su estancia y vinculación con el Centro de Postgrado.

Adicionalmente, la Unidad de Gestión de Postgrado cuenta con personal de apoyo para todos los procesos académicos y administrativos de Máster Oficial, y centraliza la gestión de estos procesos, facilitando apoyo a los gestores de los másteres en la resolución de incidencias así como atención personalizada a los futuros estudiantes, mediante correo electrónico, en procesos como la admisión, pago de la reserva de plaza o la matrícula, que se realizan de manera on-line mediante las aplicaciones de la uc3m.

En conjunto, se ofrece una atención personalizada, bien presencial en las oficinas de postgrado, o por medios electrónicos, mediante la utilización de los formularios de contacto on line puestos a disposición de los estudiantes.

En este sentido, un servicio no presencial de primer nivel de información específica sobre másteres universitarios y los procesos asociados a estos estudios, lo suministra el servicio administrativo CASO (Centro de Atención y Soporte), mediante teléfono (91 6246000) o mediante correo electrónico. Este servicio de consulta se encuentra publicitado en todas las páginas web de los másteres, donde puede verse con facilidad el link de información adicional que lleva al formulario de contacto, donde el estudiante puede formular su consulta de manera rápida y ágil. También cuenta con un acceso directo en la cabecera, que permanece estable durante toda la navegación en el site de postgrado.

<http://www.uc3m.es/ss/Satellite/Postgrado/es/TextoMixta/1371209303576/Contacto>

Por otro lado, como complemento a la labor de apoyo realizada por el personal funcionario integrante del Centro de Postgrado, cada titulación cuenta con una comisión académica constituida y nombrada formalmente por el Vicerrectorado de Estudios, cuyas funciones principales son el seguimiento, análisis, revisión, y evaluación de la calidad de los programas, así como recibir y analizar las necesidades de mejora de la titulación. A sus reuniones asiste personal de administración y servicios implicado en la gestión del máster, como el gestor administrativo y/o responsables de la oficina de Postgrado en la que radique la titulación, así como personal de apoyo de la Unidad de Gestión de Postgrado, que podría también acudir a las reuniones. A tal efecto, cada año se elabora un calendario de trabajo que incluye la realización de un mínimo de dos reuniones de la comisión académica y la elaboración de la memoria de titulación al finalizar el año académico, todo ello en relación con lo establecido por el Sistema de Garantía Interno de Calidad de la Universidad Carlos III de Madrid (SGIC).

Por último, cabe citar aquellos servicios centrales de la Universidad con una dedicación transversal en su apoyo a los estudiantes universitarios, y que por tanto desarrollan una dedicación parcial al postgrado, como el Servicio Espacio Estudiantes, el Servicio de Relaciones Internacionales, la Biblioteca o el Servicio de Informática.

En las titulaciones del área de Ciencias e Ingeniería, debe destacarse la dedicación del personal de laboratorios.

A título informativo, se indica en la siguiente tabla el nº de personas integrantes de los servicios mencionados, por desarrollar una parte de sus competencias y atención en el área de postgrado:

	Nº personas
BIBLIOTECA	80
SERVICIO DE INFORMÁTICA	64
ESPACIO ESTUDIANTES	30
SERVICIO REL. INTERNACIONALES	20
TÉCNICOS DE LABORATORIOS	37
OFICINA TÉCNICA	8

### 6.3 Mecanismos para asegurar la igualdad entre hombres y mujeres y la no discriminación de personas con discapacidad

La Universidad Carlos III de Madrid cumple rigurosamente el marco normativo europeo y español sobre igualdad y no discriminación en materia de contratación, acceso al empleo público y provisión de puestos de trabajo, y en particular, de lo previsto en:

-La Ley Orgánica de Universidades 6/2001, de 21 de diciembre, en su redacción modificada por la Ley Orgánica 4/2007 de 12 de abril, que contempla específicamente estos aspectos en:

- El artículo 48.3 respecto al régimen de contratación del profesorado, que debe realizarse conforme a los principios de igualdad, mérito y capacidad.

- El artículo 41.4, respecto de la investigación; esto es que los equipos de investigación deben procurar una carrera profesional equilibrada tanto a hombres como a mujeres. En cumplimiento de esta previsión, el Consejo de Gobierno ha aprobado unas Medidas de apoyo a la investigación para la igualdad efectiva entre mujeres y hombres en la Universidad Carlos III de Madrid, en la sesión del 12 de julio de 2007.

-Disposición Adicional 24ª, en relación con los principios de igualdad y la no discriminación a las personas con discapacidad.

-El Estatuto Básico del Empleado Público.

-La Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad de mujeres y hombres

-La Ley 51/2003, de 2 de diciembre, de igualdad de oportunidades, no discriminación y accesibilidad universal de las personas con discapacidad.

-El Convenio Colectivo de Personal Docente e Investigador contratado de las Universidades Públicas de la Comunidad de Madrid (artículo 16.2)

-Los Estatutos de la Universidad Carlos III de Madrid (artículo 102.2), que recogen finalmente, el principio de igualdad en materia de contratación de profesorado universitario.

## 7. RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS

## 7.1 Justificación de la adecuación de los medios materiales y servicios disponibles.

Desde su creación, la Universidad Carlos III de Madrid ha impulsado la mejora continua de las infraestructuras necesarias para la docencia y la investigación. En particular, en el ámbito de los servicios de apoyo a las actividades de aprendizaje de los estudiantes, cabe destacar el papel desempeñado por Biblioteca e Informática.

A continuación, se indican los espacios generales directamente destinados a la docencia: aulas de clase, aulas informáticas, aulas de grados, y aulas magnas. La Universidad ha mejorado las aulas docentes, dotándolas en su totalidad de PC y un sistema de video proyección fija, que incluye la posibilidad de realizar esta proyección desde PC, DVD y VHS; y conexión a la red de datos, así como pizarras electrónicas en varias aulas y proyectores digitales de transparencias.

La Universidad dispone de más de 1100 PCs en sus aulas informáticas, para tareas de docencia y realización de prácticas y trabajos libres de los alumnos en horario de 9:00 a 21:00 horas, ofreciendo unas 70.000 horas-PC por semana. Existen puestos de trabajo con Windows XP y con Linux, y algunos con arranque dual Windows/Linux a elección. Desde cada puesto se ofrece acceso libre a Internet, el uso de los programas más habituales de ofimática y el *software* específico de docencia. Está prevista también la creación de aulas más polivalentes con un equipamiento diferente y sistemas para conexión de ordenadores portátiles.

## ESPACIOS DOCENTES

ESPACIOS DE TRABAJO	COLMENAREJO		GETAFE		LEGANES		TOTALES	
	Nº	M2	Nº	M2	Nº	M2	Nº s	M2
AULA INFORMATICA	7	542	30	2.268	32	2.576	69	5.386
AULA DE DOCENCIA	21	2.309	122	10.789	72	6.964	215	20.062
AULA MAGNA	1	286	1	413	1	1200	3	1.899
AULA MULTIMEDIA	1	99	3	295	2	181	6	575
SALON DE GRADOS	1	113	1	188	1	65	3	366
Totales	31	3.349	157	13.953	108	10.986	296	28.288

La Universidad cuenta con cuatro bibliotecas en sus diferentes campus, que se configuran como Centros de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAIs) con una alta tecnificación de sus procesos de trabajo y de los servicios ofrecidos y un amplio abanico de recursos electrónicos que ofrece a su comunidad de usuarios, y que se integran perfectamente en un Sistema de Gestión de Aprendizaje (LMS).

Acceso a los servicios de las bibliotecas UC3M: <http://www.uc3m.es/portal/page/portal/biblioteca>

Bibliotecas	Puestos de	Superficie M2	Puntos consulta de catálogo	Puntos consulta de bases de información	Otros Puntos
B. María Moliner de la Ciencias Sociales y Jurídicas (Getafe)	712	6.500	13	4	67
B. Concepción Arenal de Humanidades, Comunicación y Documentación (Getafe)	80	606	7		15
B. Rey Pastor de Ingeniería (Leganés)	620	9.000	14	4	105
B. Menéndez Pidal (Colmenarejo)	586	4200	16	18	92
Total	1.998	22.304	356		
Nº de alumnos por puesto de lectura	7,17				
WIFI	*Existen en todos los edificios conexiones WIFI				

Como centros de recursos para el aprendizaje, las bibliotecas de la universidad disponen de puestos informáticos y salas de trabajo para los estudiantes.

Conviene resaltar que todos sus edificios, al igual que el resto de instalaciones universitarias, tienen conexión inalámbrica (wi-fi) lo que ha favorecido la puesta en marcha desde el año 2005 del préstamo de portátiles a los alumnos que acuden a la biblioteca y desean una mayor movilidad en sus accesos a Internet. Asimismo, las bibliotecas tienen diversos tipos de recursos audiovisuales (lectores de microfichas, microfilms, CD, DVD, etc.), que incluyen la integración de los centros de recursos para el aprendizaje de idiomas de la Universidad (aula de idiomas).

La UC3M tiene previsto la habilitación de nuevos espacios docentes destinados a másteres en los Campus de Getafe, Leganés y en el Campus Madrid-Puerta de Toledo, y cuyos datos generales incluimos a continuación.

En el Campus de Getafe. Edificio 18, cuya construcción concluirá en el 2.013. Tiene una superficie de 1.800 m2 de aulas y 4.000 m2 destinados a una nueva biblioteca de Humanidades.

En el Campus de Leganés. El edificio Juan Benet II ha entrado en funcionamiento en este campus en el curso 2012-2013. Destinado a postgrado, la construcción dispone de cuatro aulas y un espacio de 600 m2.

Se va a iniciar la construcción de una nueva residencia de estudiantes en el Campus de Getafe con 316 habitaciones especialmente orientada a estudiantes de postgrado e investigadores que realizan estancias en la Universidad, que viene a completar las plazas disponibles actualmente en las residencias universitarias (380 en Getafe, 300 en Leganés y 300 en Colmenarejo).

La Universidad Carlos III de Madrid, a través del Vicerrectorado de Infraestructuras y Medio Ambiente, y apoyándose especialmente en los Servicios de Biblioteca e Informática, ha migrado a una nueva plataforma tecnológica educativa (conocida por el nombre de "Aula Global 2") como mecanismo de apoyo a la docencia presencial, que permite las siguientes funcionalidades:

- Acceder a los listados del grupo.

- Comunicarse con los alumnos tanto personal como colectivamente.
- Colocar todo tipo de recursos docentes para que sean utilizados por los alumnos.
- Organizar foros de discusión.
- Proponer cuestionarios de autoevaluación a los estudiantes.
- Recoger las prácticas planteadas.

El uso de la anterior plataforma de apoyo docente (Aula Global) a lo largo de los últimos 6 años ha sido muy intenso, tanto por profesores como por alumnos, constituyendo un sólido cimiento del desarrollo de la formación a distancia que esta universidad ha comenzado a emprender recientemente. Así, la Universidad Carlos III de Madrid ha seguido apostando en los últimos años por la teleeducación y las nuevas tendencias europeas en el ámbito de TEL (*Technology Enhanced Learning*) para la educación superior, participando activamente en el proyecto ADA-MADRID, en el que se integran las universidades públicas madrileñas. En muchas de las asignaturas diseñadas específicamente para este espacio de aprendizaje, se han ensayado y empleado diversas tecnologías de interés, tales como H.320 (RDSI), H.323 (Videoconferencia sobre IP), herramientas colaborativas, telefonía IP, grabación de vídeo, etc.

Finalmente, se debe señalar que la Universidad puso en marcha hace unos años una serie de actuaciones para la mejora de la accesibilidad de sus instalaciones y servicios, así como recursos específicos para la atención a las necesidades especiales de personas con discapacidad:

- Edificios y urbanización de los Campus: la Universidad consta de un plan de eliminación de barreras (incorporación de mejoras como puertas automáticas, ascensores, rampas, servicios adaptados, etc.), de otro plan de accesibilidad de polideportivos (vestuarios, gradas, entre otros) construcción de nuevos edificios con criterios de accesibilidad, plazas de aparcamiento reservadas para personas con movilidad reducida, etc.
- Equipamientos: mobiliario adaptado para aulas (mesas regulables en altura, sillas ergonómicas, etc.), mostradores con tramo bajo en servicios de información y cafeterías; recursos informáticos específicos disponibles en aulas informáticas y bibliotecas (programas de magnificación y lectura de pantalla para discapacidad visual, impresoras braille, programa de reconocimiento de voz, etc.), ayudas técnicas para aulas y bibliotecas (bucle magnético portátil, equipos de FM o Lupas-TV.)
- Residencias de estudiantes: habitaciones adaptadas para personas con movilidad reducida.
- La Web y la Intranet de la UC3M han mejorado considerablemente en relación a la Accesibilidad Web y los criterios Internacionales de diseño web universal, con el objetivo de asegurar una accesibilidad de nivel "AA", según las WCAG (W3C/WAI).
- El Proyecto de elaboración de "Plan de Accesibilidad Integral", que contempla todos los aspectos de los recursos y la vida universitaria:
  - a) Edificios y urbanización de los Campus: mejoras de accesibilidad física, accesibilidad en la comunicación y señalización (señalizaciones táctiles, facilitadores de orientación, sistemas de aviso, facilitadores audición...)
  - b) Acceso externo a los Campus: actuaciones coordinadas con entidades locales en urbanización (aceras o semáforos...) y transporte público.

- c) Equipamientos: renovación y adquisiciones con criterios de diseño para todos, equipamientos adaptados y cláusulas específicas en contratos.
- d) Residencias de Estudiantes: accesibilidad de espacios y equipamientos comunes, mejoras en las habitaciones adaptadas.
- e) Sistemas y recursos de comunicación, información y gestión de servicios: mejoras en Web e Intranet, procedimientos, formularios, folletos, guías, mostradores, tableros informativos...
- f) Recursos para la docencia y el aprendizaje: materiales didácticos accesibles, adaptación de materiales y recursos para el aprendizaje, ayudas técnicas y apoyo humano especializado
- g) Planes de emergencia y evacuación.
- h) Sensibilización y conocimiento de la discapacidad en la comunidad universitaria.

**Mecanismos para realizar o garantizar la revisión y el mantenimiento de los materiales y servicios disponibles en la Universidad y en las instituciones colaboradoras, así como los mecanismos para su actualización.**

El Vicerrectorado de Infraestructuras y Medio Ambiente tiene a su cargo las siguientes áreas competenciales:

- Servicios de Biblioteca e Informática.
- Laboratorios.
- Medio Ambiente.
- Infraestructuras Docentes e Investigadoras.

En el ámbito de la Administración universitaria, además de las competencias específicas del Gerente en algunas de estas áreas, la gestión de los recursos corresponde a los cuatro servicios siguientes:

SERVICIO DE OBRAS Y MANTENIMIENTO.

SERVICIO DE INFORMÁTICA.

SERVICIO DE BIBLIOTECA.

SERVICIO DE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES, LABORATORIOS, Y MEDIO AMBIENTE.

Nuestro sistema interno de garantía de calidad recoge el proceso de gestión y mejora de los recursos materiales y servicios, que tiene por objeto definir, planificar y ejecutar las actividades de gestión de los recursos así como posibilitar su mejora continua para adaptarlos a las nuevas necesidades y expectativas. Sus objetivos son:

- Definir las necesidades de los servicios que influyen en la calidad del proceso de enseñanza-aprendizaje de las enseñanzas impartidas
- Definir y diseñar la prestación de nuevos servicios universitarios y actualizar las prestaciones habituales en función de sus resultados.
- Realizar un seguimiento y análisis que sirve a la realización de un informe del Centro así como de los índices de satisfacción, reclamaciones y procesos abiertos relacionados con los mismos,

elaborando finalmente propuestas para subsanar debilidades detectadas. Estas propuestas se remiten al Comité de Calidad que elaborará un Plan de Mejoras.

- Informar de los resultados de la gestión de los servicios prestados a los órganos que corresponda y a los distintos grupos de interés.

Los documentos que evidencian los mecanismos de control referidos anteriormente son los siguientes:

- El Presupuesto que incluye los objetivos anuales y plurianuales.
- La Memoria Académica.
- La Memoria económica y de gestión.
- Los planes de mejora.

Se han fijado también los procesos, sus responsables y los principales indicadores.

Existen diferentes Comisiones como elementos de mantenimiento y soporte de las infraestructuras académicas:

- La Comisión Informática como soporte al software docente y al equipamiento informático de los profesores. Este Comité dispone también de una partida presupuestaria contemplada en el Plan Plurianual de Inversiones de la Universidad con el objetivo de garantizar la dotación de infraestructuras y mantenerla en perfecto estado de actualización y uso.

- La Comisión Biblioteca como soporte a los manuales docentes de sala y depósito. Esta Comisión dispone también de una partida presupuestaria contemplada en el Plan Plurianual de Inversiones de la Universidad con el objetivo de garantizar la dotación de los recursos bibliográficos necesarios.

En relación con los protocolos de mantenimiento de los materiales y servicios, así como con los mecanismos de actuación establecidos en la Universidad Carlos III, se recogen a continuación los principales protocolos de mantenimiento de los sistemas eléctricos, de climatización, mobiliario, carpintería y cerrajería y equipamiento audiovisual.

#### **-MANTENIMIENTO DEL SISTEMA ELECTRICO EN GENERAL**

Mantenimiento semestral de los **Centros de transformación**, donde se comprueba y verifica:

- A) Los sistemas de control y protección.
- B) Las estructuras, aisladores y embarrados.
- C) La red de tierras.
- D) Los elementos de seguridad y emergencia.
- E) Seccionadores, Disyuntores, Interruptores o ruptofusibles.
- H) Transformadores.
- I) Sinópticos y correcta señalización de las maniobras y contactos auxiliares.

**Cuadros generales de distribución en baja tensión**, con una periodicidad semestral. El protocolo de mantenimiento se ajusta más a lo establecido por el Reglamento de Baja Tensión, (RBT) referente a sobrecargas, cortocircuitos y defectos de tierra o protección diferencial, así como el aspecto general y la efectividad de los enclavamientos.



Podemos incluir con el mismo nivel de verificación las **baterías de condensadores**.

Además cada dos años se revisara la instalación con una OCA (Entidad colaboradora de la Administración), de acuerdo a lo establecido en el RBT.

#### **Cuadros eléctricos en edificios:**

1- MENSUALMENTE, donde aseguramos la operación y buen estado de todos elementos que constituyen los cuadros eléctricos.

2-TRIMESTRALMENTE, donde además se cuida el aspecto general, así como la efectividad de los enclavamientos y se realizan mediciones y reaprietes.

3-SEMESTRAL Y ANUALMENTE, donde se realizarán las acciones ya descritas para los cuadros generales de baja tensión.

#### **Motores eléctricos:**

Donde MENSUALMENTE, se comprueba su estado general y se registran sus deficiencias con las medidas a tomar.

TRIMESTRALMENTE, donde además de lo establecido mensualmente, se verifica mediante instrumentos y herramientas su estado eléctrico y mecánico.

SEMESTRAL/ANUAL, donde el motor es enviado al taller para una revisión más específica (aislamiento, holguras, etc.)

#### **Alumbrado interior y exterior:**

Se verifica SEMANALMENTE los puntos de luz para su reparación y/o sustitución.

MENSUALMENTE, donde se comprueba los mecanismos de encendido tanto en local como en remoto, así como la propia soportación,

Y TRIMESTRALMENTE, donde se verifican las tomas de tierra, arrancadores/cebadores como las rejillas y difusores limpiándolos si procede.

#### **-MANTENIMIENTO DE SISTEMA DE CLIMATIZACIÓN (REFRIGERACION Y CALEFACCION)**

1.-PLANTAS ENFRIADORAS: cada día se verifica visualmente su funcionamiento.

Mensualmente, se revisan todos los parámetros eléctricos y frigoríficos, actuando sobre los cuales presenten alguna deficiencia (niveles, fugas, etc.).

1.2.- TORRES DE REFRIGERACIÓN: cada día se visualiza el funcionamiento correcto y análisis del agua para comprobar la eficacia del biocida.

Mensualmente, se comprueban los elementos mecánicos en giro y transmisiones, así como los elementos de regulación y control (termostato, nivel, etc.)

Semestralmente, se procede a un vaciado y limpieza intensiva y/o reparación de sus elementos (balsa, separadores de gotas, turbinas, etc.)

(\*) A los motores eléctricos les será ejecutado su mantenimiento específico.

1.3.- MANTENIMIENTO DE BOMBAS: su funcionamiento se verifica diariamente.



Su estado general se comprueba mensualmente, así como la ausencia de ruidos y calentamientos, así como sus elementos de maniobra (válvulas, etc.)

Las vibraciones y el estado de los anclajes son verificados semestral y anualmente.

Cada dos años, la bomba se desmonta y envía al taller donde se revisa, se limpia y se repara los defectos que tenga (juntas, cojinetes, eje, cuerpo).

(\* ) A los motores eléctricos les será ejecutado su mantenimiento específico.

#### 1.4.- MANTENIMIENTO FAN-COILS, UDS. DE TRATAMIENTO DE AIRE y GRUPOS AUTONOMOS PARTIDOS.

Mensualmente, se limpian las baterías, se revisan y cambian los filtros, correas, sistemas de control, fugas, etc.

Trimestralmente, se cambian filtros, se comprueba el funcionamiento y la regulación de válvulas, así como las temperaturas.

Semestral y anualmente se procede a limpieza química de la batería, revisión elementos mecánicos en giro, antivibratorios, etc.

(\* ) A los motores eléctricos les será ejecutado su mantenimiento específico.

Complementariamente a este sistema se revisarán mecánicamente los difusores y rejillas de distribución de aire para asegurar una uniformidad en el flujo de aire.

#### 2. CALDERAS: la comprobación del funcionamiento se comprueba visualmente a diario.

Mensualmente, se comprueba su combustión (consumo, CO<sub>2</sub>, tiro, etc.)

Trimestralmente, se verifican los elementos de regulación y control, y los sistemas de ignición y ventilación, procediéndose a la eliminación de residuos y limpieza.

Los circuitos hidráulicos y de gas se revisan semestralmente, con limpieza.

2.1.- MANTENIMIENTO BOMBAS PRIMARIO/SECUNDARIO: se procede de igual forma que en lo descrito para el punto 1.3.

2.2.- CHIMENEAS, cada 5 años se verifica su estanqueidad y a los 10 años se limpia.

#### 3.-VENTILADORES Y EXTRACTORES

Mensualmente, se comprueba la ausencia de ruidos y calentamientos, así como la transmisión y elementos de regulación y mando.

La verificación de los antivibradores, los anclajes y la soportación es anual.

(\* ) A los motores eléctricos les será ejecutado su mantenimiento específico.

#### 4.- REDES DE DISTRIBUCION DE AGUA FRIA Y CALIENTE

Anualmente, se revisan las fugas en distribución horizontal, aislamientos, corrosiones y limpieza de filtros, prueba de válvulas y comprobación de aparatos de medida.

## 5.-GRUPO DE PRESIÓN

La comprobación visual del funcionamiento y giro es semanal.

La revisión de las válvulas, los niveles, los cierres mecánicos, los elementos de presión y flujo, el automatismo secuencial y la prueba en manual son semestrales.

Anualmente, se procede al mismo mantenimiento que las bombas (punto 1.3)

A los cinco años se limpia el depósito de acumulación.

(\*) A los motores eléctricos les será ejecutado su mantenimiento específico.

## 6.-AGUA FRIA, CALIENTE Y SANITARIOS

Trimestralmente, se revisan calentadores, grifos, válvulas, fluxómetros, sanitarios, tanto hidráulicamente como mecánicamente (soportación).

La revisión de las válvulas generales lo que incluye su limpieza y reparación si procede tiene lugar una vez al año.

### **-MANTENIMIENTO MOBILIARIO, CARPINTERIA Y CERRAJERÍA**

Respecto del **Mobiliario** para uso por el profesor y el alumno se hace el siguiente protocolo de mantenimiento.

Una vez a la semana, se procede a identificación y retirada del mobiliario con roturas que lo hagan inservible o peligroso para las personas, reponiendo por otro de similares características.

Mensualmente, se procede a su reparación, acopiando los elementos de repuesto cuando es internamente o envió a talleres exteriores.

Respecto **puertas interiores y exteriores y ventanas** de aulas, se revisa semanalmente su estado, procediendo a la sustitución de elementos móviles, y se repara semestralmente mediante su retirada a taller de otros elementos como junquillos, cristales, bisagras, etc. Su alineación se revisa y corrige una vez al año.

Asimismo con el mantenimiento de pizarras, se verifica su apariencia exterior diariamente, revisándose semestralmente sus elementos móviles, como su nivelación y suportación y la bandejas de tizas.

### **-MANTENIMIENTO DEL EQUIPAMIENTO AUDIOVISUAL**

El equipamiento audiovisual es muy variado e incluye, entre otros: cañones de proyección, con ordenador encastrado en la mesa del profesor, con soporte para audio y video, elementos portátiles como proyectores, televisores, reproductores VHS/DVD, megafonía, etc.; Son dos las revisiones periódicas que se hacen coincidiendo con las vacaciones de verano y Navidad., donde se comprueba el correcto funcionamiento de cada uno de los equipos.

Finalmente, se indican otros servicios auxiliares que complementan el apoyo a la docencia y el mantenimiento de las aulas y otros espacios docentes como pueden ser laboratorios, que solo pasamos a enunciar tales como:

LIMPIEZA INTERIOR DE EDIFICIOS (AULAS Y LOCALES DOCENTES).

LIMPIEZA Y CONSERVACION EXTERIOR EDIFICIOS, JARDINES Y MOBILIARIO URBANO.

VIGILANCIA Y SEGURIDAD.

SISTEMAS DE DETECCION Y CONTRAINCENDIOS.

INSTALACIONES ESPECÍFICAS PARA LABORATORIOS COMO REDES DE AIRE COMPRIMIDO, VAPOR, AGUA CALIENTE, VACIO, ETC.

### Información Específica para docencia online

Desde la UC3M se impulsa un nuevo modelo docente híbrido y se ha estado trabajando para que, Aula Global proporcione herramientas que consigan que las clases se conviertan en una experiencia enriquecedora con participación activa de los estudiantes, de modo que la asistencia online síncrona a las sesiones teóricas y teórico-prácticas se produzca utilizando las nuevas herramientas y las mismas contribuyan a comprender y a fijar los contenidos.

Las aplicaciones que se integran en Aula Global son:

BlackBoard Collaborate

Este sistema permite que el estudiante pueda seguir las sesiones síncronas a la vez que el resto de sus compañeros lo hacen en el aula, y participar de manera activa en las mismas, o bien acceder a ellas de forma posterior cuando el estudiante tiene distinto uso horarios. Dichas clases se grabarán con la autorización de los estudiantes presentes en el aula.

Desde la universidad Carlos III de Madrid para fomentar la participación activa de los estudiantes y profesorado se han puesto en marcha las siguientes herramientas para la dinamización de las clases:

Wooclap

Esta herramienta permite la participación por parte de los estudiantes en las clases mediante encuestas rápidas que pueden ser contestadas desde su dispositivo móvil.

Para el docente esta es una forma de comprobar si el contenido se está comprendiendo realmente, ya que los resultados de las encuestas se obtienen en tiempo real. Hay multitud de posibilidades: sondeos, cuestionarios, tormentas de ideas o búsqueda de imágenes son algunas de las opciones.

Kaltura

Se trata de un sistema de dinamización que permite incorporar contenidos multimedia en los cursos tanto al profesorado como a los alumnos. De esta manera, el personal docente es capaz de crear todo tipo de contenidos con audio y vídeo para añadir a sus clases. Los estudiantes también tienen su espacio donde subir contenido multimedia para poder incorporar a sus entregas.

Tanto Wooclap como Kaltura están completamente integradas en Aula Global, de la misma forma que ya lo está Blackboard Collaborate para las clases online. Además, están configuradas para que todas las actividades de evaluación que se realicen en estas plataformas traspasen las calificaciones a Aula Global, sin necesidad de hacer ningún tipo de proceso adicional.

Cada una de las aulas de postgrado cuenta con un atril con una pantalla Smart. El profesor se sitúa en el atril que está equipado con dos monitores.

El primer monitor es un monitor táctil SMART donde el profesor tendrá la posibilidad de exponer contenidos a través de una pizarra blanca digital y de hacer anotaciones sobre sus diapositivas, páginas webs, documentos PDFs, etc.

El segundo monitor se utiliza como refuerzo y es en el que se produce la interacción por videoconferencia con los estudiantes remotos.

Los estudiantes que sigan la docencia presencial, verán proyectados los contenidos del monitor táctil en la/las pantalla/s del aula. Los estudiantes que estén conectados en remoto verán en su ordenador estos contenidos junto con la imagen del profesor obtenida desde una cámara web que se sitúa encima del segundo monitor, de manera que la interacción entre profesorado y estudiantes es adecuada y permite la participación activa de estos últimos.



Figura 2. Monitor táctil SMART integrado en Aula de Postgrado.

**RELACIÓN DE ENTIDADES CON CONVENIO VIGENTE PARA LA REALIZACIÓN DE PRÁCTICAS EXTERNAS EN EL ÁREA DE TURISMO**

**DENOMINACIÓN DE EMPRESA**

2005 HOTELES 2, S. L.

ABI SANPER S.L.

AC DOS HOTELES CASTELLANA CENTRO S.L.

AC HOTEL AVENIDA AMERICA, S.R.L.U.

AC HOTEL GETAFE EXPLOTADORA, S.L.

AC HOTEL GETAFE S.L.

AC HOTEL RECOLETOS, S.L.

ACCOR HOTELES ESPAÑA, S.A.

ADMINISTRACION Y EXPLOTACION HOTELERA S.A.  
AELIA, S.L. 'SERVICIOS TURISTICOS EXTERNOS'  
AIR EUROPA LINEAS AEREAS, S.A.  
AIVIS HOTELERA S.A  
ALCOSERSA, S.A (HOTEL LA PRINCESA )  
AMUNDSEN INCENTIVOS S.L.L.  
ANA ALMAGRO GARCÍA (RURALEZA.ES)  
APARTAMENTOS PÉREZ JIMÉNEZ S.A.  
ARTURO RESEL FOLKERSMA  
ARTURO SORIA SUITES, S.L.  
AUDITRIUM MADRID S.L.  
AULTRE NARAY S.L.  
AUSINCO, S.A.  
AVIS ALQUILE UN COCHE, S.A.  
AYUNTAMIENTO DE BENAVENTE  
AYUNTAMIENTO DE BOADILLA DEL MONTE  
AYUNTAMIENTO DE COLMENAREJO  
AYUNTAMIENTO DE COLMENAREJO  
BANCO SANTANDER, S.A.  
BANKINTER, S.A.  
BARCELÓ ARRENDAMIENTOS HOTELEROS, S.L.  
BARCELÓ ARRENDAMIENTOS TURÍSTICOS  
BARCELÓ GESTIÓN HOTELERA, S.L.  
BARCELÓ HOTELS CANARIAS S.L.  
BARCELO HOTELS MEDITERRANEO, S.L.  
BCD TRAVEL BUSINESS SPAIN, S.L.  
BERNARDINO GOMES - GESTÃO HOTELEIRA, S.A.  
C.A.A.ESTRECHO DE GIBRALTAR SL AVENTURA MARINA  
CAFESTORE, S.A.U.  
CALIMA MARKETING TURÍSTICO, S.L.  
CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO E INDUSTRIA DE TOLEDO  
CARLSON WAGONLIT ESPAÑA, S.L.U  
CARMEN SÁNCHEZ FUENTES (TEXUN EVENTOS)  
CENTRO VERDE VIAJES, S.A.  
CENTROS COMERCIALES CARREFOUR, S.A.  
CIRCUITOS A FONDO S.A.  
COMUNIDAD DE PROPIETARIOS APARTOTEL MELIA CASTILLA  
CONFERENCIA DE RECTORES DE LAS UNIVERSIDADES ESPAÑOLAS  
CONFORTEL GESTION, S.A.  
CONSEJERÍA DE TURISMO. OFICINA ESPAÑOLA DE TURISMO (DE ROMA)  
CONSTRUCCIONES DELICIAS, S.A. (ABBA MADRID)  
COSTA CROCIERE SPA, SUCURSAL EN ESPAÑA  
CULMINA PROJECT, S.L.  
DIRECCIÓN GENERAL DE LA JUVENTUD  
EDIFICIO PLAZA DE LAS CORTES 10, S.A. (HOTEL VILLA REAL)

EF TRAVEL, S.A.  
EL ARVERJAL, S.L.(HOTEL TORRELODONES Y HOTEL CASA DEL BUSTO)  
EL BOSQUE MADRID SIERRA, S.L.  
EL FLAMENCO HOTEL, S.A.  
EMPRENDER VIAJES S.A.  
EUROPCAR IB, S.A.  
EUROPEAN ASSOCIATION FOR INTERNATIONAL EDUCATION  
EXPERTOS EN VACACIONES S.L.  
EXPLOTACIONES FERLASA, S.L. (HOTEL MAJADAHONDA)  
EXPLOTADORA MADRID TOWER, S.L.U.  
FC HOTELES, S.L.  
FEDERICA BAGGIANI (STUDIAINITALIA)  
FST HOTELS S.L. (FIESTA GRAN HOTEL COLÓN)  
FUNDACIÓN AMIGOS DEL MUSEO DEL PRADO  
FUNDACION INTERNACIONAL Y PARA IBEROAMERICA DE ADMINISTRACIÓN Y POLÍTICAS PÚBLICAS (FIIAPP)  
GALPOTAMBO, S.L.  
GEHOZAS S.L. (HOTEL CAMPANILE LAS ROZAS)  
GESPORT HOSTELERIA S.L.  
GESTIÓN T3 HOTELS, S.A.  
GLOBAL BUSINESS AND JET TRAVEL, S.L.  
GODOY HOTELES, S.L. (HOTELES QUO)  
GRAN HOTEL ALMENAR, S.L.U.  
GRECIA CULTURA Y VACACIONES S.L  
GREEN LOPE DE VEGA, S.L.  
GREEN PRADO, S.L. (HOTEL PRADO)  
GRUPO HOTELES PLAYA, S.A.  
GUIACOM, S.L.  
HERMANAS GONZALEZ MONROY S.L. (BAL HOTEL & SPA)  
HIGH TECH HOTELS AND RESORTS, S.A.  
HISPAMER, S.E., E.F.C., S.A.  
HOSTELERÍA UNIDA, S.A.  
HOTEL AC CUZCO BY MARRIOTT  
HOTEL AC FORUM ARAVACA, S.L. (HOTEL AC FORUM)  
HOTEL AC MONTE REAL  
HOTEL ALAMEDA VALENCIA S.L  
HOTEL ALCOBENDAS, S.L.U. (HOTEL EUROSTARS GRAN MADRID)  
HOTEL DE ISLA CRISTINA, S.L.  
HOTEL HESPERIA MADRID, S.L.  
HOTEL MARÍA CRISTINA, S.A.  
HOTEL MAYORAL, S.A.  
HOTEL POSADA CAVA BAJA, S.L.  
HOTEL PUERTA CASTILLA, S.A. (HOTEL SILKEN PUERTA AMÉRICA MADRID)  
HOTEL REX S.L.  
HOTEL SALIERI SRL

HOTEL SANTO MAURO S.L.  
HOTEL SIERRA REAL, S.L.  
HOTEL VILLA MAGNA, S.L.  
HOTEL WELLINGTON, S.L.  
HOTEL ZARZUELA PARK SLU  
HOTEL ZENIT ABEBA  
HOTELERA CASTILLA LA MANCHA, S.A.(HOTEL SILKEN ALFONSO X)  
HOTELERA EL CARMEN S.L. (HOTEL INTERCONTINENTAL MADRID)  
HOTELERA MARINA BARCELONA S.L. (H10 VILLA DE LA REINA)  
HOTELES ELBA, S.L.  
HOTELES TRINIDAD, S.A. (HOTEL CARLTON)  
IBERALIA, NUEVO MILENIO INVERSIONES S.L.  
IBEROCRUCEROS, SUCURSAL EN ESPAÑA  
IDEATUR (RUSITUR)  
IDM CLUB INSIGNIA DE MARKETING (INSIGNIA HOTELS&RESORTS)  
INHISPANIA INTLANCE S.L.  
INMOBILIARIA FORMENTOR, S.A.  
INMOBILIARIA VISTAHERMOSA S.A. (HILTON BUENAVISTA TOLEDO)  
INPARSA INVERSIONES Y PARCELACIONES URBANAS, S.A.  
INSTITUCIÓN FERIAL DE MADRID (IFEMA)  
INSTITUTO TECNOLOGICO HOTELERO  
INTERNACIONAL DE VUELOS, S.A. (MAS AMERICA, TOUR OPERADOR)  
INVERSIONES HOTELERAS TOLEDO S.L. (HOTEL BEATRIZ TOLEDO)  
ITALIATOUR, S.A.  
IXION TRAVEL, S.L.  
JOMAVIC S.A. (HOTEL TRYP LEGANÉS)  
KOAN CONSULTING, S.L.  
KRIS HOTELES DESARROLLO, S.A.  
LA TORRE DE CANDÁS, S.L.  
LAS GACELAS C.B.  
LAS POSTAS 1527-1593, S.L.  
MAYORISTA REAL SPAIN, S.L.  
MIRASIERRA S.A  
MONTEURDA S.L.U.  
NATURA SIERRA OESTE, S.L.  
NH HOTELES ESPAÑA, S.L.  
NH HOTELES, S.A.  
OFICINA NACIONAL DE TURISMO DE CROACIA  
OPERACION HOTELERA GAT I, S.L.U.  
PALADINA MARKETING S.L.  
PARADORES DE TURISMO  
PBP VARS (POLONIA TOUR)  
POLITOURS, S.A.  
POSADA LEÓN DE ORO C.B.  
PRESTIGIO VIAJES, S.A.

PRESTO A MANGIARE, S.L. (EL SENESCAL)  
PROMOCIÓN DE INVERSIONES HOTELERAS S.A. (HOTEL OCCIDENTAL MIGUEL ÁNGEL)  
PUNTA UMBRÍA TURÍSTICA, S.A.  
REAL ESTATE SAN MIGUEL, S.A.  
RESTAURACION VALLESANA, S.A.U. (HOTEL HUSA PRINCESA)  
RETEL, S.A.  
ROOM MATE, S.L.  
RUSTICAE SELECCIÓN DE CALIDAD, SL.  
S.M.C. NUEVAS IDEAS S.L. (VIAJES INOVA. GRUPO STAR VIAJES)  
SAGE SP, S.L.U.  
SAN LORENZO SIGLO XXI, S.A.  
SAPOS Y PRINCESAS, S.L.  
SEATRA, S.L.  
SELECTTA HOTELERIA Y VIAJES DE LUJO, S.L.  
SERGAT ESPAÑA, S.L.  
SERVICIOS Y DESARROLLOS TURISTICOS, S.A. (HOTEL SANTO DOMINGO)  
SONAR VENTURES S.L.  
TERRAL ALOE VIAJES, S.L.  
TR HOTEL ALMAGRO S.L.  
TRANSHOTEL SERVICIOS CORPORATIVOS, S.L.U.  
TRAVEL LOOP, S.L.  
TRAVELLING CONSULTANTS, S.L.  
TRAVELODGE HOTELES ESPANA S.L.  
TRAVELPLAN, S.A.  
TRYP LOS ANGELES  
TUI ESPAÑA TURISMO, S.A.  
TURI HOTEL SL  
VIAJABIEN, S.L.  
VIAJARMAS VISTA, S.L.  
VIAJES 2000, S.A.  
VIAJES ALARIAS S.L (NUBA EXPEDICIONES)  
VIAJES ARNEDILLO, S.A.  
VIAJES BARCELO, S.L.  
VIAJES BRAVO, S.L.  
VIAJES CARREFOUR, S.L.  
VIAJES CENTROTOUR S.L.  
VIAJES EL CORTE INGLES, S.A.  
VIAJES GARCES, S.L.  
VIAJES GÉNESIS, S.A.  
VIAJES HALCÓN, S.A.U.  
VIAJES HIMALAYA, S.A.  
VIAJES IBERIA, S.A.  
VIAJES IGUAZU, S.L.  
VIAJES IMOHA, S.L.  
VIAJES KUONI, S.A.



VIAJES MAPFRE AGENCIA DE VIAJES, S.A.  
VIAJES MARSANS, S.A.  
VIAJES NACALM, S.L.  
VIAJES NOBEL, S.A.  
VINCCI HOTELES S.A.  
VINCCI HOTELES S.A.  
YACHA TRAVEL, S.L.  
YUCAPRO, S.L.  
AEMA HISPÁNICA, S.L.  
AMOR TOUR, S.L.  
APPROACHING CULTURES, S.L.  
ARACOVE  
AROUND ART, S.L.  
ASOCIACIÓN CULTURAL RED ESPACIOGUÍA  
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE MUSEÓLOGOS (AEM)  
ASOCIACIÓN HISPANIA NOSTRA  
AYUNTAMIENTO DE ALCALÁ DE HENARES  
AYUNTAMIENTO DE GUADARRAMA  
AYUNTAMIENTO DE TORRELODONES  
AYUNTAMIENTO DE ZORITA DE LOS CANES  
BODEGAS CASTILLOS Y VINOS, S.L.  
CENTRO CULTURAL DE CHINA EN MADRID  
CENTRO EXAMEN CHINO, S.L.  
CHINA INTERNACIONAL TRAVEL, S.L.  
DEVOTURE INNOVATION, S.L.  
DYNASTY HOLIDAY, S.L.  
EDUARDO MANZANO ELVIRA  
EMPRESA DE TRANSFORMACIÓN AGRARIA, S.A. (TRAGSA)  
ENERGÍAS Y ACTIVOS RURALES  
ENJOY MANDARIN, S,L,  
FACTORIA CULTURAL GESTIO, S.L.  
FUNDACIÓN COLECCION THYSSEN-BORNEMISZA  
FUNDACIÓN JACINTO E INOCENCIO GUERRERO  
FUNDACIÓN PARA EL INTERCAMBIO ETRE YIWU Y ESPAÑA  
FUNDACIÓN UNIVERSIDAD CARLOS III  
GESTIÓN Y CALIDAD TURÍSTICA CIUDAD DE SEGOVIA, S.A.U.  
GLOBAL BUSINESS TRAVEL SPAIN, S.L  
GRUPO ZHONG ILM INTERNACIONAL, S.L.  
GUANGZHOU FULAAI INFORMATION CONSULTING CO,LTD  
HAIKE MARKETING S.L.  
I LOVE SKI, S.L.  
ICEX ESPAÑA EXPORTACIÓN E INVERSIONES  
INTERNATIONAL PROMOTOURIST MARKETING, S.L  
JOSÉ FERNANDO CORROCHANO FIGUEIRA (VIAJES IVEREM. VIAJES CULTURALES)  
LA FUNDACIÓN DE CASAS HISTÓRICAS Y SINGULARES

LA TABACALERA DE LAVAPIÉS  
LINCE COMUNICACIÓN, S.L.  
MAGDALENA RAMOS-ARGUELLES BELLOTTI  
NAVEGART3000 SL  
NOMADLEARNING S.L  
Ñ CONSULTORÍA EDUCATIVA CHINA ESPAÑA, S.L  
PRESTIGIO VIAJES, S.A.  
PROPUESTA PERSONAL, S.L.  
SANHE TOURS S.L  
SISTEMAS DE ASPIRACIÓN CENTRALIZADA DEL HOGAR, S.L.  
SOCIEDAD RECTORA DE LA BOLSA DE VALORES DE MADRID, S.A.  
TERRAL ALOE VIAJES, S.L.  
TRIPDISCOVER, S.L.  
VIAJES DE AUTOR, S.L.  
VIAJES DESPEJADO, S.L.  
VIAJES EUROAMERICA ANDINA, S.L  
VR TRIP S.L.

Además se han iniciado contactos preliminares para acordar un convenio con la Secretaría de Estado de Turismo, de colaboración en el Máster, fundamentalmente en las enseñanzas prácticas, para concretar la posibilidad de hacer prácticas en cualquiera de los servicios ministeriales u organizaciones adscritas a él.

Se está en contacto también con la Confederación de Empresarios de Madrid (CEIM) del sector turístico con el fin de aumentar el número de acuerdos.

## 8. RESULTADOS PREVISTOS

**8.1 Valores cuantitativos estimados para los indicadores y su justificación.**

La Universidad ha fijado unos objetivos de mejora de estas tasas comunes en todas las titulaciones, por considerar que este objetivo común permite incrementar el nivel de compromiso de los profesores, de los responsables académicos de la titulación, de los Departamentos y de los Centros, así como de la comunidad universitaria en su conjunto, ya que además han sido aprobadas por el Consejo de Gobierno de la Universidad Carlos III de Madrid en su sesión de 7 de febrero de 2008 junto con otra serie de medidas de acompañamiento para la implantación de los nuevos planes de estudio.

	Tasa de graduación	Tasa de Abandono	Tasa de eficiencia
<b>PROPUESTA VERIFICA</b>	<b>60%</b>	<b>25%</b>	<b>80%</b>

Aunque, como se ha indicado, las tasas actuales en estos estudios se consideran satisfactorias, los cambios introducidos en los planes de estudio, y en el modelo de docencia, con clases en grupos reducidos y mecanismos de evaluación continua, así como las adaptaciones realizadas en la normativa de permanencia y matrícula de la Universidad van a permitir mejorarlas y conseguir los objetivos planteados.

Los nuevos planes han ajustado los contenidos al tiempo de trabajo real de los estudiantes, se han introducido sistemas de evaluación continua en todas las materias y en el último curso o semestre los planes limitan considerablemente la carga lectiva incluyendo el trabajo fin de máster y las prácticas profesionales.

Las normas de permanencia y matrícula, aunque han mantenido la orientación reflejada en los Estatutos de la Universidad Carlos III, respecto del número de convocatorias, se ha flexibilizado la necesidad de aprobar el primer curso completo en un número de años determinado y la limitación de la libre dispensa con objeto de introducir la modalidad matrícula a tiempo parcial, con el fin de cubrir las necesidades de los diferentes tipos de estudiantes, y también para permitir a los estudiantes la matrícula a tiempo completo, evitando la demora en sus estudios, ya que antes no siempre podían matricularse de un curso completo cuando tenían asignaturas pendientes.

La experiencia demuestra que la incorporación a la educación continua, compatibilizando las acciones orientadas a la formación permanente en las empresas, que permitan la adquisición y actualización constante de las competencias profesionales, proporciona oportunidades únicas para facilitar o consolidar contactos locales y regionales, diversificar la financiación y así contribuir mejor al desarrollo regional.

Las herramientas de Bolonia, en particular el Marco Europeo de Cualificaciones para el EEES, permiten una oferta más diversa de programas educativos y facilitan el desarrollo de sistemas de reconocimiento del aprendizaje informal adquirido en ocupaciones anteriores.

**8.2 Progreso y resultados de aprendizaje**

El nuevo modelo de aprendizaje, que resulta del plan de estudios planteado y adaptado a las exigencias del Espacio Europeo de Educación Superior, es un aprendizaje con una rica

base de información, pero también de conocimiento práctico, de habilidades, de estrategias y vías de resolución de nuevos problemas, de intercambio y estímulo interpersonal.

Para valorar el progreso y los resultados del buen aprendizaje de los estudiantes de la titulación, así entendido, se cuenta con varios instrumentos.

Por un lado, se cuenta con unas encuestas que se realizan cuatrimestralmente a todos los estudiantes, donde valoran, entre otros aspectos, su propio nivel de preparación previo para poder seguir la asignatura de forma adecuada. En ellas también valoran la utilidad de la materia y del método empleado para dicho aprendizaje y comprensión.

Junto a éste, otro instrumento para pulsar los resultados del aprendizaje es el informe-cuestionario que realizarán cuatrimestralmente los profesores sobre sus grupos de docencia, donde indicarán su percepción sobre el nivel de los alumnos, y si han participado en las diferentes actividades propuestas en cada materia.

Por otro lado, resultan esenciales las evaluaciones continuadas y directas del profesor de los conocimientos adquiridos por el estudiante durante el periodo docente, y cuyos sistemas se han detallado en el apartado 5º de esta memoria en cada una de las materias que conforman los planes de estudio.

La universidad tiene establecido un sistema de seguimiento de resultados académicos que se analizan anualmente por las Comisiones Académicas de cada título, que proponen medidas de mejora en los casos en que no se alcancen las tasas mínimas establecidas por la Universidad.

En este sentido, al inicio de cada curso académico se elabora un calendario de trabajo para las comisiones académicas que incluye la realización de, al menos, dos reuniones (a la finalización del primer y segundo cuatrimestre) y la elaboración de la Memoria anual de titulación una vez ha finalizado el año.

Para la realización de las mismas, desde el Servicio de Postgrado en colaboración con el Servicio de Calidad, se preparan los borradores de actas que incluyen diferentes datos e indicadores relevantes para el análisis de los distintos procesos principales del título, así como el análisis y evaluación del proceso de enseñanza-aprendizaje desde los distintos enfoques y puntos de vista de los grupos de interés. La composición de las comisiones académicas está disponible en la web de cada título, y los calendarios de trabajo así como la documentación generada por las comisiones, quedan publicadas en la intranet de la universidad, en el portal de Calidad.

A las reuniones acuden todos los miembros que forman parte de la comisión académica del título, en representación de dichos grupos de interés, y del análisis efectuado por las mismas, así como de las conclusiones, propuestas de mejora, sugerencias, quejas y comentarios relevantes, se deja constancia mediante la elaboración de un acta que da soporte a los acuerdos y conclusiones tomados en dichas reuniones.

Los principales indicadores y datos que se facilitan hacen referencia al acceso y demanda del máster (oferta de plazas, nº solicitudes en 1ª opción, nº de matriculados de nuevo ingreso o nº de alumnos extranjeros), los resultados de las asignaturas, donde se incluyen las estadísticas sobre los resultados alcanzados por los estudiantes en las distintas asignaturas del plan de estudios, una vez que se han cerrado las actas del primer o segundo cuatrimestre (en función de la reunión que se trate) o al cierre de actas de la convocatoria extraordinaria si se trata de la elaboración de la memoria anual de titulación, para la cual se facilitan, además, las tasas de Graduación, Abandono y Eficiencia de los tres últimos años del título, por cohorte de entrada. También son objeto de análisis los resultados de satisfacción con la docencia recogidos mediante el sistema informático de encuestas docentes, con indicación de las asignaturas con un nivel de satisfacción inferior/superior a la media de la titulación.

Con la información remitida, se pretende aportar y facilitar a la comisión académica, algunos de los elementos de juicio pertinentes para analizar y evaluar aspectos esenciales del proceso de enseñanza-aprendizaje, en un ámbito en el que están representados todos los

grupos de interés, así como dar cumplimiento a lo establecido por el Sistema Interno de Garantía de Calidad.

## 9. SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD DEL TÍTULO

La Universidad Carlos III de Madrid ha realizado el diseño de su Sistema de Garantía Interna de Calidad (SGIC- UC3M) conforme a los criterios y directrices proporcionados por la ANECA (Programa AUDIT)

La Universidad ha obtenido la certificación positiva de todos sus centros por la ANECA.

[http://portal.uc3m.es/portal/page/portal/prog\\_mejora\\_calidad/Mejora\\_Calidad/Procesos\\_SGIC\\_Documentos](http://portal.uc3m.es/portal/page/portal/prog_mejora_calidad/Mejora_Calidad/Procesos_SGIC_Documentos)

## 10. CALENDARIO DE IMPLANTACIÓN

### 10.1 Cronograma de implantación de la titulación

CALENDARIO DE IMPLANTACIÓN	
TITULACIÓN	CURSO 2014/15
MASTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN TURÍSTICA DE RECURSOS CULTURALES Y NATURALES	1º

**10.2 Procedimiento de adaptación, en su caso, al nuevo plan de estudios por parte de los estudiantes procedentes de la anterior ordenación universitaria.**

**10.3 Enseñanzas que se extinguen por la implantación del título propuesto.**